

Vilkår og betingelser

Generell informasjon

1.1 Salget av produktene (heretter "Produktene") med varemerkene "Salvatore Ferragamo" og "Ferragamo" (heretter "Varemerkene") som tilbys på vår nettside www.ferragamo.com (heretter "Nettsiden") eller ved hjelp av et kjøpsforslag via telefon eller e-post, er regulert under disse generelle salgsbetingelsene (heretter "Generelle salgsbetingelser")

1.2 Ferragamo forbeholder seg retten til å anvende, på en eller flere bestillinger (heretter "Bestillingen"), spesifikke kontraktsvilkår, rapportert i ordresammendraget før salget bekreftes av kunden og gjøres endelig (heretter "Spesifikke bestemmelser"). I slike tilfeller skal de gjeldende kontraktsvilkårene som gjelder for den enkelte bestillingen, være både de Generelle salgsbetingelsene og de Spesifikke bestemmelsene. Dersom det skulle være uoverensstemmelser mellom de Generelle salgsbetingelsene og de Spesifikke bestemmelsene, skal de sistnevnte ha forrang over de førstnevnte for alle aspekter som er spesifikt nevnt i disse.

1.3. Produktene skal selges direkte av Salvatore Ferragamo S.p.A., et selskap som er behørig organisert i henhold til italiensk lov og underlagt Ferragamo Finanziaria S.p.A. sin ledelse og koordineringsaktivitet i henhold til art. 2497 bis i den italienske sivilloven, og med juridisk hovedkontor i Via de' Tornabuoni, 2, 50123 Firenze, Italia, med en aksjekapital på 16 879 000,00 euro, fullt innbetalt, og skattebetalers identifikasjonskode, Fir Firenzes firmaregisternummer og MVA-kode nr. 02175200480 (heretter "Ferragamo").

I tilfelle et kjøpsforslag som er forespurt ved å kontakte en Ferragamo-butikk via telefon eller e-post, skal produktene selges av selskapet som tilhører Salvatore Ferragamo Group som opererer i det landet der kunden har bedt om produktene, som kommunisert til kunden i henhold til 3.10 (heretter "Ferragamo Company").

1.4 Ferragamo kan når som helst endre eller modifisere disse generelle salgsbetingelsene. Endringene skal tre i kraft fra det øyeblikket de publiseres på nettstedet, uten at det berører eventuelle bestillinger som allerede er akseptert av Ferragamo, som skal fortsette å være regulert utelukkende under de generelle salgsbetingelsene og de spesifikke bestemmelsene som er gyldige ved avslutningen av hver bestilling.

1.5 For å beskytte produktenes originalitet og kvalitet, og for å identifisere deres opprinnelse, er en rekke produkter utstyrt med en passiv NFC-tag (Near Field Communication), som ikke inneholder noen personopplysninger

og som ikke kan oppdages på lang avstand.

Salgspolicy - begrensninger for salg og produktlevering

2.1 Produktene tilbys til fysiske personer over 18 år som handler for formål som ikke faller innenfor rammen av en forretnings-, industriell eller profesjonell aktivitet (heretter kalt "kunder" eller "kunder").

2.2. På bakgrunn av det ovennevnte forbeholder Ferragamo seg retten til å avvise bestillinger som kommer fra andre personer enn kundene, og til å fastsette et maksimalt antall kjøpbare varer for hver produktkategori.

2.3. Kunden erkjenner og aksepterer at produktene kun kan leveres til de landene som er inkludert i listen i artikkel 7.2 i disse generelle salgsbetingelsene. Faktura- og forsendelsesadressen må være i samme land.

2.4 Kunden erkjenner og aksepterer at produktene av sikkerhetsmessige årsaker ikke kan leveres til en postboks eller til mottakere og/eller adresser som ikke kan identifiseres.

2.5 All kommunikasjon til kunden vil bli sendt av Ferragamo til e-postadressen som kunden har oppgitt i registreringsskjemaet eller under den endelige kjøpsfasen hvis kunden går inn på nettstedet som gjest. Eventuelle endringer i en slik adresse må meddeles Ferragamo skriftlig uten forsinkelse.

Innkjøpsprosedyre

3.1 Hvert Produkt som tilbys for salg, beskrives og vises på Nettstedet, med bilder av Produktene, deres pris per enhet, inkludert merverdiavgift, og de ulike fargene og størrelsene, formene og/eller formatene som er tilgjengelige (der det er aktuelt).

3.2 Noen produkter kan vises på nettstedet utelukkende for reklameformål. Slike produkter er ikke til salgs og kan ikke kjøpes.

3.3 Selv om Ferragamo iverksetter tiltak og forholdsregler for å sikre at fotografiene som vises på nettstedet er tro gjengivelser av produktene, kan det forekomme noen variasjoner på grunn av de tekniske egenskapene og fargeoppløsningen som kundene bruker for å få tilgang til nettstedet. Følgelig kan bildene og fargene på produktene som tilbys for salg, i noen tilfeller ikke stemme overens med de virkelige produktene. Bildene og fargene må derfor kun betraktes som veiledende og som et eksempel. Ferragamo er derfor ikke ansvarlig for produkter som ikke stemmer overens med bildene og fargene

som vises på nettstedet av ovennevnte grunner.

3.4 For å fullføre hver bestilling av de valgte produktene, må kunden nøye følge instruksjonene og prosedyrene som er gitt på nettstedet.

3.5 Kunden må verifisere alle detaljene i hver bestilling før bestillingen bekreftes, og legge inn all informasjon som kreves på nettstedet. Før hver bestilling fullføres, skal Kunden bli bedt om å bekrefte at han/hun har lest og akseptert bestillingen. Dersom Kunden nekter å godta innholdet i Bestillingen eller de Generelle salgsbetingelsene, kan Bestillingen ikke fullføres.

3.6 Før den endelige bekreftelsen kan Bestillingen endres eller korrigeres. Når bestillingen er bekreftet, kan den ikke endres, men kun kanselleres, med unntak av det tilfellet som er beskrevet i artikkel 5.4 nedenfor, og når ufravikelige lovregler krever det.

3.7 Når kunden har fullført kjøpsprosedyren, anbefales det at kunden laster ned, lagrer eller skriver ut alle vilkårene som gjelder for bestillingen, inkludert de generelle salgsbetingelsene som gjelder på det tidspunktet bestillingen fullføres. Kunden vil også motta en e-post (heretter kalt "E-post") som bekrefter at Bestillingen er mottatt, et sammendrag av informasjonen som allerede er oppgitt i Bestillingsskjemaet (dvs. kundedata, leveringsalternativer og -adresse, angivelse av modell, farge og størrelse/dimensjon på de valgte Produktene, gjeldende pris og leveringsgebyr). Kunden vil også få tilsendt et standardisert angrerettsskjema som kan brukes til å utøve angreretten. Kunden finner mer informasjon om angreretten i punkt [8](#).

3.8 Kunder som har registrert seg på Nettsiden, kan når som helst overvåke statusen til bestillingen sin ved å gå til "Mine bestillinger"-seksjonen i "Konto"-området. Under alle omstendigheter kan bestillingsstatusen overvåkes av enhver kunde som har kjøpt produkter via nettstedet, ved å kontakte kundeservice ved hjelp av kontaktskjemaet eller telefonnummeret som er oppgitt på nettstedet.

3.9. Hver bestilling som bekreftes av kunden blir automatisk videresendt til Salvatore Ferragamo S.p.A., og registrert på selskapets kontor i Via Mercalli 205-207, 50019, Osmannoro, Sesto Fiorentino (FI).

3.10. I tilfelle kunden, i stedet for å kjøpe produktene via nettstedet, ber om et kjøpsforslag av ett eller flere produkter ved å kontakte en Ferragamo-butikk via telefon eller e-post, vil Ferragamo S.p.A. generere og sende til kunden via e-post en URL som kunden kan bruke for å bekrefte bestillingen og fortsette med betalingen, som angitt der (såkalt "Pay by Link").

Priser og betalingsprosedyre

4.1 Prisene på produktene som er angitt på nettstedet, er uttrykt i GBP og inkluderer merverdiavgift.

4.2 Det totale beløpet for hver bestilling skal også inkludere eventuelle leveringsgebyrer, beregnet i henhold til spesifikasjonene som er oppført under artikkel 7 "Leveringsgebyrer".

4.3 Ferragamo forbeholder seg retten til å endre prisene for produktene som tilbys for salg når som helst og uten varsel. Slike endringer skal være gyldige fra det øyeblikket de publiseres på nettstedet, uten at det berører eventuelle bestillinger som allerede er bekreftet av kunden, for hvilke prisene som gjaldt på det tidspunktet hver bestilling ble inngått, skal fortsette å være gyldige.

4.4 Produktene som kjøpes via nettstedet www.ferragamo.com kan betales:

- Med kredittkort (Visa, Mastercard, American Express)
- Paypal
- Apple Pay
- Klarna (mer informasjon [her](#))

4.5 Produktene som kjøpes via Pay by Link kan betales på følgende måte:

- med kredittkort. De aksepterte kredittkorttypene er angitt i avsnittet "Betalingsmåter" på nettstedet.
- på en av måtene som er angitt i URL-en som er generert av Ferragamo Company og sendt til kunden, i samsvar med artikkel 3.10 i disse generelle salgsbetingelsene.

4.6 Betaling med kredittkort skal styres av reglene og forskriftene som er vedtatt av hvert enkelt kredittkortselskap, inkludert med hensyn til eventuelle utgiftsgrenser.

4.7 Bekreftelsen på at hver bestilling er gjennomført, skal først skje etter at kredittkortopplysningene er bekreftet og betalingen er autorisert av kundens kredittkortutsteder. Det aktuelle beløpet skal belastes kundens kredittkort utelukkende etter at hver bestilling har blitt sendt til levering.

4.8 Det er uttrykkelig forstått og anerkjent at kunden mottar en e-post for å bekrefte at bestillingen har blitt behandlet, etter hvert som hver bestilling videresendes til den aktuelle Ferragamo-avdelingen. I noen tilfeller (når bestillingen behandles eksepsjonelt raskt) kan ovennevnte bekreftelses-e-post bli utelatt, og kunden skal kun motta bekreftelse på at produktene har blitt sendt for levering.

4.9 Kredittkortopplysningene skal håndteres med høyeste grad av personvern, direkte av kredittkortadministratoren. Ferragamo er ikke

ansvarlig for eventuell uredelig og ulovlig kredittkortaktivitet av en tredjepart ved betaling av produktene som er kjøpt via nettstedet www.ferragamo.com. Ferragamo forbeholder seg retten til å kansellere enhver transaksjon og kansellere enhver bestilling i tilfelle slik aktivitet skulle bli rapportert til Ferragamo. For å sikre større sikkerhet kan det bli bedt om ytterligere informasjon eller dokumenter, uten hvilke Ferragamo forbeholder seg retten til å nekte transaksjonen.

Produkttilgjengelighet

5.1 Kunden erkjenner at tilbudet av produkter som tilbys på nettstedet er begrenset.

5.2 Av og til kan det hende at ett eller flere produkter ikke er tilgjengelige. I slike tilfeller skal Ferragamo informere kunden via e-post innen 20 dager etter at bestillingen er fullført.

5.3 Hvis ingen av produktene bestilt av kunden er tilgjengelige, skal kundeservice sende en e-post til kunden for å informere dem om at bestillingen ikke kan behandles, og at Ferragamo skal annullere den aktuelle bestillingen. I slike tilfeller skal det ikke belastes noe beløp på kundens kredittkort.

5.4 Hvis bare ett eller flere av produktene i bestillingen skulle være tilgjengelig, skal kundeservice sende kunden en e-post med informasjon om hvilken artikkel som ikke er tilgjengelig. Bestillingen skal behandles for de tilgjengelige produktene, og kunden skal kun belastes for beløpet som tilsvarer de nevnte produktene, med mindre kunden skriftlig informerer Ferragamo om at de har til hensikt å annullere hele bestillingen.

Forsendelse og levering

6.1 Ferragamo forplikter seg til å behandle hver bekreftet bestilling innen 24 virkedager, fra og med virkedagen etter dagen da kunden sendte bestillingen. Under sesongbasert salg og når selskapet er stengt, kan leveringstidene som er angitt ovenfor bli forsinket.

6.2 Så snart produktene er sendt, blir kunden informert via e-post. Hvis bestillingen inneholder klokke, skal e-posten også inneholde en faktura med klokkes serienummer.

6.3 Kundeservice er tilgjengelig for Kundene for å gi hjelp med status på Bestillingen og for eventuelle problemer knyttet til forsendelse eller levering. Tjenesten kan likevel bli forsinket og/eller avbrutt i perioder hvor selskapet er stengt.

6.4 Kunden må kontrollere produktene umiddelbart etter levering for å

bekreftede at de er i samsvar med bestillingen, sikre at ingen av de bestilte produktene mangler, og rapportere eventuelle åpenbare mangler ved produktene.

6.5 Hvis Kunden har signert leveringsseddelen uten forbehold, kan Kunden ikke fremsette krav på et senere tidspunkt, med forbehold om bestemmelsene i artikkel 9 om skjulte mangler.

6.6 I tilfelle feil i leveringen av produktene, eller hvis leveringsseddelen inneholder en rapport om manglende artikler i forhold til bestillingen, skal Ferragamo refundere kunden så raskt som mulig.

Henting i butikk

6.7. Hvis kunden velger alternativet "Henting i butikk", kan de bestilte produktene hentes i Ferragamo-butikken som er valgt blant de som er tilgjengelige på tidspunktet for bestillingen. I samsvar med artikkel 2.3 i disse Generelle salgsbetingelsene, må faktureringsadressen være i samme land som butikken som er valgt for henting av bestillingen.

6.8. Forsendelsesmetoden er Standard.

6.9. Levering til den valgte butikken vil skje innen 10 dager fra den datoen kunden mottar melding via e-post om at bestillingen er levert til transportøren.

6.10. For å hente produktene i henhold til bestillingen, må kunden henvende seg til den valgte butikken og oppgi ordrenummeret og en gyldig legitimasjon og signere henteskjemaet.

6.11. Kunden kan delegere til en tredjeperson å hente Bestillingen ved å bruke det aktuelle fullmaktsskjemaet som må gis til personalet i Butikken. Fullmektigen må også fremvise gyldig legitimasjon, ordrenummeret og en kopi av kundens legitimasjon.

6.12. Kunden kan hente Bestillingen innen 15 kalenderdager etter mottak av Bestillingen i Butikken.

6.13. Hvis bestillingen ikke er hentet innen fristene angitt i artikkel 6.11, vil den bli ansett som kansellert, og beløpet i forhold til verdien av produktene vil bli kreditert til kunden.

Leveringsgebyrer

7.1 Leveringsgebyrene vises, sammen med alle andre kostnader i forbindelse med kjøpet, ved avslutningen av prosedyren for å fullføre hver

bestilling, og før den endelige bekreftelsen.

7.2 Med mindre annet er spesifisert i bestillingen, fastsettes alle leveringsgebyrer på grunnlag av en fast sats, og skal belastes som angitt nedenfor:

Land	Standard	Express - EUR	Parfumer
Norge	Gratis	25,00	Forsendelse tilgjengelig

7.3. Parfumer vil kun bli sendt med standard leveringsmetode til de landene som er angitt under artikkel 7.2 ovenfor.

7.4. GoGreen DHL karbonnøytral frakt

Angrerett

8.1 Kunden har rett til å trekke tilbake, helt eller delvis, hver bestilling, uten noen straff og uten å måtte spesifisere årsakene til dette, innen og senest 14 dager fra den dagen produktene er mottatt. Etter denne 14-dagersfristen kan Bestillingen ikke lenger trekkes tilbake.

8.2 Ved utøvelse av slik angrerett for et kjøp utført via nettstedet, må kunden returnere produktene til Ferragamo innen ovennevnte periode, og overlevere dem til et budfirma etter å ha fylt ut den nettbaserte returforespørselen. For mer informasjon, besøk vår returseksjon på FAQ-siden eller kontakt vår kundeservice.

8.3 I tilfelle kunden har kjøpt produkter gjennom Pay by Link, skal angreretten utøves ved å sende en e-post til e-postadressen til Ferragamo-butikken der kunden har mottatt URL-en som er nødvendig for å utføre kjøpet. I slike tilfeller skal produktene returneres, innen fristen som er angitt i artikkel 8.1, til Ferragamo-butikken som tilhører Ferragamo Company som har solgt produktene i henhold til artikkel 1.3 i disse generelle salgsbetingelsene.

8.4 Ved utøvelse av angreretten må produktene være i sin opprinnelige tilstand og emballasje, med merkelappen fortsatt festet (der det er aktuelt). Ved retur av klokke må Kunden også returnere den tilhørende garantien. Hvis Kunden unnlater å gjøre dette, skal angreretten ikke anses å ha blitt utøvd på en gyldig måte.

8.5. For å returnere produktene kan kunden bruke DHL-kurér, og i dette tilfellet skal alle forsendelseskostnader bæres av Ferragamo eller av Ferragamo Company som nevnt i artikkel 1.3 i disse generelle salgsbetingelsene, alt etter hva som er tilfelle. Det er underforstått at kunden

kan bruke andre budfirmaer, og i dette tilfellet skal alle forsendelseskostnader bæres av kunden. I sistnevnte tilfelle skal all transportrisiko bæres av kunden. For mer informasjon, besøk vår Returseksjon [på FAQ-siden](#)

8.6. Parfymer er endelige salgsvarer og kan ikke returneres

8.7 Hvis angreretten ikke utøves som angitt ovenfor, skal Ferragamo ikke akseptere de returnerte produktene, og sende produktene tilbake til kunden uten ekstra fraktkostnader.

8.8 Hvis angreretten utøves på en gyldig måte, skal Ferragamo re-kreditere beløpene som er belastet for produktene som returneres - fratrullet eventuelle forsendelseskostnader - så raskt som mulig, og i alle fall innen 14 dager etter datoen for mottak av produktene.

8.9 Ovennevnte beløp skal anses å være refundert innen den foreskrevne fristen når de krediteres på nytt med valuteringsdato ikke forut for utløpet av nevnte 14-dagers frist. Ferragamo kan ikke under noen omstendigheter holdes ansvarlig for eventuelle forsinkelser i den faktiske re-krediteringen som kan tilskrives bankinstitusjonen og/eller leverandøren av kredittkortet som ble brukt til å kjøpe produktene.

Garanti

9.1. Produktene er under juridisk garanti for samsvar i henhold til artikkel 128 og følgende i lovdekret nr. 206/2005 ("Forbrukerkodeksen"). Denne garantien er forbeholdt kundene. Derfor er Ferragamo ansvarlig overfor kunden for enhver mangel på samsvar med produktene som eksisterer på tidspunktet for levering av produktene og som oppstår innen 2 (to) år fra slik levering (og innen fem år hvis produktene er ment å vare betydelig lenger enn 2 (to) år, noe som normalt ikke er tilfelle for Ferragamos produkter). I dette tilfellet har kunden rett til å få produktene gjenopprettet til sine opprinnelige spesifikasjoner, uten kostnad, gjennom reparasjon eller utskifting, eller til en passende reduksjon i prisen på produktet, eller til oppsigelse av kjøpsavtalen.

9.2. Kunden har ikke lenger rett til de ovennevnte rettighetene hvis de unnlater å rapportere mangelen på samsvar til Ferragamo innen unødig forsinkelse fra oppdagelsesdatoen. Denne fristen kan aldri være kortere enn to måneder fra oppdagelsesdatoen. Ethvert tiltak for å håndheve eventuelle rettigheter knyttet til manglende samsvar som ikke er uredelig skjult av Ferragamo, utløper under alle omstendigheter ved utløpet av tjueseks måneder fra dagen for levering av varen.

9.3. De nødvendige kostnadene for å sikre at produktene bringes i samsvar,

inkludert fraktkostnader, skal i sin helhet bæres av Ferragamo.

9.4. Kundene erkjenner at det ikke vil være mulig å returnere produkter som ikke er i samsvar med kravene som er kjøpt via nettstedet til noen fysiske Ferragamo-butikker, med unntak av i tilfelle kundene har mulighet til å besøke en Ferragamo-butikk for å be om reparasjon av klokke. Ved forespørsel om å reparere en klokke, må kunden vise garantien som gjelder for denne.

9.5. For å returnere defekte produkter, må kunden informere, via telefon eller e-post (customercare@sf.ferragamo.com), kundeservice, som vil aktivere en praksis og sende kunden en kode som må rapporteres i returskjemaet som er inkludert i produktemballasjen.

Hvis du vil vite mer om hvordan vi behandler og beskytter dine data, kan du lese [her](#).

9.6. Kunden må returnere de defekte produktene til Ferragamo, og overlevere dem til kureren for å bli sendt. Ved kjøp via nettstedet skal kunden også overlevere returskjemaet som er inkludert i produktemballasjen, behørig utfyllt, til kureren. I tilfelle kunden har kjøpt produkter gjennom Pay By Link, skal produktene returneres til Ferragamo-butikken som tilhører Ferragamo-selskapet som har solgt produktene i henhold til artikkel 1.3 i disse generelle salgsbetingelsene.

9.7. Produktene må, i den grad det er mulig, returneres i sin opprinnelige tilstand og emballasje, med merkelappen fortsatt festet.

9.8. For å returnere defekte Produkter kan Kundene bruke DHL-kurér. Det er underforstått at kundene kan velge å bruke andre kurerer; i alle fall skal alle forsendelseskostnader i sin helhet bæres av Ferragamo.

Tilpassede produkter

10.1. I henhold til og med virkningene av artikkel 59 c) i lovdekret nr. 206 av 6. september 2005 ("Forbrukerloven"), er retten til angrerett, kansellering eller retur utelukket ved Bestillinger som gjelder skreddersydde eller klart spesialtilpassede Produkter.

10.2. Som et unntak fra bestemmelsene i artikkel 4.6 ovenfor, må betalingen for de spesialtilpassede produktene være fullført før forsendelse.

10.3. Som et unntak fra artikkel 6.1 ovenfor, skal de spesialtilpassede produktene "Made To Order" leveres innen de frister som er angitt i bestillingen.

Gjeldende lov og tvister

11.1. Bestillingene og disse generelle salgsbetingelsene er regulert i henhold til lovene i Norge og skal tolkes basert på slike lover. Ferragamo vil imidlertid sørge for at du ikke blir fratatt noen ufravikelig lov som gjelder i ditt land der vi leder og markedsfører våre produkter.

11.2. Eventuelle tvister i forbindelse med bestillingene og/eller disse generelle salgsbetingelsene må bringes inn for den domstolen som har jurisdiksjon over kundens bosted eller oppholdssted basert på gjeldende lov, eller, etter kundens valg, domstolen i Firenze.

Kontaktpersoner

12.1. For ytterligere informasjon, assistanse eller spørsmål, oppfordres Kundene til å sende en e-post til følgende adresse: customercare@sf.ferragamo.com, eller til å kontakte kundeserviceavdelingen til Salvatore Ferragamo S.p.A., Via Mercalli 205-207, 50019 Sesto Fiorentino (FI) Italia - Tlf: +39 02-36264 231.

Hvis du vil vite mer om hvordan vi behandler og beskytter opplysningene dine, kan du lese mer [her](#).

Nettbasert plattform for tvisteløsning

13.1. Partene skal forsøke å løse eventuelle tvister utenfor domstolene. Hvis dette ikke lykkes, kan kunden bruke den nettbaserte plattformen for tvisteløsning som tilbys av Europakommisjonen, som er tilgjengelig her: [Online tvisteløsning | Europakommisjonen \(europa.eu\)](#)