

FERRAGAMO

CONDITIONS GÉNÉRALES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

1.1. La vente des produits portant les marques « Salvatore Ferragamo » et « Ferragamo » (ci-après les « **Marques** ») proposés sur notre site Internet www.ferragamo.com (ci-après le « **Site** ») ou par le biais d'une proposition d'achat par téléphone ou par courrier électronique « Salvatore Ferragamo », est régie par les présentes conditions générales de vente (ci-après les « **conditions générales de vente** »).

1.2. Ferragamo se réserve le droit d'appliquer à une ou plusieurs commandes (ci-après les « commandes ») des conditions contractuelles spécifiques, qui seront indiquées dans le récapitulatif de commande avant confirmation de celle-ci par le client (ci-après les « dispositions spécifiques »). Dans ce cas, les conditions contractuelles applicables à ces commandes seront tant les conditions générales que les dispositions spécifiques. En cas de contradiction entre les conditions générales et les dispositions spécifiques, ces dernières prévaudront sur les conditions générales en ce qui concerne les aspects expressément dérogatoires.

1.3. Les produits sont vendus directement par Salvatore Ferragamo S.p.A., société de droit italien, assujettie à l'activité de direction et de coordination de Ferragamo Finanziaria S.p.A. en vertu de l'article 2497 bis c.c, dont le siège social est situé Via de' Tornabuoni n. 2, 50123 Florence - Italie, au capital social de 16.879.000,00 EUR entièrement libéré, code d'identification fiscale, numéro d'enregistrement au registre des entreprises de Florence et de TVA : 02175200480 (ci-après, « Ferragamo »). Dans le cas d'une proposition d'achat demandée en contactant une boutique Ferragamo par téléphone ou par courriel, les produits seront vendus par la société appartenant au groupe Salvatore Ferragamo qui opère dans le pays où le client a demandé les produits, comme spécifié dans le courriel visé à l'article 3.10 qui contient l'URL (ci-après « **Société Ferragamo** »).

1.4. Ferragamo peut modifier ou amender à tout moment les présentes conditions générales. Les modifications entreront en vigueur dès leur publication sur le site, étant entendu que les éventuelles commandes déjà acceptées par Ferragamo continueront à être régies exclusivement par les conditions générales de vente et par les dispositions spécifiques en vigueur au moment de la conclusion de ces commandes.

1.5. Afin de protéger l'originalité et la qualité des produits et afin d'en identifier la provenance, il a été inséré dans certains produits une plaque « passive » NFC (Near Field Communication), ne contenant aucune donnée à caractère personnel et ne pouvant être détectée à distance.

POLITIQUE COMMERCIALE – LIMITATIONS DE VENTE ET DE LIVRAISON DES PRODUITS

2.1. Les produits sont vendus exclusivement à des personnes physiques qui agissent en poursuivant des finalités relevant de leur activité commerciale, industrielle, professionnelle (ci-après les « **Clients** »).

2.2. Eu égard aux considérations qui précèdent, Ferragamo se réserve le droit de ne pas donner suite à des commandes provenant d'autres personnes que les clients et de prévoir, pour chaque catégorie de produits, un nombre maximum de produits susceptibles d'être achetés.

2.3. Le client prend acte et accepte que les produits ne puissent être expédiés que dans les pays indiqués sur la liste contenue à l'article 7.2 des présentes conditions générales. Les adresses de facturation et d'expédition doivent être situées dans le même pays.

2.4. Le client prend acte et accepte que, pour des raisons de sécurité, aucune commande ne sera expédiée à une boîte postale ou à l'attention de destinataires et/ou adresses non identifiées.

2.5. L'ensemble des communications adressées au client seront effectuées par Ferragamo à l'adresse de courrier électronique indiquée par le client lors de son enregistrement ou durant la phase d'achat si le client effectue la vérification en tant qu'« invité ». Les éventuelles modifications de cette adresse devront être communiquées sans retard par écrit à Ferragamo.

MODALITÉS D'ACHAT PAR L'INTERMÉDIAIRE DU SITE WEB OU DE PAY BY LINK (POINT 3.10)

3.1. Chaque produit en vente est décrit et peut être visualisé sur le site, lequel contient des photographies des produits, le prix unitaire TVA comprise, les couleurs et les différentes tailles, mesures et/ou formats disponibles (le cas échéant).

3.2. Certains produits pourraient être présentés sur le site exclusivement pour des motifs publicitaires. Ces produits ne sont pas en vente et ne peuvent pas être achetés.

3.3. Bien que Ferragamo adopte des mesures et des règles tendant à garantir que les photographies publiées sur le site sont des reproductions fidèles de ses produits, il est possible que certaines variations interviennent à cause des caractéristiques techniques ou de la résolution des couleurs de l'ordinateur du client. Par conséquent, les images et les couleurs des produits proposés à la vente pourraient, dans certains cas, ne pas correspondre aux produits réels. Les images et les couleurs doivent donc être considérées à titre indicatif et comme des exemples. Ferragamo ne sera donc pas responsable de l'éventuelle absence de correspondance entre les images ou les couleurs et les produits pour les raisons susmentionnées.

3.4. Pour passer commande des produits sélectionnés, le client devra suivre attentivement les instructions et les procédures indiquées sur le site.

3.5. Le client est prié de vérifier l'exactitude du contenu de chaque commande avant de la confirmer, en insérant toutes les informations demandées sur le site. Avant la prise en charge de chaque commande, il sera demandé au client de confirmer qu'il a lu et accepté la commande. En cas de non-acceptation du contenu de la commande et/ou des conditions générales, la commande ne pourra être exécutée.

3.6. Avant que le client ne confirme la commande, cette dernière pourra être modifiée ou corrigée. La commande confirmée ne sera plus modifiable mais seulement susceptible d'annulation, sous réserve des dispositions prévues à l'article 5.4 des présentes conditions générales et des dispositions légales impératives.

3.7. Au terme de la procédure d'achat, il est conseillé de télécharger, sauvegarder ou imprimer l'ensemble des conditions de la commande, y compris les conditions générales en vigueur à la date de conclusion de cette dernière. Le client recevra en outre un courriel de confirmation (ci-après le

« courriel ») de la réception de la commande passée, contenant un récapitulatif des informations indiquées sur le bon de commande (à savoir les données du client, les modalités et les adresses d'expédition, l'indication du modèle, de la couleur et de la taille/mesure des produits sélectionnés, l'indication du prix et des éventuels coûts de livraison).

3.8. Les Clients qui se sont inscrits sur le Site peuvent à tout moment suivre l'état de leur Commande, en accédant à la rubrique « Espace Client ». Dans tous les cas, l'état de la commande peut être suivi par tout client ayant acheté des produits par l'intermédiaire du site Web, en appelant le numéro de téléphone du service clientèle (ci-après « service clientèle ») fourni dans le site Web dans la section « Contacter Ferragamo ».

3.9. Chaque commande confirmée par le client sera automatiquement envoyée à Salvatore Ferragamo S.p.A. et archivée à son siège opérationnel, situé Via Mercalli 205-207, 50019, Osmannoro, Sesto Fiorentino (FI).

3.10. Dans le cas où le Client, au lieu d'acheter les Produits par l'intermédiaire du Site, demande une proposition d'achat d'un ou plusieurs Produits en contactant une boutique Ferragamo par téléphone ou par courriel, la société Ferragamo générera et enverra au client par courriel une URL à travers laquelle le client pourra confirmer la commande et procéder au paiement, comme indiqué dans cette page (appelé « **Pay by Link** »).

PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT

4.1. Les prix des produits indiqués sur le site sont exprimés en EURO, TVA incluse.

4.2. Le montant total de chaque commande inclura également les coûts d'expédition calculés conformément aux dispositions indiquées au point 7 suivant « coûts d'expédition ».

4.3. Ferragamo se réserve le droit de modifier les prix des produits proposés à la vente à tout moment et sans préavis. Les modifications entreront en vigueur dès leur publication sur le site, étant entendu que les prix appliqués aux commandes déjà confirmées par le client seront ceux en vigueur au moment de la conclusion de ces commandes.

4.4 Les produits achetés sur le site www.ferragamo.com peuvent être payés exclusivement par carte de crédit. Les types de cartes de crédit acceptés sont indiqués dans la section « Modes de paiement » du site web.

4.5 Les produits achetés par le biais de Pay by Link peuvent être payés comme suit :

- par carte de crédit. Les types de cartes de crédit acceptés sont indiqués dans la section « Modes de paiement » du site web.

- par l'un des moyens indiqués dans l'URL générée par la société Ferragamo et envoyée au client, conformément à l'article 3.10 des présentes conditions générales de vente.

4.6. Les opérations de paiement par carte de crédit seront réglementées par les dispositions adoptées par chaque circuit de carte de crédit, y compris en ce qui concerne les limites de dépense.

4.7. La confirmation de la prise en charge de chaque commande n'interviendra qu'après vérification des données de la carte de crédit utilisée par le client et après réception de l'autorisation de débiter cette carte de crédit de la part de la société émettrice de la carte. La carte de crédit du client sera débitée

exclusivement après l'expédition de la commande.

4.8. Il est expressément entendu que dès lors que la commande est transmise à la structure interne de Ferragamo chargée de son exécution, un courriel de prise en charge effective de la commande sera adressé au client. Dans certains cas (délais d'exécution de la commande particulièrement brefs), l'envoi du courriel en question pourra être omis et le client recevra uniquement la confirmation de l'expédition effective des produits.

4.9. Les données relatives aux cartes de crédit sont traitées avec la plus grande confidentialité, directement par l'administrateur du circuit des cartes de crédit. Ferragamo n'est pas responsable de toute activité frauduleuse et illégale de carte de crédit par un tiers lors du paiement des produits achetés sur le site www.ferragamo.com ou par le biais du Pay by Link. À cet égard, Ferragamo se réserve le droit d'annuler toute transaction et d'annuler toute commande en cas d'une telle activité, également en ce qui concerne tout achat effectué par le biais de Pay by Link. Ces activités doivent être signalées à Ferragamo. Afin d'assurer une plus grande sécurité, des informations ou des documents supplémentaires peuvent être demandés, sans quoi Ferragamo se réserve le droit de refuser la transaction.

DISPONIBILITÉ DES PRODUITS EN CAS D'ACHAT VIA LE SITE WEB

5.1. Le client prend acte que les stocks de produits offerts sur son site sont limités.

5.2. Occasionnellement, un ou plusieurs produits pourraient ne pas être disponibles. Dans ce cas, Ferragamo en informera le client par courriel dans les 20 jours ouvrés à compter du jour où le client a confirmé sa commande.

5.3. Si aucun des produits ordonnés par le client n'est disponible, le service client adressera un courriel au client pour l'informer que sa commande ne peut être exécutée et Ferragamo annulera cette dernière. Dans ce cas, la carte de crédit du client ne sera pas débitée.

5.4. En revanche si seulement un ou plusieurs des produits faisant l'objet de la commande sont disponibles, le service client adressera un courriel au client indiquant le détail des articles non disponibles. La commande sera exécutée pour la partie des produits disponibles et la carte de crédit du client ne sera débitée que du montant correspondant à ces derniers, à moins que le client n'informe Ferragamo par écrit de son intention d'annuler l'ensemble de la commande.

TRANSPORT ET LIVRAISON

6.1. Ferragamo s'engage à exécuter chaque commande confirmée dans les 24 jours ouvrés à compter du jour ouvré suivant celui de transmission de la commande par le client. Durant les périodes de soldes et de fermeture de l'entreprise, les délais de livraison susmentionnés pourront subir des reports.

6.2. Le client est informé par courriel de l'expédition des produits. Dans l'hypothèse d'une expédition de montres, le courriel contiendra également la facture indiquant le numéro de série de la montre.

6.3. Le service client est à disposition du client pour lui fournir une aide sur l'état de sa commande et pour tout problème relatif à la livraison. Le service pourra cependant subir des retards et/ou des interruptions durant les périodes de fermeture de l'entreprise.

6.4. Le client devra contrôler les produits immédiatement au moment de leur livraison, afin de vérifier que ceux-ci sont conformes à sa commande, de déterminer l'éventuelle absence de certains produits commandés ou de dénoncer des vices évidents affectant les produits.

6.5. Si le client a signé le document de livraison sans réserve, il ne pourra formuler par la suite aucune contestation, sous réserve des dispositions prévues à l'article 9 suivant en matière de défauts cachés.

6.6. En cas de non livraison des produits ou si l'absence de certains produits commandés a été indiquée dans le document de livraison, Ferragamo remboursera le client dans les plus brefs délais.

6.7. Nous proposons l'expédition UPS CarbonNeutral®

Retrait au point de vente (Pick Up in Store)

6.8 Si le client a sélectionné l'option « Pick Up in Store », les produits commandés pourront être retirés au point de vente Ferragamo choisi au moment de la passation de la commande parmi ceux qui sont disponibles. Conformément à l'article 2.3 des présentes conditions générales de vente, l'adresse de facturation doit être située dans le pays de localisation du point de vente choisi pour le retrait.

6.9 Les modalités d'expédition sont standard.

6.10 La livraison des produits au point de vente choisi aura lieu dans les 10 jours suivant la date de réception par le client du courriel de communication spécifique confirmant la remise de la commande au coursier.

6.11 Pour retirer les produits commandés, le client se rendra au point de vente choisi muni du numéro de la commande, d'un document d'identité en cours de validité et signera le bordereau de retrait.

6.12 Le client pourra confier le retrait à un tiers au moyen d'une délégation, que ce dernier fournira au personnel du point de vente en original, accompagnée d'un document d'identité en cours de validité, du numéro de la commande et de la photocopie du document d'identité du délégant.

6.13 Le client pourra retirer sa commande dans les 15 jours calendrier à partir de la date de livraison des produits au point de vente choisi.

6.14 Si la commande n'a pas été réceptionnée dans les conditions indiquées à l'article 6.12, elle sera considérée comme annulée et le montant relatif à la valeur des Produits sera crédité au client.

COÛT DE L'EXPÉDITION

7.1. Les frais d'expédition pourront être consultés, ainsi que les autres coûts relatifs à l'achat, au terme de la procédure de rédaction de chaque commande et avant la confirmation de celle-ci.

7.2. Sous réserve de dispositions différentes indiquées dans la commande, les frais d'expédition, fixés de manière forfaitaire, seront imputés au client comme suit:

Tarifs d'expédition	Standard	Express Saver
---------------------	----------	---------------

France, Belgique, Monaco	Gratuit	€ 25,00
--------------------------	---------	---------

7.3. Les parfums ne sont expédiés que selon les modalités « Standard » dans tout le territoire indiqué à l'article 7.2, à l'exception des îles.

7.4. Les expéditions vers la Guadeloupe et la Réunion ne sont pas possibles.

DROIT DE RÉTRACTATION

8.1. Pour chaque commande, le client a le droit de se rétracter, en tout ou en partie, sans aucune pénalité et sans devoir en spécifier le motif, dans le délai maximum de 14 jours, à compter du jour de la réception des produits. À l'expiration de ce délai, il ne sera plus possible d'exercer le droit de rétractation.

8.2. En cas d'exercice du droit de rétractation, pour un achat effectué par le biais du site web, le client doit restituer à Ferragamo les produits dans le délai précité, en les remettant au transporteur pour leur expédition, accompagnés du bordereau de restitution (ci-après, le "bordereau de restitution") inclus dans la confection des produits, dûment rempli. Les produits doivent être restitués en l'état et dans leur emballage d'origine avec l'étiquette d'identification encore attachée (le cas échéant). S'il s'agit d'une restitution de montres, la garantie y afférente doit être nécessairement restituée également. Dans le cas contraire, la rétractation est considérée comme n'ayant pas été correctement effectuée.

8.3. Dans le cas où le Client a acheté des Produits en vertu de l'article 3.10, le droit de rétractation s'exerce par l'envoi d'un courrier électronique à l'adresse électronique à partir de laquelle le Client a reçu l'URL nécessaire pour effectuer l'achat. Dans ce cas, les Produits seront retournés, dans les délais prévus à l'article 8.1, à la boutique « Salvatore Ferragamo » de la société Ferragamo ayant vendu les Produits conformément à l'article 1.3 des présentes conditions générales de vente.

8.4 Dans tous les cas d'exercice du droit de rétractation, les produits doivent être dans leur état et emballage d'origine, avec leur étiquette encore attachée (le cas échéant). En cas de restitution de montres, le client doit également retourner la garantie correspondante. A défaut, la rétractation ne sera pas considérée comme valablement exercée.

8.5. Excepté le cas des parfums, le client peut, pour la restitution des produits, utiliser le service de courrier UPS et, dans ce cas, tous les frais d'envoi seront à la charge de Ferragamo ou de la société Ferragamo visée à l'article 1.3 des présentes conditions générales de vente, selon le cas. Toutes les informations sont contenues dans le formulaire de restitution, qui se trouve à l'intérieur de l'emballage des produits. Il est entendu que le client peut utiliser d'autres courriers, et dans ce cas tous les frais d'expédition sont à la charge du client. Dans ce dernier cas, tous les risques de transport sont à la charge du client.

8.6. Pour retourner des parfums, veuillez suivre les instructions fournies en contactant, dans le délai ci-dessus, le service clientèle aux coordonnées indiquées à l'article 12 des présentes conditions générales de vente.

8.7. Si le droit de rétractation n'est pas exercé comme indiqué ci-dessus, Ferragamo n'acceptera pas les produits retournés, et renverra les produits au client sans frais d'envoi supplémentaires.

8.8 Si le droit de rétractation est valablement exercé, Ferragamo créditera à nouveau les montants facturés pour les produits retournés - nets de tous frais d'envoi - dans les plus brefs délais et, en tout cas, dans les 14 jours suivant la date de réception des produits.

8.9 Les montants ci-dessus sont considérés comme remboursés dans le délai prescrit lorsqu'ils sont recrédités avec une date de valeur ne précédant pas l'expiration dudit délai de 14 jours. Ferragamo ne pourra en aucun cas être tenu responsable des retards de re-crédit effectifs qui pourraient être imputables à l'établissement bancaire et/ou au fournisseur de la carte de crédit utilisée pour l'achat des Produits.

GUARANTIES

9.1. Les produits sont sous garantie légale de conformité selon les articles 128 et suivants du décret législatif n°. 206/2005 (« Code de la consommation ») Cette garantie est réservée aux clients. Par conséquent, Ferragamo est responsable envers les clients de tout défaut de conformité des produits existant au moment de la livraison des produits et qui survient dans un délai de 2 (deux) ans à compter de cette livraison. Dans ce cas, le client a le droit de faire rétablir les produits dans leurs spécifications d'origine, sans frais, par réparation ou remplacement, ou par une réduction appropriée du prix du produit, ou par la résiliation du contrat d'achat, conformément à l'article 130 du Code de la consommation.

9.2. Les clients ne bénéficient plus des droits susmentionnés s'ils ne signalent pas le défaut de conformité à Ferragamo dans le délai de deux mois à compter de la date de détection. Toute action visant à faire valoir des droits relatifs à un défaut de conformité non frauduleusement dissimulé par Ferragamo expire, en tout état de cause, au bout de vingt-six mois à compter du jour de la livraison de l'article.

9.3. Les frais nécessaires pour assurer la mise en conformité des produits, y compris les frais d'expédition, sont entièrement à la charge de Ferragamo.

9.4. Les clients reconnaissent qu'il ne sera pas possible de retourner les produits non conformes achetés par le biais du site Web à des magasins Ferragamo physiques, sauf si les clients ont la possibilité de se rendre dans un magasin Ferragamo pour demander la réparation des montres. En cas de demande de réparation d'une montre, le client doit présenter la garantie y afférente.

9.5. Pour le retour des produits défectueux, le client doit informer, par téléphone ou par courriel (customercare@sf.ferragamo.com), le bureau d'assistance à la clientèle, qui activera une pratique, en envoyant au client un code qui doit être signalé dans le formulaire de restitution inclus dans l'emballage des produits. Pour en savoir plus sur la façon dont nous traitons et protégeons vos données, veuillez lire [ici](#).

9.6. Le client doit retourner les produits défectueux à Ferragamo, en les remettant au transporteur pour qu'ils soient expédiés. En cas d'achat effectué par le biais du Site, le Client devra également remettre au transporteur le Formulaire de restitution inclus dans l'emballage des Produits, dûment rempli. Dans le cas où le client a acheté des produits par le biais de Pay By Link, les produits seront retournés à la boutique de Ferragamo appartenant à la société Ferragamo qui a vendu les produits conformément à l'article 1.3 des présentes conditions générales de vente.

9.7. Les produits doivent, dans la mesure du possible, être retournés dans leur état et emballage d'origine, avec leur étiquette encore jointe.

9.8. Excepté le cas de restitution des parfums, pour restituer les produits défectueux, les clients peuvent utiliser le service de messagerie UPS. Toutes les informations concernant ce processus sont contenues dans le formulaire de restitution inclus dans l'emballage des produits. Il est entendu que les clients peuvent choisir d'utiliser d'autres coursiers ; dans tous les cas, tous les frais d'expédition sont entièrement à la charge de Ferragamo.

9.9. Pour restituer des parfums, le client doit suivre les instructions fournies par le service clientèle qui sera contacté selon les procédures indiquées à l'article 12 des présentes conditions générales de vente.

PRODUITS PERSONNALISÉS

10.1. En vertu et en application de l'article 59 c), du décret législatif n°206 du 6 septembre 2005 (ci-après le "code de la consommation"), le droit de rétractation, d'annulation ou de restitution est exclu en cas de commandes relatives à des produits réalisés sur mesure ou clairement personnalisés.

10.2. En dérogation aux dispositions prévues à l'article 4.6. ci-dessus, le paiement des produits personnalisés devra toujours être effectué avant leur expédition.

10.3. En dérogation aux dispositions prévues à l'article 6.1 ci-dessus, la livraison des produits personnalisés « Made to Order » intervient dans les délais indiqués dans la commande.

LEGISLATION APPLICABLE ET LITIGES

11.1. Les commandes et les présentes conditions générales sont régies par le droit italien et seront interprétées conformément à ce dernier.

11.2. L'ensemble des litiges relatifs aux commandes et/ou présentes conditions générales relèvera de la compétence du Tribunal du lieu de domicile ou de résidence du client conformément à la loi applicable ou au choix de ce dernier, du Tribunal de Florence.

CONTACTS

12.1 Pour toute information complémentaire, assistance ou requête, les Clients sont invités à envoyer un courrier électronique à l'adresse suivante customercare@sf.ferragamo.com, ou de contacter le bureau d'assistance à la clientèle de Salvatore Ferragamo S.p.A., Via Mercalli 205-207, 50019 Sesto Fiorentino (FI) Italie - Téléphone : +39 02-36264 232.

Pour en savoir plus sur la façon dont nous traitons et protégeons vos données, veuillez lire ici.