

FERRAGAMO

TÉRMINOS Y CONDICIONES

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 La venta de los productos (de aquí en adelante, los "**Productos**") que presentan las marcas comerciales "Salvatore Ferragamo" y "Ferragamo" (de aquí en adelante, las "**Marcas comerciales**") ofrecidas en nuestro sitio web www.ferragamo.com (de aquí en adelante, el "**Sitio web**") o por medio de una propuesta de compra por teléfono o correo electrónico, se rige por las siguientes condiciones generales de compra (de aquí en adelante, las "**Condiciones generales de venta**").

1.2 Ferragamo se reserva el derecho de aplicar, a uno o más pedidos (de aquí en adelante, el "Pedido") condiciones contractuales específicas, notificadas en el resumen de pedidos antes de que la venta sea confirmada por el Cliente y sea finalizada (de aquí en adelante, las "Disposiciones Específicas"). En ese caso, las condiciones contractuales aplicables al Pedido único serán tanto las Condiciones Generales de Venta como las Disposiciones Específicas. Si hubiera discrepancias entre las Condiciones Generales de Venta y las Disposiciones Específicas, éstas últimas deberán prevalecer sobre las primeras para cualquiera de los aspectos específicamente referidos aquí.

1.3. Los Productos serán vendidos directamente por Salvatore Ferragamo S.p.A., una empresa debidamente organizada bajo la legislación de Italia y sujeta a la actividad de dirección y coordinación de Ferragamo Finanziaria S.p.A. según el art. 2497 bis del código civil de Italia, y con sede legal en Via de' Tornabuoni, 2, 50123 Florencia, Italia, con capital social de 16.879.000,00 euros, íntegramente desembolsados, y Código de Identificación Tributaria, Número de Registro Mercantil de Florencia y Código de IVA N.º 02175200480 (de aquí en adelante, "**Ferragamo**").

En caso de que llegue una solicitud de compra a una boutique Ferragamo por teléfono o correo electrónico, los Productos serán vendidos por la empresa perteneciente al Grupo Salvatore Ferragamo que opere dentro del país en el que el Cliente haya solicitado los productos, según se habrá comunicado al Cliente de acuerdo con la disposición 3.10 (de aquí en adelante "**Ferragamo Company**").

1.4 Ferragamo puede en cualquier momento modificar o enmendar las presentes Condiciones Generales de Venta. Las modificaciones entrarán en vigor a partir del momento en que se publiquen en el Sitio Web, sin perjuicio de ningún Pedido ya aceptado por Ferragamo, que seguirá rigiéndose exclusivamente por las Condiciones Generales de Venta y las Disposiciones Específicas que estén en vigor al cierre de cada Pedido.

1.5 Con el fin de proteger la originalidad y la calidad de los Productos, y para identificar sus orígenes, cierto número de Productos presentan una etiqueta de NFC (*Near Field Communication* o Comunicación de campo cercano) pasiva, que no contiene ningún dato personal y a gran distancia es indetectable.

POLÍTICA DE VENTAS – LIMITACIONES DE VENTAS Y ENTREGA DE PRODUCTOS

2.1 Los Productos se ofrecen a personas físicas que actúan con fines fuera del ámbito de una actividad comercial, industrial, o profesional (de aquí en adelante, los "**Usuarios**" o "**Clientes**").

2.2 En vista de lo anterior, Ferragamo se reserva el derecho de rechazar cualquier pedido solicitado por personas distintas a los Clientes, y de proporcionar, para cada categoría de Productos, un número máximo de artículos disponibles a la venta.

2.3. El Cliente reconoce y acepta que los Productos podrán entregarse exclusivamente dentro de los Países incluidos en la lista del Artículo 7.2 de estas Condiciones Generales de Venta. La dirección de factura y envío debe estar dentro del mismo país.

2.4 El Cliente reconoce y acepta que, por razones de seguridad, los Productos no se pueden entregar en un buzón de correos o a destinatarios y/o direcciones que no se puedan identificar.

2.5 Todas las comunicaciones al Cliente serán enviadas por Ferragamo a la dirección de correo electrónico proporcionada por el Cliente en el formulario de registro o durante la fase de compra final si el Cliente está accediendo al Sitio Web como invitado. Cualquier modificación de dicha dirección se debe comunicar a Ferragamo por escrito sin demora.

PROCEDIMIENTO DE COMPRA A TRAVÉS DEL SITIO WEB O PAY BY LINK (SUB 3.10)

3.1 Cada Producto puesto a la venta se describe y muestra en el Sitio Web, donde se presentan fotos de los Productos, su precio unitario, incluido el IVA, y los diversos colores y tamaños, formas y/o formatos disponibles (cuando proceda).

3.2 Algunos Productos se pueden visualizar en el Sitio Web con fines exclusivamente publicitarios. Dichos Productos no están en venta y no se pueden comprar.

3.3 Aun cuando Ferragamo adopte medidas y precauciones para garantizar que las fotografías mostradas en el Sitio Web son fieles reproducciones de los Productos, se pueden producir algunas variaciones debido a las características técnicas y la resolución del color empleadas por los Clientes para acceder al Sitio Web. En consecuencia, las imágenes y los colores de los Productos puestos en venta, en algunos casos pueden no corresponderse con los reales. Así, las imágenes y colores se deben considerar como orientativas y como un mero ejemplo. Por lo tanto, Ferragamo no será responsable de que algún Producto no se corresponda con las imágenes y colores mostrados en el Sitio Web por los motivos anteriores.

3.4 Con el fin de completar cada Pedido de los Productos seleccionados, el Cliente debe seguir cuidadosamente las instrucciones y procedimientos indicados en el Sitio Web.

3.5 El Cliente debe verificar todos los detalles de cada Pedido antes de confirmar el Pedido, introduciendo toda la información requerida en el Sitio Web. Antes de completar cada Pedido, al Cliente se le pedirá que confirme que ha leído y que acepta el Pedido. Si la oficina del Cliente declina aceptar el contenido del Pedido o de las Condiciones Generales de Venta, el Pedido no podrá concluirse.

3.6 Antes de la confirmación final, el Pedido puede modificarse o corregirse. Una vez confirmado, el pedido no podrá modificarse, tan solo cancelarse, salvo para el caso descrito más adelante en el Artículo 5.4, y cuando las normas jurídicas de carácter obligatorio así lo requieran.

3.7 Después de completar el procedimiento de compra, se aconseja al Cliente que descargue, guarde o imprima todas las condiciones relativas al Pedido, incluidas las Condiciones Generales de Compra aplicables en el momento en que se completó el Pedido. El Cliente recibirá también un correo electrónico (de aquí en adelante, "Correo electrónico"), con acuse de recibo del Pedido y un resumen de la información ya facilitada en el Formulario del Pedido (es decir, datos del cliente, opciones y dirección de entrega, indicación del modelo, color y tamaño/dimensión de los Productos seleccionados, el precio aplicable y las tarifas de entrega).

3.8 Los Clientes que se hayan registrado en el Sitio Web pueden supervisar el estado de su Pedido en cualquier momento, mediante acceso a la sección "Mis Pedidos" dentro del área "Cuenta". Cualquier Cliente que haya comprado Productos a través del Sitio Web podrá comprobar el estado de su pedido poniéndose en contacto con Atención al Cliente a través del formulario de contacto o bien del número de teléfono que se facilitan en el Sitio Web.

3.9 Cada Pedido confirmado por el Cliente se enviará automáticamente a Salvatore Ferragamo S.p.A., y se registrará en las oficinas de la empresa situadas en Via Mercalli 205-207, 50019, Osmannoro, Sesto Fiorentino (Firencia, Italia).

3.10. Si el Cliente, en lugar de comprar los Productos a través del Sitio Web, realiza una propuesta de compra de uno o más Productos por medio del teléfono o correo electrónico a una boutique Ferragamo, la empresa Ferragamo generará y enviará al Cliente por correo electrónico una URL a través de la cual el Cliente podrá confirmar su Pedido y proceder al pago, como se indica allí (el denominado "**Pay by Link**").

PRECIOS Y PROCEDIMIENTO DE PAGO

4.1 Los Precios de los Productos indicados en el Sitio Web están expresados en EURO e incluyen el IVA.

4.2 El importe total de cada Pedido incluirá también cualquier tarifa de entrega aplicable, calculada de acuerdo con las especificaciones indicadas en el Artículo 7 "Tarifas de entrega".

4.3 Ferragamo se reserva el derecho de modificar los precios de los Productos puestos en venta en cualquier momento y sin previo aviso. Dichas modificaciones serán válidas a partir del momento en que se publiquen en el Sitio Web, sin perjuicio de ningún Pedido ya confirmado por el Cliente, para el que los precios aplicables en el momento en que se hizo cada Pedido seguirán siendo válidos.

4.4 Los Productos adquiridos a través del Sitio Web www.ferragamo.com se pueden pagar exclusivamente mediante tarjeta de crédito. Los tipos de tarjeta de crédito aceptados se incluyen en la sección "Métodos de pago" del Sitio Web.

4.5 Los Productos adquiridos mediante Pay by Link se pueden pagar de la siguiente manera:

- con tarjeta de crédito. Los tipos de tarjeta de crédito aceptados se indican en la sección "Métodos de pago" del Sitio Web.
- con uno de los medios indicados dentro de la URL generada por la empresa Ferragamo Company y enviado al Cliente, de acuerdo con el artículo 3.10 de estas Condiciones Generales de Venta.

4.6 Las operaciones de pago mediante tarjeta de crédito se regirán por las reglas y normas adoptadas por cada respectivo circuito de tarjeta de crédito, también en relación con cualquier límite de gasto.

4.7 La confirmación de que cada Pedido se hizo satisfactoriamente tendrá lugar solamente después de que los datos de la tarjeta de crédito se hayan confirmado y el pago haya sido autorizado por el emisor de la tarjeta de crédito del Cliente. El importe aplicable se devengará en la tarjeta de crédito del Cliente exclusivamente después de que cada Pedido se haya enviado para su entrega.

4.8 Se reconoce y entiende expresamente que, como cada Pedido se transmite al departamento correspondiente de Ferragamo, el Cliente recibirá un correo electrónico para confirmar que su Pedido se ha procesado. En algunos casos (cuando el Pedido se procese de forma excepcionalmente rápida), el correo electrónico de confirmación anterior se podrá omitir y el Cliente solamente recibirá la confirmación de que los Productos se han expedido para su entrega.

4.9 Los datos de la tarjeta de crédito se gestionarán directamente por el administrador del circuito de la tarjeta de crédito con la mayor confidencialidad. Ferragamo no es responsable de ninguna actividad fraudulenta o ilegal de ningún tercero vinculada al uso de las tarjetas de crédito para el pago de los productos adquiridos a través del Sitio Web www.ferragamo.com o mediante Pay by Link. Si se dieran este tipo de actividades, Ferragamo se reserva el derecho de cancelar cualquier transacción o cualquier Pedido, incluidas también las compras realizadas a través de Pay by Link. Se debe informar de dichas actividades a Ferragamo. Con objeto de garantizar una mayor seguridad, se podría solicitar información o documentos adicionales, sin los cuales Ferragamo se reserva el derecho a denegar la transacción.

DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO EN CASO DE COMPRA A TRAVÉS DEL SITIO WEB

5.1 El Cliente reconoce que el suministro de Productos ofrecidos en el Sitio Web es limitado.

5.2 En ocasiones, puede que uno o más Productos no estén disponibles. En ese caso, Ferragamo informará al Cliente a través de correo electrónico, en un plazo de 20 días a partir de la fecha de finalización del Pedido.

5.3 Si ninguno de los Productos encargados por el Cliente está disponible, la oficina de Atención al Cliente enviará un correo electrónico al Cliente para informarle de que el Pedido no se puede procesar y que Ferragamo tendrá que anularlo. En ese caso, no se efectuará ningún cargo en la tarjeta de crédito del Cliente.

5.4 En caso de que solamente uno o alguno de los Productos del Pedido estén disponibles, la oficina de Atención al Cliente enviará al Cliente un correo electrónico donde se especifiquen el o los artículos no disponibles. El Pedido se procesará para los Productos disponibles, y al Cliente se le cobrará solamente el

importe correspondiente a dichos Productos, a menos que el Cliente informe por escrito a Ferragamo de que tiene la intención de anular todo el Pedido.

ENVÍO Y ENTREGA

6.1 Ferragamo se compromete a procesar cada Pedido confirmado en un plazo de 24 días laborables, a partir del día laborable siguiente al día en que el Cliente efectuó el Pedido. Durante las ventas de temporada y cuando la empresa esté cerrada, los plazos de entrega indicados anteriormente se pueden prolongar.

6.2 Tan pronto como los Productos se hayan enviado, se informará al Cliente mediante correo electrónico. Si el Pedido contiene relojes, el correo electrónico también contendrá una factura con el número de serie de cada reloj.

6.3 La Oficina de Atención al Cliente está disponible para los Clientes con el fin de prestarles asistencia con respecto al estado del Pedido y a cualquier cuestión relacionada con el envío o con la entrega. No obstante, el servicio puede sufrir retrasos y/o interrupciones durante los períodos en que la empresa permanezca cerrada.

6.4 Los Clientes deben comprobar los Productos inmediatamente después de la entrega, para confirmar su cumplimiento del Pedido, garantizar que no falta ninguno de los Productos encargados, e informar de cualquier defecto manifiesto en los Productos.

6.5 Si el Cliente ha firmado el albarán de entrega sin reservas, el Cliente no podrá trasladar ninguna reclamación en una época posterior, sin perjuicio de las disposiciones del Artículo 9 en relación con defectos ocultos.

6.6 En caso de fallo en la entrega de los Productos, o si en la lista del albarán de entrega faltan artículos con respecto a la lista del Pedido, Ferragamo indemnizará al Cliente lo más rápidamente posible.

6.7 Ofrecemos la opción "Pick Up in Store" de CarbonNeutral® de UPS.

6.8. Si el cliente selecciona la opción "Pick Up in Store", los productos encargados se pueden recoger en la Boutique Ferragamo elegida de entre aquellas disponibles en el momento de hacer el pedido. De conformidad con el artículo 2.3 de las presentes Condiciones Generales de Venta, la dirección de facturación debe estar en el mismo país de la tienda elegida para la recogida del pedido.

6.9. El método de envío es Estándar.

6.10. La entrega a la Boutique elegida se efectuará en un plazo de 10 días a partir de la fecha en que el cliente reciba comunicación por correo electrónico de que el pedido se ha entregado al transportista.

6.11. Para la recogida de los Productos relativos al Pedido, el cliente tendrá que ir a la Boutique elegida y proporcionar el número de pedido y un documento de identidad válido, así como firmar el formulario de recogida.

6.12. El cliente puede la recogida del Pedido en una tercera persona utilizando el formulario de poder correspondiente, que debe entregarse al personal de la Boutique. La persona delegada tendrá que proporcionar también un documento de identidad válido, el número de pedido y una fotocopia del documento de identidad del cliente.

6.13. El cliente puede recoger el Pedido en un plazo de 15 días naturales después de la recepción del Pedido en la Boutique.

6.14. Si no se ha recogido el pedido en el plazo de los términos indicados en el artículo 6.12, se considerará que está cancelado y se abonará al cliente el importe correspondiente al valor de los Productos.

TARIFAS DE ENTREGA

7.1 Se muestran las tarifas de entrega, junto con todos los demás costes relacionados con la compra, tras la conclusión del procedimiento para procesar cada Pedido, y antes de la confirmación final.

7.2 A menos que se indique algo distinto en el Pedido, todas las tarifas de entrega se calculan sobre una base de tarifa plana, y se cobrarán como se detalla a continuación:

Tarifa de entrega	Standard	Express Saver
España	Gratis	25€

7.3 Las fragancias se enviarán solamente con el método de entrega Standard (Estándar).

7.4 No son posibles los envíos a las islas Canarias.

DERECHO DE RESCISIÓN

8.1 El Cliente tiene derecho a rescindir, en todo o en parte, cada Pedido, sin penalizaciones y sin tener que especificar los motivos de dicha rescisión en un plazo máximo de 14 días desde el día en que se reciban los Productos. Después de dicho plazo de 14 días, el Pedido ya no se rescindirá.

8.2 En caso de ejercicio de dicho derecho de rescisión de una compra realizada a través del Sitio Web, el Cliente debe devolver los Productos a Ferragamo dentro del período anterior, entregándolos a una empresa de mensajería junto con el formulario de devolución debidamente cumplimentado (de aquí en adelante, "Formulario de Devolución") incluido en el paquete de Productos.

8.3 Si el Cliente ha comprado Productos mediante Pay by Link, el derecho de rescisión se ejercerá mediante el envío de un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de la boutique Ferragamo de la que el Cliente haya recibido la URL necesaria para llevar a cabo la compra. En ese caso, los Productos se devolverán, dentro del plazo establecido en el artículo 8.1, a la boutique Ferragamo perteneciente a la empresa Ferragamo Company que haya vendido los Productos de conformidad con el artículo 1.3 de estas Condiciones Generales de Venta.

8.4 En cualquier caso de ejercicio del derecho de rescisión, los Productos deben estar en su estado y embalaje originales, con su etiqueta aún adherida (cuando proceda). En el caso de devolución de relojes, el Cliente también debe devolver la garantía pertinente. Si el Cliente no lo hace, no se considerará que la rescisión se haya ejercido legítimamente.

8.5. Salvo en la devolución de fragancias, para devolver los Productos el Cliente puede utilizar la mensajería de UPS, y en este caso todos los costes de envío serán sufragados por Ferragamo o por la empresa Ferragamo Company a que se alude en el artículo 1.3 de estas Condiciones Generales de Venta, según sea el caso. Toda la información está incluida en el Formulario de Devolución, que se encuentra dentro del embalaje de los Productos o que se proporcionará al Cliente mediante correo electrónico, si desea ejercer la rescisión de conformidad con el artículo 8.3. Se entiende que el Cliente puede utilizar otras empresas de mensajería, y en este caso todos los costes de envío y todos los riesgos del transporte serán soportados por el Cliente.

8.6. Para devolver fragancias, siga las instrucciones facilitadas poniéndose en contacto, dentro del período anterior, con Atención al Cliente según los datos de contacto indicados en el artículo 12 de estas Condiciones Generales de Venta.

8.7 Si no se ejerce el derecho de rescisión como se ha indicado anteriormente, Ferragamo no aceptará los Productos devueltos, y enviará los Productos de nuevo al Cliente sin costes de envío adicionales.

8.8 Si se ejerce legítimamente el derecho de rescisión, Ferragamo abonará los importes cargados por los Productos que se están devolviendo –excluyendo cualquier coste de envío– lo más rápidamente posible y en cualquier caso en un plazo de 14 días de la fecha de recepción de los Productos.

8.9 Los importes anteriores se considerarán reembolsados dentro del plazo prescrito cuando se vuelvan a abonar con fecha de valor no precedente al vencimiento de dicho plazo de 14 días. No se puede considerar a Ferragamo responsable de ningún retraso en el ingreso que pueda ser atribuible a la Entidad Bancaria y/o al proveedor de la tarjeta de crédito utilizada para comprar los Productos.

GARANTÍA

9.1. Los productos están bajo garantía legal de conformidad según los artículos 128 y siguientes del Decreto legislativo n.º 206/2005 ("Código de Consumo"). Esta garantía está reservada a los Clientes. Por consiguiente, Ferragamo es responsable ante los Clientes de cualquier falta de conformidad de los Productos existente en el momento de la entrega de Productos y que surja en un plazo de 2 (dos) años desde dicha entrega. El Cliente tiene derecho al restablecimiento de las especificaciones originales de los Productos, mediante reparación o sustitución sin coste alguno, o bien a una reducción apropiada del precio del Producto, o bien a la rescisión del acuerdo de compra, de conformidad con el artículo 130 del Código de Consumo.

9.2. Los clientes ya no están autorizados a los derechos anteriores si dejan de informar de la falta de conformidad a Ferragamo dentro del plazo de dos meses desde la fecha de detección. Cualquier medida para aplicar cualquier derecho relacionado con una falta de conformidad no oculta fraudulentamente por Ferragamo vence, en cualquier caso, al final de veintiséis meses desde la fecha de entrega del artículo.

9.3. Los costes necesarios para garantizar que los Productos se ponen en conformidad, incluidos los costes de envío, serán sufragados en su totalidad por Ferragamo.

9.4. Los Clientes reconocen que no será posible devolver productos no conformes comprados a través del Sitio Web a una tienda física de Ferragamo, salvo si los Clientes tienen la oportunidad de visitar una tienda Ferragamo para solicitar la reparación de relojes. En caso de solicitar la reparación de un reloj, el Cliente debe mostrar la garantía del mismo.

9.5. Si desea devolver cualquier Producto defectuoso, el Cliente debe informar, por teléfono o correo electrónico (customercare@sf.ferragamo.com) a la oficina de Atención al Cliente, que activará una disposición mediante la cual enviará al Cliente un código que este habrá de notificar en el Formulario de Devolución incluido en el embalaje de los Productos. Para saber más sobre cómo procesamos y protegemos sus datos, por favor, lea [aquí](#).

9.6. El Cliente debe devolver los Productos defectuosos a Ferragamo entregándolos a la empresa de mensajería para su expedición. Para una compra realizada a través del Sitio Web, el Cliente también entregará a la empresa de mensajería el Formulario de Devolución incluido en el embalaje de los Productos, debidamente cumplimentado. En caso de que el Cliente haya comprado Productos mediante Pay By Link, los Productos se devolverán a la boutique Ferragamo perteneciente a la empresa Ferragamo Company que haya vendido los Productos de conformidad con el artículo 1.3 de estas Condiciones Generales de Venta.

9.7. Los Productos, en la medida de lo posible, se deben devolver en su estado y embalaje originales, con su etiqueta aún adherida.

9.8. Para devolver los Productos defectuosos, los Clientes pueden utilizar la mensajería de UPS, salvo en el caso de devolución de fragancias. Toda la información relacionada con este proceso figura en el Formulario de Devolución incluido en el embalaje de los Productos. Se entiende que los Clientes pueden elegir utilizar otras empresas de mensajería; en cualquier caso, todos los costes de envío serán sufragados en su totalidad por Ferragamo.

9.9. Para devolver fragancias, el Cliente seguirá las instrucciones facilitadas por Atención al Cliente, con quien se pondrá en contacto según los procedimientos indicados en el artículo 12 de estas Condiciones Generales de Venta.

PRODUCTOS PERSONALIZADOS

10.1 De conformidad con y por los efectos del Artículo 59 c), del Decreto Legislativo N.º 206 de 6 de septiembre de 2005 (“Código de Consumo”), el derecho de rescisión, cancelación o devolución está excluido en caso de Pedidos relativos a Productos adaptados o claramente personalizados.

10.2 Como excepción a las disposiciones del Artículo 4.6 anterior, el pago de los Productos personalizados se debe completar antes del envío.

10.3 Como excepción al Artículo 6.1 anterior, los Productos personalizados “Hechos a medida” se entregarán dentro de los plazos indicados en el Pedido.

LEGISLACIÓN APLICABLE Y LITIGIOS

11.1 Los Pedidos y estas Condiciones Generales de Venta están regulados por la legislación italiana y se interpretarán basándose en dicha legislación.

11.2 Cualquier litigio relacionado con los Pedidos y/o estas Condiciones Generales de Venta se deben presentar ante el Tribunal que tenga jurisdicción sobre el lugar de domicilio o residencia del Cliente basándose en la ley aplicable, o bien, según elija el Cliente, ante el Tribunal de Florencia.

CONTACTO

12.1 Para cualquier información, asistencia o consulta adicional, se invita a los Clientes a enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: customercare@sf.ferragamo.com, o a ponerse en contacto con la oficina de Atención al Cliente de Salvatore Ferragamo S.p.A., Via Mercalli 205-207, 50019 Sesto Fiorentino (FI) Italia – Teléfono: +39 02-36264 233. Para saber más sobre cómo procesamos y protegemos sus datos, por favor, lea [aquí](#).