

RECHTSHINWEIS

WEBSITE LEGAL STATEMENTS

1. Salvatore Ferragamo S.p.A. and its subsidiaries and/or associated (hereinafter "Salvatore Ferragamo") thank you for visiting this website (hereinafter "Site"). Site access and usage of Its content are subject to the following terms and conditions on property and copyrights (hereinafter "Terms"). The act of accessing and browsing this Site by the internet user implies full and unreserved acceptance of the following stipulation.

2. The information, photographic material, products and in general all the material contained the Site (hereinafter "Materials") shall be deemed the sole property of Salvatore Ferragamo S.p.A. or its predecessor and are solely for private, personal, and use.

In any case, each copy or partial copy, of each material must include information on the exclusive property of Salvatore Ferragamo as any other information about the property contained in the Material itself.

3. Trademarks "Salvatore Ferragamo", "Ferragamo", "Museo Salvatore Ferragamo" logos "Salvatore Ferragamo" and "Museo Salvatore Ferragamo" and all other graphic and/or figurative trademarks contained and displayed in the Site in any manner and in respect of any use, whether registered or not, are and will remain the solely property of Salvatore Ferragamo and it is expressly forbidden for any reason or purpose, the reproduction, distribution, publication, transmission, modification in whole or in part, and the sale even only for personal use and not for commercial or professional ones.

4. It is expressly forbidden to record, store, copies, reproduce, further publish, exhibit, performance, transmit , distribute, transfer, translate, transpose, modify, or sale of the material even partially (whether they be images, photographs, texts, videos, trademarks and in general the elements and materials, and any creative expression available on this site) in any form or by any means (electronic, mechanical, computerized, by photocopying, printing, microfilm, magnetic recordings on any support, including CD-ROM, or otherwise) without previous written permission by Salvatore Ferragamo. The Materials are the exclusive property, or otherwise in lawful possession and use of Salvatore Ferragamo, which assumes no responsibility and makes no warranty, for any reason, for the use by User of any material to be understood, however illegitimate.

5. Salvatore Ferragamo, to the limits mandatory law, does not represent or warrant that the information contained this site is technically inaccurate or contains typographical errors.

6. Materials may be subject to changes or updates without notice. Salvatore Ferragamo also reserves the sole right to make changes and/or improvements to image, products, text, software applications found on the Site Despite the precautions taken, without prior notice at any time. These applications and software programs may present malfunctions and may contain viruses or other harmful components. Salvatore Ferragamo, to the limits mandatory law, is not responsible in this regard.

7. User is responsible for any losses, and damages, direct or indirect of any kind and entities that may result from the use of the Site.

8. This Site may contain links to other websites. Salvatore Ferragamo is not responsible for the availability of, or any content or material contained or obtained through any such sites. It cyeart be held responsible in any way, for any direct, indirect, special or consequential damages related to the use of this website or other linked websites.

9. All images, photographs, texts, videos, trademarks and in general the elements and materials, and any creative expression sent to the Site and/or Salvatore Ferragamo, with the sole exception of the personal data (i.e. name, surname and e-mail address) as indicated below, will be treated as and attributed irrevocably and freely, with their submission or mailing, to Salvatore Ferragamo. By making a submission or mailing, User agrees that Salvatore Ferragamo has the right (but not the obligation) to copy, record, store, copies, transfer, translate, transpose, modify, , publish, distribute or use such submission o mailing for any purpose, without compensation to you or to any other person, unless expressly imposed by law.

10. is and shall remain solely responsible for any submission to the Site of images, photographs, texts, videos, trademarks, elements, materials and any creative expression.

11. For matters not governed by these terms and conditions, relates only to the Italian Law. Any in these conditions shall not imply or void of any other, which shall continue therefore to be fully effective.

12. Any disputes related to these terms and conditions and/or use of the site itself will be donated to the exclusive jurisdiction of the Court of Florence.

DATENSCHUTZRICHTLINIE

Salvatore Ferragamo S.p.A. mit Sitz in Via de' Tornabuoni Nr. 2, 50123, Florenz (im Folgenden „**Salvatore Ferragamo**“) und jedes Unternehmen der Ferragamo-Gruppe, das unter den unten genannten Umständen personenbezogene Daten verarbeitet (das „**relevante Unternehmen**“ und, gemeinsam mit Salvatore Ferragamo, „Ferragamo“ genannt), verpflichten sich, die Online-Privatsphäre der Nutzer der Websites und der Seiten in sozialen Netzwerken des Unternehmens zu schützen. Aus diesem Grund wurde diese Richtlinie erstellt, um das Verständnis der Ferragamo-Richtlinien bezüglich Ihrer Privatsphäre zu erleichtern und zu zeigen, wie personenbezogene Daten bei der Nutzung unserer Websites (www.ferragamo.com, group.ferragamo.com, csr.ferragamo.com, im Folgenden zusammenfassend „Website“ genannt) und beim Besuch und der Interaktion mit unseren Seiten in sozialen Netzwerken (auf [Instagram](#), [Spotify](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Pinterest](#), [Weibo](#), [LINE](#) usw., im Folgenden „**Seiten in den sozialen Netzwerken**“) verarbeitet werden. Diese Richtlinie dient dazu, Ihnen Informationen zur Verfügung zu stellen, damit Sie in der Lage sind, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegebenenfalls ausdrücklich und in Kenntnis der Sachlage zuzustimmen.

Die Informationen und Daten, die Sie möglicherweise zur Verfügung stellen oder die anderweitig im Rahmen Ihrer Nutzung der Ferragamo-Dienstleistungen erfasst werden - z.B. Zugang zu den reservierten Bereichen der Website, Navigation auf den Seiten in den sozialen Netzwerken, Kontaktaufnahme mit dem Kundendienst der Salvatore Ferragamo-Gruppe über die Website oder die Seiten in den sozialen Netzwerken, usw. (nachfolgend „**Dienstleistungen**“ genannt) - werden von Ferragamo gemäß den international anerkannten Prinzipien des Datenschutzes verwendet. Dies bedeutet insbesondere, dass bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch Ferragamo die Grundsätze der Rechtmäßigkeit, Korrektheit, Transparenz, Zweckbindung, Beschränkung der Speicherdauer, Datenminimierung, Genauigkeit, Vollständigkeit und Vertraulichkeit eingehalten werden.

INHALT

1. Datenschutzbeauftragter
2. Verarbeitete personenbezogenen Daten
 - a. Navigationsdaten
 - b. Besondere Kategorien personenbezogener Daten
 - c. Von der betroffenen Person freiwillig zur Verfügung gestellte Daten
 - d. Kaufdaten

- e. Standortdaten
 - f. Cookies
- 3. Zweck der Verarbeitung
- 4. Rechtsgrundlage, Verantwortlicher der Datenverarbeitung und obligatorische/freiwillige Verarbeitung
- 5. Empfänger von personenbezogenen Daten
 - a. Mitteilung von Kaufdaten zur Verhinderung von möglichem Missbrauch/Betrug
- 6. Übermittlung personenbezogener Daten
- 7. Speicherung personenbezogener Daten
- 8. Rechte der betroffenen Person
- 9. Änderungen
- 10. Zusätzliche Informationen zur lokalen Verarbeitung, falls zutreffend, und zu den Datenschutzbestimmungen

1. DATENSCHUTZBEAUFTRAGTER

1.1. Der Datenschutzbeauftragte der Ferragamo-Gruppe kann unter folgender E-Mail-Adresse kontaktiert werden: privacy@ferragamo.com.

2. VERARBEITETE PERSONENBEZOGENE DATEN

2.1. Bei der Nutzung der Website oder der Seiten in den sozialen Netzwerken informieren wir Sie darüber, dass Ferragamo Informationen über Sie individuell erfassen und verarbeiten kann, die es ermöglichen, Sie zu identifizieren (entweder direkt oder in Verbindung mit anderen Informationen), oder über andere Personen („**personenbezogene Daten**“), wie z.B. Ihren Namen, Ihre ID-Nummer, Ihre Online-ID oder ein oder mehrere Elemente, die charakteristisch für Ihre physische, physiologische, geistige, wirtschaftliche, kulturelle oder soziale Identität sind.

2.2. Zu den personenbezogenen Daten, die Ferragamo über die Website und/oder die Seiten in den sozialen Netzwerken verarbeiten kann, gehören:

A. Navigationsdaten

2.A.1. Der Betrieb der Website wie auch jeder anderen Website im Internet erfordert den Einsatz von Computersystemen und Softwareverfahren, die im Rahmen ihres Standardbetriebs Informationen über die Nutzer der Website erfassen. Obwohl Ferragamo solche Informationen nicht erfasst, um sich mit bestimmten Benutzern in Verbindung zu setzen, ist es möglich, solche Benutzer zu identifizieren, entweder direkt durch die Informationen oder durch die Verwendung zusätzlicher erfasster Informationen - daher fallen solche Informationen unter die Definition von personenbezogenen Daten.

2.A.2. Zu den oben genannten Informationen gehören verschiedene Parameter, die sich auf das von Ihnen verwendete Betriebssystem und die IT-Umgebung beziehen, wie z.B. IP-Adresse, Standort (Status), Domännennamen Ihres Computers, URI (Uniform Resource Identifier)-Notationsadresse, Adressen von Ressourcen, die innerhalb der Website angefordert werden, Uhrzeit der Anfrage, Methode zur Weiterleitung von Anforderungen an den Server, Größe der als Antwort auf eine Anforderung erhaltenen Datei, numerischer Code, der den Status der vom Server gesendeten Antwort angibt (erfolgreich, Fehler usw.), und so weiter.

2.A.3. Diese Daten werden ausschließlich dazu verwendet, statistische und anonyme Informationen über die Nutzung der Website zusammenzustellen, um den korrekten Betrieb zu gewährleisten und eventuelle Mängel und/oder Missbrauch der Website zu erkennen. Die Daten werden sofort am Ende der Verarbeitung gelöscht, es sei denn, sie werden zur Identifizierung der

Personen verwendet, die für Computerkriminalität verantwortlich sind, die der Website oder Dritten Schaden zufügt; in diesem Fall werden die Informationen über Webkontakte maximal 7 (sieben) Tage lang aufbewahrt.

B. Besondere Kategorien personenbezogener Daten

2.B.1. Im Falle der Registrierung eines Benutzerprofils auf der Website oder in den Abschnitten „Karriere“, „Kontakte“, „Unterstützung bei Diplomarbeiten“ oder „Praktikum“ der Salvatore Ferragamo-Website ist es erlaubt, personenbezogene Daten zu übermitteln, die unter eine oder mehrere der besonderen Kategorien personenbezogener Daten fallen - wie z.B. Daten, aus denen die rassische oder ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder philosophische Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit hervorgehen - sowie die Verarbeitung von genetischen und biometrischen Daten zum Zwecke der eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, von Daten über die Gesundheit oder auch Daten über das Sexualleben oder die sexuelle Ausrichtung einer natürlichen Person.

2.B.2. Dies sollte Sie zwar nicht daran hindern, uns beispielsweise Ihren Lebenslauf im Zusammenhang mit einer Stellenbewerbung über die Website zu senden, Ferragamo bittet Sie jedoch, solche Kategorien personenbezogener Daten nur dann offenzulegen, wenn dies unbedingt erforderlich ist. In der Tat erinnert Ferragamo daran, dass für den Fall, dass Sie solche Kategorien personenbezogener Daten ohne ausdrückliche Zustimmung zu deren Verarbeitung offenlegen, Ferragamo unter keinen Umständen zur Verantwortung gezogen werden kann.

2.B.3. In jedem Fall möchte Ferragamo die Bedeutung einer ausdrücklichen Zustimmung in Bezug auf solche personenbezogenen Daten hervorheben für den Fall, dass Sie sie trotzdem mitteilen möchten.

2.B.4. Wir erinnern Sie daran, dass Ferragamo im Hinblick auf die Auswahl eines Bewerbers für eine bestimmte Stelle beschließen kann, Profile zu analysieren, die auf professionellen Sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn) veröffentlicht wurden.

C. Von der betroffenen Person freiwillig zur Verfügung gestellte Daten

2.C.1. Wenn Sie bestimmte von der Website angebotene Dienstleistungen nutzen (z.B. das Formular „Kontakte“ verwenden, wenn Sie ein Konto auf der Website registrieren, oder wenn Sie sich für die Teilnahme an einem Praktikum oder für die Unterstützung bei Diplomarbeiten über die entsprechenden Abschnitte der Website bewerben, wenn Sie auf eine **Umfrage** antworten), ist es Ihnen gestattet, personenbezogene Daten in Bezug auf Dritte anzugeben.

2.C.2. In jedem Fall, in dem Sie sich entscheiden, personenbezogene Daten, die sich auf Dritte beziehen, über die Website weiterzugeben, werden Sie als eigenständiger Verantwortlicher der Verarbeitung in Bezug auf diese personenbezogenen Daten Dritter betrachtet und übernehmen daher alle Verpflichtungen und Verantwortlichkeiten, die sich daraus ergeben. Dies bedeutet, dass Sie sicherstellen müssen, dass Sie die Zustimmung Dritter zu einer solchen Nutzung ihrer personenbezogenen Daten eingeholt haben, bevor diese Daten Ferragamo zur Verfügung gestellt werden, oder anderweitig das Vorhandensein anderer Rechtsgrundlagen überprüfen müssen, die Ihnen die Erlaubnis zur Verarbeitung dieser Informationen geben.

2.C.3. Zu diesem Zweck erklären Sie sich damit einverstanden, Ferragamo von jeglichen Ansprüchen, Forderungen oder Schadenersatzforderungen freizustellen, die sich aus der Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten ergeben könnten und die von Dritten initiiert werden, deren Daten auf Ihre Initiative hin über die Website verarbeitet werden.

D. Kaufdaten

2.D.1. Sie können auf E-Commerce-Plattform von Ferragamo sowohl als registrierter Benutzer als auch als Gast zugreifen. Wenn Sie Ferragamo-Produkte über die E-Commerce-Plattform auf der Website kaufen, werden die personenbezogenen Daten, die Sie im Rahmen des Kaufprozesses zur Verfügung stellen, und wenn Sie ein registrierter Benutzer sind, die personenbezogenen Daten, die Sie zum Zweck der Registrierung auf der Website zur Verfügung stellen (zusammenfassend als „**Kaufdaten**“ bezeichnet) von Ferragamo erfasst und verarbeitet, um den **Verkauf** zu verwalten und jeglichen **Missbrauch/Betrug** bei Zahlungen zu verhindern, wie in Abschnitt 3 dieser Richtlinie besser beschrieben.

2.D.2. Wenn Sie Ihr Einverständnis für die Zwecke des **Profiling** gegeben haben, wie in Abschnitt 3 unten besser beschrieben, werden die Kaufdaten von Ferragamo analysiert, um Ihnen Werbematerial zur Verfügung zu stellen, das Ihren Präferenzen entspricht.

E. Standortdaten

2.E.1. Um Ihnen nützlichere und spezifischere Dienstleistungen anbieten zu können, kann Ferragamo Sie bitten, Ihre Adresse, Ihre Postleitzahl oder einfach das Land, in dem Sie sich befinden, anzugeben, um die Ferragamo-Boutique in Ihrer Nähe zu finden, z.B. zum Zwecke der Dienste **Reserve, Pick-up and Ship to Store**, wie in Absatz 3 weiter unten genauer definiert.

2.E.2. Andernfalls und vorbehaltlich Ihrer ausdrücklichen Zustimmung kann Ihr Internet-Browser („**Browser**“) der Website einen Näherungswert Ihres geografischen Standorts durch Informationen, die von den Ihnen am nächsten gelegenen drahtlosen Zugangspunkten bereitgestellt werden, sowie die IP-Adresse Ihres Geräts mitteilen.

2.E.3. In beiden Fällen ist die Verwendung personenbezogener Daten optional, aber für Ferragamo äußerst nützlich, um Ihnen immer nützlichere Dienstleistungen anbieten zu können. Wenn Sie der Meinung sind, dass die Weitergabe Ihres ungefähren geographischen Standortes über Ihren Browser ihre Privatsphäre zu sehr beeinträchtigt, können Sie diese Zustimmung jederzeit widerrufen, indem Sie die Einstellungen Ihres Browsers (oder die Einstellungen Ihres Betriebssystems) ändern. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den spezifischen Informationen Ihres Browsers.

2.E.4. Wenn Sie einen **Smart Tag** in einem Ferragamo-Produkt über Ihr Gerät mit Hilfe der Near Field Communication (NFC)-Technologie aktivieren, um auf weitere Informationen über das Produkt zuzugreifen, hat Ferragamo Zugriff auf den ungefähren IP-Standort, ohne Sie jedoch genau lokalisieren zu können. Dieselbe ungefähre Lokalisierung erfolgt zu dem Zweck der „**Fälschungsbekämpfung**“.

F. Cookies

1. Definitionen, Merkmale und Anwendung der einschlägigen Rechtsvorschriften

1.1 Cookies sind kleine Textdateien, die von Websites, die Sie besuchen, gesendet und auf Ihrem Computer oder Mobilgerät gespeichert und bei einem späteren Besuch wieder an dieselben Websites gesendet werden können. Dank dieser Cookies „merken“ sich die Websites Ihre Aktionen und Präferenzen (z.B. Anmeldung, gewählte Sprache, Schriftgröße, andere Anzeigeeinstellungen usw.), so dass Sie diese nicht bei jedem erneuten Besuch der Website oder bei der Navigation zwischen den verschiedenen Seiten derselben Website neu einstellen müssen.

1.2 Cookies werden daher zur elektronischen Identifizierung, Sitzungsverfolgung und Speicherung von Informationen über die Aktivitäten der Benutzer beim Zugriff auf eine Website verwendet. Cookies können auch einen eindeutigen ID-Code enthalten, mit dem Sie Ihre Internetnutzung zu statistischen oder Werbezwecken verfolgen können. Einige Vorgänge innerhalb einer Website können ohne den Einsatz von Cookies, die in bestimmten Fällen technisch für den Betrieb einer Website erforderlich sind, unmöglich sein.

1.3 Beim Zugriff auf eine Website erhält der Benutzer gleichzeitig Cookies von Websites oder Webservern, die Drittanbietern der besuchten Website sind (so genannte „Third-Party-Cookies“).

1.4 Es gibt verschiedene Arten von Cookies, abhängig von ihren Eigenschaften und Funktionen, und diese können für unterschiedliche Zeiträume auf Ihrem Computer oder Mobilgerät verbleiben: „**Session-Cookies**“, die automatisch gelöscht werden, wenn Sie Ihren Browser schließen, und „**dauerhafte Cookies**“, die auf Ihrem Gerät verbleiben, bis sie ablaufen.

1.5 In Übereinstimmung mit den aktuellen Datenschutzgesetzen ist Ihre ausdrückliche Zustimmung für die Verwendung von Cookies nicht immer erforderlich. Insbesondere „**technische Cookies**“ - d.h. Cookies, die ausschließlich zur Übertragung von Nachrichten über ein elektronisches Kommunikationsnetzwerk verwendet werden oder die anderweitig notwendig sind, um eine vom Benutzer ausdrücklich gewünschte Dienstleistung zu erbringen - erfordern nicht Ihre Zustimmung. Mit anderen Worten: Cookies, die für den Betrieb der Website unerlässlich oder zur Durchführung der von Ihnen angeforderten Aktivitäten notwendig sind, können ohne Ihre Zustimmung verwendet werden. Zu den Cookies, die ohne Zustimmung verwendet werden können, gehören die folgenden:

- **Analyse-Cookies** wurden direkt vom Betreiber der Website verwendet, um aggregierte Informationen über die Anzahl der Benutzer und deren Besuch der Website zu sammeln;
- **Technische Cookies**, die es dem Benutzer ermöglichen, nach einer Reihe von ausgewählten Kriterien zu navigieren (z.B. Sprache, zum Kauf ausgewählte Produkte), um den Service für den Benutzer zu verbessern. Zu dieser Kategorie gehören **Session- oder Navigations-Cookies**, die zur Identifizierung und Authentifizierung von Benutzern einer bestimmten Website verwendet werden.

„**Profiling-Cookies**“ hingegen - d.h. Cookies, die zur Erstellung von Benutzerprofilen verwendet werden und die dazu dienen, Nachrichten entsprechend den Präferenzen zu versenden, die die Benutzer beim Surfen im Internet zeigen - erfordern die ausdrückliche Zustimmung des Benutzers.

2. Arten von Cookies, die auf der Website verwendet werden

2.1 Die Website verwendet die folgenden Arten von Cookies:

- **Technische Cookies**, zu denen **Session-Cookies** und **Navigations-Cookies** gehören, die für den Betrieb der Website unbedingt erforderlich sind und/oder die es Ihnen ermöglichen, die Inhalte und Dienste der Website zu nutzen; und Funktions-Cookies, die dazu dienen, bestimmte Funktionen der Website zu aktivieren und die Website nach Ihren Wünschen zu konfigurieren (z.B. ausgewählte Sprache), um Ihre Erfahrungen zu verbessern;
- **Analyse-Cookies**, die es Salvatore Ferragamo ermöglichen, zu verstehen, wie die Benutzer die Website nutzen, und den Verkehr beim Betreten und Verlassen der Website zu überwachen. Die von diesen Cookies gesammelten Informationen werden in aggregierter und anonymer Form verarbeitet, ohne Informationen über die Identität des einzelnen Benutzers zu sammeln; daher erfordert die Verwendung dieser Cookies nicht die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten.
- **Profiling-Cookies**, die verwendet werden, um Ihre Präferenzen zu beobachten, die Sie bei der Nutzung der Website zeigen, und Ihnen dann Werbematerial in Übereinstimmung mit diesen Präferenzen zuzusenden. Diese Cookies, sowohl von Drittanbietern als auch von Salvatore Ferragamo, werden sorgfältig ausgewählt und kontrolliert und dienen dazu, sicherzustellen, dass die Werbebotschaften, die Sie über die Website und andere von Salvatore Ferragamo zur Übermittlung seiner Werbebotschaften verwendete Websites

erhalten, Ihren Präferenzen entsprechen. Unsere Werbepolitik ist darauf ausgerichtet, relevante Botschaften anzubieten, die auf früheren Besuchen der Website, den am häufigsten besuchten Seiten und anderen Benutzerdaten basieren. Wenn diese Cookies in Verbindung mit anderen Informationen über Sie verwendet werden, z.B. wie Sie unsere Produkte und/oder Dienstleistungen nutzen, können wir erkennen, wenn Sie auf einen geschützten Bereich zugreifen, und personalisierte Werbenachrichten entsprechend Ihren Präferenzen senden.

- **Soziale Netzwerk- und Profiling-Cookies**, die es den Benutzern ermöglichen, mit sozialen Netzwerken (wie Facebook oder Twitter) zu interagieren. Diese Cookies ermöglichen es Ihnen, den Inhalt der Website über soziale Medien zu teilen.

2.2 Salvatore Ferragamo verwendet auch **Cookies von Drittanbietern** - d.h. Cookies, die von anderen Websites / Webservern als der Website gesendet werden und die für die spezifischen Zwecke der Betreiber dieser Websites / Webserver verwendet werden (einschließlich der Erstellung von Nutzerprofilen). Diese Drittparteien werden in der Regel als unabhängige Verantwortliche der Verarbeitung in Bezug auf ihre eigenen Cookies betrachtet; daher empfehlen wir Ihnen, für weitere Informationen die entsprechenden Datenschutzrichtlinien und -mitteilungen oder anderes von diesen Drittparteien veröffentlichtes Material einzusehen. Salvatore Ferragamo kann die Verwendung von Cookies von Drittparteien weder kontrollieren oder verifizieren, noch die spezifischen Eigenschaften oder Zwecke solcher Cookies ermitteln.

2.3 Im folgenden Abschnitt befinden sich Links zu Informationen zu **Cookies von Drittanbietern**:

- Die Datenschutzrichtlinie von Akamai ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie sowohl von DoubleClick (Google) als auch von Google sind unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von LinkedIn ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie und das Verfahren zur Ablehnung von Criteo-Cookies ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Facebook ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Twitter ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Pinterest ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Yahoo! Japan ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Dialogfeed ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von MyThing ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von ContentSquare ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Microsoft ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Tradedoubler ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Medallia ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Powerfront ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Die Datenschutzrichtlinie von Rakuten ist unter folgendem [Link](#) verfügbar
- Rakuten Do Not Sell My Info: [Link](#)

- Die Datenschutzrichtlinie von Stileo ist unter folgendem [Link](#) verfügbar

3. Pixel-Tags

3.1. Pixel-Tags (auch „Clear Gifs“ oder „Web Beacons“ genannt) sind in der Regel transparente grafische Bilder, die in eine Website oder E-Mail eingefügt werden können.

3.2 Salvatore Ferragamo verwendet auf der Website die Pixel-Tags von Criteo und Double Click, die Folgendes erkennen: die IP-Adresse des Computers, über den die Website geöffnet wurde; die URL der Seite; die Zeit, zu der die Seite besucht wurde; den Typ des verwendeten Browsers. Pixel-Tags erkennen auch zuvor eingegebene Cookie-Werte, um die Präferenzen des Benutzers zu erkennen und personalisierte Werbenachrichten zu senden.

3.3 Für weitere Informationen und um herauszufinden, wie Sie die Installation von Criteo-Pixel-Tags ablehnen können, lesen Sie bitte die Datenschutzrichtlinie von Criteo (<https://www.criteo.com/privacy/>).

3.4 Darüber hinaus verwendet Salvatore Ferragamo Pixel-Tags in E-Mails, die an Benutzer gesendet werden, zu Analysezielen und insbesondere um festzustellen, wie viele Benutzer die gesendeten E-Mails lesen.

4. First Party Cookies auf der Website

Technischer Name	Verantwortlicher der Verarbeitung	Art des Cookies, Funktion und Zweck	Dauer
JSESSIONID	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie zur Session-Verwaltung	Session
LtpaToken LtpaToken2	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie zur Authentifizierung und Verwaltung der Session	30 Minuten
FRG_Social FRG_Analytics FRG_Profiling	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das Zustimmung zur Verwendung von Cookies archiviert	343 Tage
FRG_HIDEBANNER	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das erlaubt das Benachrichtigungsbanner auszublenden	7 Tage
CompareItems_*	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das die IDs der gekauften Produkte katalogisiert	Session
priceMode	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das den Preisanzeigemodus im Online-Shop speichert	Session
searchTermHistory	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das die Historie der verwendeten Suchbegriffe speichert	Session
WC_ACTIVEPOINTER	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das den Session-ID-Wert im Online-Shop enthält	Session

WC_GENERIC_ACTIVITYDATA	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das ausschließlich bei Sessionen mit generischen Benutzern eingesetzt wird	Session
WC_USERACTIVITY_*	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das die Übertragung von Daten zwischen dem Browser und dem Server sowohl über SSL- als auch über Nicht-SSL-Verbindungen ermöglicht	Session
WC_SESSION_ESTABLISHED	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das erstellt wird, wenn der Benutzer auf den Online-Shop zugreift	Session
WC_PERSISTENT	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das die Marketingfunktionen und die Funktionen im Zusammenhang mit der ID-Anpassung speichert	Session
WC_NEWPERSISTENCE	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das die Marketingfunktionen und die Funktionen im Zusammenhang mit der ID-Anpassung speichert	30 Tage
WC_MOBILEDEVICEID	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das das vom Benutzer verwendete Gerät erkennt	Session
WC_AUTHENTICATION_*	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das sichere Authentifizierung ermöglicht	Session
WC_Timeoffset	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie zur Berechnung der Zeitzone des Zeitstempels	Session
frg_tip, frgprf_popup	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie	Session
checkout_data	Salvatore Ferragamo	Technisches Cookie, das Informationen in Bezug auf die letzte Phase des Kaufs auf der Kaufseite speichert	5 Tage

5. Cookies von Drittanbietern auf der Website

Technischer Name	Verantwortlicher der Verarbeitung	Art des Cookies, Funktion und Zweck	Dauer
AKA_A2	Akamai	Technisches Cookie für die Funktion Adaptive Acceleration, die DNS-Prefetch und HTTP2-Push ermöglicht	1 Stunde
AKSB	Akamai	Technisches Cookie, das den Zeitstempel (epoch time) und die von RUM gesammelte URL enthält	Session
MUID	Microsoft Bing	Profiling-Cookie	13 Monate

drt	DoubleClick by Google	Profiling-Cookie	1 Tag
ld	DoubleClick by Google	Profiling-Cookie	2 Jahre
test_cookie	DoubleClick by Google	Profiling-Cookie	15 Minuten
_ga	Google Universal Analytics	Analyse-Cookie	2 Jahre
_gat	Google Universal Analytics	Analyse-Cookie	10 Minuten
utma	Google Analytics	Analyse-Cookie	2 Jahre
utmb	Google Analytics	Analyse-Cookie	30 Minuten
utmc	Google Analytics	Analyse-Cookie	Session
utmz	Google Analytics	Analyse-Cookie	6 Monate
utmt	Google Analytics	Analyse-Cookie	10 Minuten
optout, ki_r, ki_t	Criteo	Technische Cookies	5 Jahre
acdc, eid, evt, udc, zdi	Criteo	Profiling-Cookie , das verwendet wird, um von Drittanbietern bereitgestellte Werbung zu erlauben	6 Monate
uic, uid, homepageab	Criteo	Profiling-Cookie , das verwendet wird, um von Drittanbietern bereitgestellte Werbung zu erlauben	1 Jahr
udi	Criteo	Profiling-Cookie , das verwendet wird, um von Drittanbietern bereitgestellte Werbung zu erlauben	1 Tag
r.ack	Criteo	Profiling-Cookie , das verwendet wird, um von Drittanbietern bereitgestellte Werbung zu erlauben	1 Stunde
OPT OUT	Criteo	Profiling-Cookie , das verwendet wird, um von Drittanbietern bereitgestellte Werbung zu erlauben	5 Jahre
_lipt, leo_profile	Linkedin	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	1 Monat
Lidc, bcookie	Linkedin	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	30 Minuten
qca	Linkedin	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	6 Monate

Lang, sdsc	Linkedin	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	Session
_ga, dart, lu	Facebook	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	2 Jahre
fr	Facebook	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	3 Monate
local	Facebook	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	7 Tage
reg_fb_ext, reg_fb_gate, reg_fb_ref, act, wd, csm, s, xs, c_user	Facebook	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	Session
_ga, gast_id	Twitter	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	2 Jahre
_gat	Twitter	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	1 Tag
nodocdom	Twitter	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	Session
remember_checked_on	Twitter	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	10 Jahre
_pinterest_cm, csrftoken	Pinterest	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	1 Jahr
pinterest_referrer	Pinterest	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	3 Stunden
yahoo_retargeting	Yahoo! JAPAN	Profiling-Cookie	90 Tage
DSID	DoubleClick by Google (Floodlight)	Profiling-Cookie	13 Tage
IDE	DoubleClick by Google (Floodlight)	Profiling-Cookie	1 Jahr
id	DoubleClick by Google (Floodlight)	Profiling-Cookie	1 Jahr
ma	MyThing	Profiling-Cookie	7 Monate
utmz	MyThing	Profiling-Cookie	30 Tage
apnxs_uid	MyThing	Profiling-Cookie	12 Tage
atl_mc	MyThing	Profiling-Cookie	13 Tage
ckid	MyThing	Profiling-Cookie	8 Jahre

cksession	MyThing	Profiling-Cookie	Session
fbxid	MyThing	Profiling-Cookie	10 Tage
googid	MyThing	Profiling-Cookie	8 Jahre
mt_8278-2482734-uk	MyThing	Profiling-Cookie	2 Monate
mtrs	MyThing	Profiling-Cookie	8 Jahre
mttgt2	MyThing	Profiling-Cookie	2 Monate
Oid	MyThing	Profiling-Cookie	12 Tage
wp15169	MyThing	Profiling-Cookie	7 Monate
xid	MyThing	Profiling-Cookie	12 Tage
_session_id	DialogFeed	Technisches Cookie	Session
_cs_id	ContentSquare	Analyse-Cookie. Dieses Cookie enthält die ContentSquare-Benutzer-ID.	13 Monate
_cs_s	ContentSquare	Analyse-Cookie. Diese Zahl enthält die Anzahl der in der aktuellen Session für die ContentSquare Solution angezeigten Seiten.	30 Minuten
_cs_vars	ContentSquare	Analyse-Cookie. Dieses Cookie wird von ContentSquare verwendet, um benutzerdefinierte Variablen aufzuzeichnen.	Session
_cs_ex	ContentSquare	Analyse-Cookie. Dieses Cookie wird von ContentSquare verwendet, um einige Besucher von der Sammlung auszuschließen.	30 Tage
_cs_c	ContentSquare	Analyse-Cookie. Dieses Cookie wird von ContentSquare verwendet, um die Zustimmung des Benutzers zur Nachverfolgung zu speichern.	13 Monate
_cs_optout	ContentSquare	Analyse-Cookie. Dieses Cookie wird von ContentSquare verwendet, um einige Besucher von der Sammlung auszuschließen.	13 Monate
TradedoublerGUID	Tradedoubler	Profiling-Cookie	365 Tage
_fbp	Facebook	Cookie für soziale Netzwerke und Profiling	90 Tage
PI	Tradedoubler	Profiling-Cookie	1 Jahr
_cfduid	Cookiebot	Technisches Cookie	29 Tage

UI	Tradedoubler	Profiling-Cookie	365 Tage
GUID	Tradedoubler	Profiling-Cookie	365 Tage
_gid	Google Analytics	Analyse-Cookie	1 Tag
BT	Tradedoubler	Profiling-Cookie	365 Tage
backendDataInSessionFlag	Medallia	Profiling-Cookie, Markierung, die angibt, ob wir in der aktuellen Session benutzerbasierte Targeting-Daten abrufen	1 Jahr
kampyleUserSessionsCount	Medallia	Profiling-Cookie, verfolgt die Anzahl der Benutzersessionen, die im Browser stattgefunden haben.	1 Jahr
DECLINED_DATE	Medallia	Profiling-Cookie, Zeitstempel, der angibt, wann eine Überwachung zum letzten Mal abgelehnt wurde / die Umfrage zum letzten Mal geschlossen wurde	1 Jahr
SUBMITTED_DATE	Medallia	Profiling-Cookie, Zeitstempel, der angibt, wann die letzte Umfrage eingereicht wurde.	1 Jahr
kampyleUserSession	Medallia	Profiling-Cookie, Zeitstempel, der angibt, wann der Benutzer die Session gestartet hat	1 Jahr
kampyleSessionPageCounter	Medallia	Profiling-Cookie, verfolgt die Anzahl der Seiten, auf denen der Benutzer in der Session war	1 Jahr
kampyleInvitePresented	Medallia	Profiling-Cookie, Markierung, die anzeigt, ob in der Sitzung eine Überwachung übermittelt wurde	1 Jahr
kampylePageLoadedTimestamp	Medallia	Profiling-Cookie, Zeitstempel, der angibt, wann die Seite geladen wurde. Wird für das Zeigen auf die Zeit auf der Seite verwendet	1 Jahr
kampyleUserPercentile	Medallia	Profiling-Cookie, Zahl zwischen 0-1 für den Prozentsatz der Zielbenutzer	1 Jahr
LAST_INVITATION_VIEW	Medallia	Profiling-Cookie, Zeitstempel für den Zeitpunkt, an dem das letzte Überwachung übermittelt wurde	1 Jahr
kampyle_userid	Medallia	Profiling-Cookie, UUID zur Identifizierung eines Benutzers	1 Jahr
inside-{CLUSTER}	Powerfront	Profiling-Cookie, identifiziert Profiling-Cookie, identifiziert den eindeutigen	1000 Tage

		Besucher des INSIDE-Chat-Servers, der von CLUSTER identifiziert wird	
inside:{CLUSTER}:IN-{SITE}	Powerfront	Profiling-Cookie, identifiziert die INSIDE-Chat-Website für SITE- und CLUSTER-Kennungen	1000 Tage
inside-psid	Powerfront	Profiling-Cookie, das nur vom INSIDE-Modul für Vor-Chat-Umfragen verwendet wird - identifiziert den Besucher	10 Tage
inside-sexp	Powerfront	Profiling-Cookie, das nur vom INSIDE-Modul für Vor-Chat-Umfragen verwendet wird - identifiziert die neue oder bestehende Session	10 Tage
inside-c1	Powerfront	Profiling-Cookie, identifiziert die First-Party-Cookie-Unterstützung des Browsers für den INTERNEN Chat	0 Tage
inside-c3	Powerfront	Profiling-Cookie, identifiziert die Cookie-Unterstützung durch Drittanbieter des Browsers für den INTERNEN Chat	1 Jahr
__cfduid	Powerfront	Profiling-Cookie, das vom Content-Distributionsnetzwerk von Cloudflare verwendet wird, um vertrauenswürdigen Webverkehr zu identifizieren	18 Tage
rmuid	Rakuten	Profiling-Cookie, Rakuten Marketing Master Identifier, eindeutige 36-stellige GUID. Beispiel: D2CF049D-9645-4EA1-B9C6-B8FD329FB0CA	365 Tage
opt-out	Rakuten	Profiling-Cookie, Tracking-Abmeldung.	5 Tage
VisitorDataCookie	Stileo	Profiling-Cookie, dieses Cookie ermöglicht unserem Pixel zu verifizieren, dass die Transaktion von einem Stileo-Benutzer durchgeführt wurde	30 Tage

6. Cookie-Einstellungen

Technische und Analyse-Cookies

WARNUNG: Wenn Sie die von der Website verwendeten technischen Cookies blockieren oder löschen, kann es sein, dass es unmöglich wird, in Ihrem Browser zu navigieren, dass einige Dienste oder Funktionen der Website nicht mehr verfügbar sind oder dass andere Fehlfunktionen auftreten. In diesem Fall müssen Sie bei jedem Besuch der Website bestimmte Informationen oder Präferenzen manuell ändern oder eingeben.

Technische Cookies

Erfordern nicht die vorherige Zustimmung des Benutzers für die Nutzung können aber in jedem Fall deaktiviert werden, wie unten im Abschnitt Navigationsoptionen angegeben.

Analyse-Cookies

Analyse-Cookies, da sie anonymisiert sind, werden als technische Cookies betrachtet; sie erfordern keine Zustimmung des Benutzers, können aber jederzeit deaktiviert werden.

Profiling-Cookies

Cookies für soziale Netzwerke und Profiling

Navigationsoptionen

Sie können auch alle oder einen Teil der auf der Website verwendeten Cookies blockieren oder löschen, indem Sie Ihre Browser-Optionen ändern. Die Einstellungen für Cookies werden zurückgesetzt, wenn Sie die Website über einen anderen Browser aufrufen. Weitere Informationen zur Einstellung Ihrer Cookie-Präferenzen über den Browser finden Sie in den folgenden Anweisungen:

- [Internet Explorer](#)
- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Safari](#)
- [Opera](#)
- [Microsoft Edge](#)

Unbeschadet des Vorstehenden werden die Benutzer über die Möglichkeit informiert, die Informationen über YourOnlineChoices (EU), Network Advertising Initiative (USA) und Digital Advertising Alliance (USA), DAAC (Kanada), DDAI (Japan) oder andere ähnliche Dienste zu nutzen. Mit diesen Diensten können Sie die Tracking-Präferenzen der meisten Werbemittel verwalten. Der Verantwortliche rät daher den Benutzern, diese Ressourcen zusätzlich zu den in diesem Dokument enthaltenen Informationen zu verwenden.

3. ZWECK DER VERARBEITUNG

3.F.1. Ferragamo beabsichtigt, Ihre personenbezogenen Daten, die über die Website und/oder die Seiten in den sozialen Netzwerken erfasst wurden, für die folgenden Zwecke zu verwenden:

- ihre Identität verifizieren und Ihnen Hilfe anbieten, falls Sie Ihre Login-Daten oder Ihr Passwort für eines Ihrer personenbezogenen Konten verlieren; Ihre Kaufhistorie konsultieren und Ihnen erlauben, Ihre Lieblingsprodukte zu speichern („**Kundenverwaltung**“);
- Ihnen die Newsletter senden, die Sie als Dienstleistung aktiviert haben, mit ausschließlich informativem und nicht kommerziellem Inhalt, wie z.B. Vorschauen auf neue Kollektionen („**Newsletter**“);

- auf den Seiten in den sozialen Netzwerken von Ferragamo (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn, usw.) navigieren und mit ihnen interagieren („**Verwaltung der sozialen Netzwerke**“);
- unsere Produkte verkaufen und vor, während und nach dem Kauf Unterstützung leisten, insbesondere: (i) allgemeine Unterstützung vor und nach dem Kauf durch den Kundendienst von Ferragamo („**Kundendienst**“); (ii) auf Ihren Wunsch hin Ihnen die Möglichkeit zu geben, Ferragamo-Boutiquen per Videocall zu erkunden („**Fernverkauf**“); (iii) auf Ihren Wunsch hin Bestellungen abzuschließen und zur Abholung in der Ferragamo-Boutique, die Sie aus den zum Zeitpunkt der Bestellung zur Verfügung stehenden Angeboten ausgewählt haben, zur Verfügung zu stellen („**Reserve, Pick-up and Ship to Store**“); (iv) Anfragen zur Anpassung, Rückgabe und/oder Reparatur von Produkten zu senden und zu verwalten („**Anpassung, Rückgabe und/oder Reparatur**“); (v) gegebenenfalls die Einhaltung der Verpflichtungen von Ferragamo hinsichtlich der Produzentenhaftung für Schäden, die aus fehlerhaften Produkten resultieren, sicherzustellen („**Produzentenhaftung**“, in Verbindung mit den in diesem Absatz als „**Verkauf**“ bezeichneten Zwecken);
- die Lebensläufe und Begleitschreiben der Kandidaten prüfen und bei Bewerbungen um Stellen oder Praktika mit ihnen Kontakt aufnehmen, wenn diese Kandidaten ihre Bewerbungen über die Website geschickt oder eingereicht haben („**Rekrutierungsprozess**“);
- es Ferragamo erlauben, Ihnen personalisierte Verkaufsdienstleistungen in Ferragamo-Geschäften auf der ganzen Welt anzubieten, Ihnen kommerzielle Mitteilungen zu senden und Ihre Meinung zu Produkten und Initiativen von Salvatore Ferragamo über den von Ihnen gewählten Kontaktkanal („**Marketing**“) einzuholen;
- es Ferragamo erlauben, Ihnen per E-Mail Werbemitteilungen über Ferragamo-Produkte oder -Dienstleistungen zu senden („**Soft Opt-In**“);
- ihnen E-Mails und kommerzielle Mitteilungen über von Ferragamo angebotene Produkte und Dienstleistungen senden, ähnlich denen, die bereits im Rahmen eines Kaufs über die Website ausgewählt wurden, auch wenn ein solcher Kauf noch nicht abgeschlossen wurde („**Warenkorb-Wiederherstellung**“);
- ihre Kaufpräferenzen verstehen, damit wir Ihnen neue Mitteilungen senden und Ihnen Dienstleistungen anbieten können, die Ihren Interessen entsprechen. Ihre personenbezogenen Daten werden gemäß den Garantien und Maßnahmen verarbeitet, die von der Datenschutzaufsichtsbehörde im Beschluss zur Annahme des von Salvatore Ferragamo S.p.A. am 30. Mai 2013 eingereichten Antrags auf vorläufige Überprüfung vorgesehen sind. Hierzu ist Ihre Zustimmung erforderlich („**Profiling**“);
- den Präferenzen folgen, die der Benutzer bei der Nutzung der Website angegeben hat, um durch die Verwendung von Profiling-Cookies Werbenachrichten zu versenden, die diesen Präferenzen entsprechen, wie in der Cookie-Richtlinie genauer definiert. Wenn diese Cookies in Verbindung mit anderen Informationen über Sie verwendet werden, z.B. wie Sie unsere Produkte und/oder Dienstleistungen nutzen, können wir erkennen, wenn Sie auf einen geschützten Bereich zugreifen, und personalisierte Werbenachrichten entsprechend Ihren Präferenzen senden. Social- und Profiling-Cookies, wie in der Cookie-Richtlinie besser definiert, ermöglichen den Nutzern, die Interaktion mit sozialen Netzwerken (wie Facebook oder Twitter) und die Inhalte der Website über soziale Netzwerke zu teilen („**Retargeting**“);
- Ihnen Kundenzufriedenheitsumfragen zusenden und die Antworten und Rückmeldungen, die Sie freiwillig gegeben haben, verarbeiten, um den Grad Ihrer Zufriedenheit mit der Nutzung der Ferragamo-Dienstleistungen und/oder dem Einkäufen zu bewerten, mit Ihnen Kontakt aufzunehmen, um mögliche Unzufriedenheit zu klären und ganz allgemein, auch auf der Grundlage einer aggregierten statistischen Analyse, die Ferragamo-Dienstleistungen zu verbessern („**Umfrage**“);
- auf Inhalte über Ihr Gerät zugreifen und diese durch Interaktion mit dem Tag, der sich innerhalb der Ferragamo-Produkte befindet, unter Verwendung der Near Field Communication (NFC)-Technologie nutzen; im Rahmen dieser Aktivität verarbeitet Ferragamo nur allgemeine Informationen, die sich auf das von Ihnen verwendete Gerät beziehen (Gerätetyp, Sprache, allgemeine Lokalisierung über IP), ohne eine ID zu verarbeiten, die sich auf Ihr Gerät bezieht („**Smart Tag**“);

- die Fälschung von Ferragamo-Produkten bekämpfen und verhindern, indem Daten darüber analysiert werden, wann und wo ein in einem Ferragamo-Produkt gespeicherter Tag von einem Gerät gelesen wird, das die Near Field Communication (NFC)-Technologie verwendet, um Unregelmäßigkeiten und Klone zu überprüfen; das Gerät liest den ID-Tag und fragt dann die interne Ferragamo-Datenbank ab; Ferragamo erkennt dann den Gerätetyp, die Sprache, die allgemeine IP-Lokalisierung, um festzustellen, ob die Produkte gefälscht wurden (z.B. wenn derselbe Tag von zwei verschiedenen, weit voneinander entfernten Geräten gelesen wurde). Diese Verarbeitungstätigkeit impliziert weder eine kontinuierliche Überwachung ihrer Position noch die Feststellung, ob ein bestimmtes Produkt gefälscht wurde, und ermöglicht es Ferragamo, allgemeine Informationen über Fälschungen zu erfassen („**Fälschungsbekämpfung**“);
- um die gesetzlichen Anforderungen zu erfüllen, die Ferragamo je nach Einzelfall zu Folgendem verpflichten: bestimmte Arten von personenbezogenen Daten zu erfassen und/oder anschließend zu verarbeiten („**Einhaltung der Vorschriften**“);
- den Missbrauch der Website oder betrügerische Aktivitäten, die über die Website durchgeführt werden, verhindern und aufdecken, insbesondere im Hinblick auf Zahlungen, die über die E-Commerce-Plattform getätigt werden, und es Ferragamo ermöglichen, seine Rechte zu verteidigen („**Missbrauch/Betrug**“). Für die oben genannten Zwecke werden personenbezogene Daten bezüglich Ihres Kaufs an Riskified und Cybersource weitergegeben. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Abschnitt 5.a dieser Datenschutzrichtlinie.

4. RECHTSGRUNDLAGE, VERANTWORTLICHER DER DATENVERARBEITUNG UND OBLIGATORISCHE/FREIWILLIGE VERARBEITUNG

4.1. Die rechtliche Grundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch Salvatore Ferragamo zu den in Abschnitt 3 genannten Zwecken ist wie folgt:

- **Kundenverwaltung:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als autonomer Verantwortlicher der Verarbeitung für die Dienstleistungen durchgeführt. Diese Verarbeitung ist notwendig, um Ihnen die Dienstleistungen anbieten zu können, und ist daher für die Ausführung des mit Ihnen unterzeichneten Vertrags notwendig. Sie sind nicht verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten zu diesem Zweck Salvatore Ferragamo zur Verfügung zu stellen. Im Falle einer fehlenden Angabe ist Salvatore Ferragamo jedoch nicht in der Lage, Ihnen die entsprechenden Dienstleistungen zu erbringen.
- **Newsletter:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt und ist notwendig, um Ihnen den Newsletter mit den Informationsdienstleistungen zur Verfügung zu stellen. Sie sind nicht verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten Salvatore Ferragamo zu diesem Zweck zur Verfügung zu stellen. Die Newsletter-Dienstleistung ist vollkommen freiwillig und wird auf Ihre spezifische Anfrage hin angeboten, wenn Sie Ihre E-Mail in dem entsprechenden Feld angeben; Sie können Ihre Anfrage jederzeit widerrufen, indem Sie den Anweisungen in Abschnitt 8 dieser Datenschutzrichtlinie folgen und sie werden in Zukunft den Newsletter nicht mehr erhalten.
- **Verwaltung der sozialen Netzwerke:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo durchgeführt, in einigen Fällen als Mitverantwortlicher der Verarbeitung mit dem relevanten Unternehmen und/oder dem Anbieter des sozialen Netzwerks für die Verarbeitung, die über Cookies erfolgt, wie z.B. Facebook ([hier](#) kann die Vereinbarung über die Mitverantwortlichkeit an der Verarbeitung zwischen Ferragamo und Facebook eingesehen werden), und sie ist notwendig, damit Sie die Beratungsdienstleistungen und gegebenenfalls die Interaktionsdienstleistungen mit Ferragamos Seiten in den sozialen Netzwerken nutzen können. Sie sind nicht verpflichtet, Ferragamo Ihre personenbezogenen Daten für diese Zwecke zur Verfügung zu stellen. Im Falle einer fehlenden Angabe ist Salvatore Ferragamo jedoch nicht in der Lage, Ihnen die entsprechenden Dienstleistungen zu erbringen.
Für Zwecke der Verwaltung der sozialen Netzwerke könnte das relevante Unternehmen Ferragamo Hong Kong Ltd, Ferragamo Korea Ltd oder Ferragamo Japan K.K. für die Seiten in den sozialen Netzwerken von Hongkong, China, Taiwan, Macao, Korea bzw. Japan sein.

- Verkauf:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung für Dienstleistungen, die innerhalb der Europäischen Union erbracht werden, und von Salvatore Ferragamo gemeinsam mit dem relevanten Unternehmen als Mitverantwortlicher der Verarbeitung für Dienstleistungen, die außerhalb der Europäischen Union erbracht werden, durchgeführt. Diese Verarbeitung ist notwendig, um Ihre Einkäufe in Rechnung zu stellen und Ihnen die Produkte zu liefern, und somit für die Ausführung des Kaufvertrags zwischen Ihnen und Ferragamo und zur Erfüllung der für Ferragamo geltenden gesetzlichen Verpflichtungen, die sich aus den Bestimmungen über die Verbraucherrechte ergeben, erforderlich. Sie sind nicht verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten den Mitverantwortlichen zu diesem Zweck zur Verfügung zu stellen. Im Falle von fehlenden Angaben, können die von Ihnen gewünschten Dienstleistungen von den Mitverantwortlichen nicht erbracht werden.

Für Vertriebszwecke können die relevanten Unternehmen Ferragamo Australia Pty Ltd, Ferragamo Canada Inc., Ferragamo Korea Ltd, Ferragamo Japan K.K., Ferragamo Mexico S. de R.L. de C.V., Ferragamo USA Inc. oder Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd. für Verkäufe nach Australien, Kanada, Korea, Japan, Mexiko, USA und China sein.
- Rekrutierungsprozess:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck erfolgt durch Salvatore Ferragamo und/oder das relevante Unternehmen, bei der Sie einen Arbeits-/Praktikumsantrag gestellt haben (eine der hier aufgeführten Tochtergesellschaften der Ferragamo-Gruppe). Diese Verarbeitung ist notwendig, damit Ferragamo erwägen kann, Ihnen eine Stelle anzubieten. Somit ist eine solche Verarbeitung notwendig, um auf Ihren Wunsch (potentiell) vorvertraglichen Verpflichtungen nachzukommen. Sie sind nicht verpflichtet, Ferragamo Ihre personenbezogenen Daten für diese Zwecke zur Verfügung zu stellen. Bei fehlenden Angaben, kann Salvatore Ferragamo jedoch Ihre Bewerbungen für die Stelle/das Praktikum nicht berücksichtigen.
- Marketing:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als autonomer Verantwortlicher der Datenverarbeitung durchgeführt, wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten in Geschäften in Italien oder über die italienische Website zur Verfügung stellen, oder von Salvatore Ferragamo und dem relevanten Unternehmen als Mitverantwortlicher der Verarbeitung, wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten in Geschäften außerhalb Italiens oder über eine nicht-italienische Website zur Verfügung stellen. Diese Verarbeitung basiert auf Ihrer Zustimmung. Es ist nicht zwingend erforderlich, dass Sie Ferragamo Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke erteilen, und es hat keine negativen Folgen, wenn Sie sich entscheiden, diese Zustimmung nicht zu erteilen (mit Ausnahme des Nichtempfangs von Marketingmitteilungen von Ferragamo). Die erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden (siehe Abschnitt 8 für weitere Informationen).

Für Marketingzwecke ist das relevante Unternehmen dasjenige Unternehmen (das in der Liste der Tochtergesellschaften der Ferragamo-Gruppe aufgeführt ist, die hier verfügbar ist), dem Sie Ihre personenbezogenen Daten bereits freiwillig zur Verfügung gestellt haben. Bitte beachten Sie, dass Ihre personenbezogenen Daten gemäß den Richtlinien und Anweisungen von Salvatore Ferragamo auch an andere Unternehmen der Ferragamo-Gruppe als Auftragsverarbeiter weitergegeben werden können.
- Soft Opt-In:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt, wenn Sie Ihre E-Mail-Adresse im Rahmen eines **Verkaufs** auf der **Website** angeben. Diese Verarbeitung basiert auf Ferragamos berechtigtem Interesse an der Zusendung von Werbemitteilungen und erfordert nicht Ihre Zustimmung. Sie können jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (d.h. Opt-out), und in diesem Fall entstehen keine negativen Folgen für Sie (mit Ausnahme des Nichterhaltens weiterer Soft Opt-In-Mitteilungen von Ferragamo). Sie können diesem Zweck jederzeit widersprechen, indem Sie auf den Opt-out-Link am Ende jeder E-Mail klicken.
- Warenkorb-Wiederherstellung:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängigem Verantwortlichen der Datenverarbeitung durchgeführt und basiert auf dem legitimen Interesse, Ihnen zu Marketingzwecken per E-Mail Mitteilungen über Produkte und Dienstleistungen, die von Ferragamo angeboten werden und denen ähneln, die zuvor über die Website gekauft wurden, zuzusenden. Sie haben das Recht, solche Mitteilungen ohne negative Folgen zu unterbrechen (mit Ausnahme des Nichterhalts weiterer Mitteilungen von Ferragamo) und sich einer solchen Verarbeitung über den am Ende dieser Mitteilungen angegebenen Link zu widersetzen (siehe Abschnitt 8 für weitere Informationen).

- Profiling:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als autonomer Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt, wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten in Geschäften in Italien oder über die italienische Website zur Verfügung stellen, oder von Salvatore Ferragamo und dem relevanten Unternehmen als Mitverantwortlicher der Verarbeitung, wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten in Geschäften außerhalb Italiens oder über eine nicht-italienische Website zur Verfügung stellen. Diese Verarbeitung basiert auf Ihrer Zustimmung. Es ist nicht obligatorisch, den Mitverantwortlichen Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke zu erteilen, und es hat keine negativen Folgen, wenn Sie sich entscheiden, diese Zustimmung nicht zu erteilen (mit Ausnahme des fehlenden Nutzens der Anpassung von Angeboten gemäß Ihrer Nutzung der Website). Die erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden (siehe Abschnitt 8 für weitere Informationen). Für die Zwecke des Profiling ist das relevante Unternehmen dasjenige Unternehmen (das in der Liste der Tochtergesellschaften der Ferragamo-Gruppe enthalten ist, die [hier](#) verfügbar ist), dem Sie Ihre personenbezogenen Daten bereits freiwillig zur Verfügung gestellt haben. Bitte beachten Sie, dass Ihre personenbezogenen Daten gemäß den Richtlinien und Anweisungen von Salvatore Ferragamo auch an andere Unternehmen der Ferragamo-Gruppe als Auftragsverarbeiter weitergegeben werden können.
- Retargeting:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt. Diese Verarbeitung basiert auf Ihrer Zustimmung, die Sie beim Surfen auf der Website geben, wie im Cookie-Banner auf der Website angegeben. Es ist nicht obligatorisch, Salvatore Ferragamo Ihre Zustimmung zur Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke zu erteilen, und es hat keine negativen Folgen, wenn Sie sich entscheiden, diese Zustimmung nicht zu erteilen (mit Ausnahme des fehlenden Nutzens der Anpassung von Angeboten gemäß Ihrer Nutzung der Website). Jede erteilte Einwilligung kann in der Zukunft widerrufen werden, indem Sie die Optionen im Abschnitt 6 der [Cookie-Richtlinie](#) aktivieren.
- Umfrage:** Umfragen werden nur auf der Grundlage Ihrer ausdrücklichen Zustimmung zum **Marketing** verschickt, während die Verarbeitung für statistische Zwecke von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt wird und auf Ihrem legitimen Interesse an der Verbesserung der Dienstleistungen von Ferragamo und/oder der Käufererfahrungen auf der Grundlage Ihrer Kundenzufriedenheit beruht. Sie sind nicht verpflichtet, Salvatore Ferragamo Ihre personenbezogenen Daten zu diesem Zweck zur Verfügung zu stellen, und es entstehen Ihnen keine Konsequenzen, wenn Sie sich entscheiden, dies nicht zu tun.
- Smart Tag:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt und ist notwendig, um Ihren Antrag auf Zugriff auf die im Tag gespeicherten Inhalte in Ferragamo-Produkten über Ihr Gerät zu erfüllen. Sie sind nicht verpflichtet, Ferragamo die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu diesem Zweck zu gestatten, und es hat keine Konsequenzen, wenn Sie sich entscheiden, dies nicht zu tun (abgesehen davon, dass Sie möglicherweise keinen Zugang zu weiteren Produktinformationen erhalten).
- Fälschungsbekämpfung:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo als unabhängiger Verantwortlicher der Verarbeitung durchgeführt und beruht auf Ihrem legitimen Interesse an der Verhinderung und Bekämpfung der Fälschung seiner Produkte. Sie sind nicht verpflichtet, Ferragamo Ihre personenbezogenen Daten zu diesem Zweck zur Verfügung zu stellen, und es hat keine Konsequenzen, wenn Sie sich entscheiden, dies nicht zu tun.
- Einhaltung der Vorschriften:** Die Verarbeitung zu diesem Zweck wird von Salvatore Ferragamo und/oder dem relevanten Unternehmen (in der Liste der Tochtergesellschaften der Ferragamo-Gruppe aufgeführt, die [hier](#) verfügbar ist) als unabhängige Verantwortliche der Verarbeitung je nach ihren jeweiligen Zuständigkeitsbereichen durchgeführt und ist zur Erfüllung deren gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich. Wenn Sie Ferragamo personenbezogene Daten zur Verfügung stellen, müssen diese Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen verarbeitet werden. Dies kann die Speicherung und Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten an offizielle Behörden beinhalten, um gesetzliche Bestimmungen in Steuer-, Zoll- oder anderen Angelegenheiten zu erfüllen.

- **Missbrauch/Betrug:** Die zu diesem Zweck erfassten Informationen werden ausschließlich dazu verwendet, betrügerische Aktivitäten oder den Missbrauch der Website (für potenziell kriminelle Zwecke) zu verhindern und aufzudecken und es Salvatore Ferragamo und/oder dem relevanten Unternehmen als unabhängige Verantwortliche der Verarbeitung zu ermöglichen, sich in einem eventuellen zukünftigen Gerichtsverfahren zu verteidigen. Zu diesem Zweck werden die Kaufdaten von Salvatore Ferragamo mit Riskified für Verkaufstransaktionen innerhalb der Europäischen Union, Australiens und der Vereinigten Staaten geteilt; die Kaufdaten für Verkaufstransaktionen in Mexiko und Japan werden von Salvatore Ferragamo, als Mitverantwortlicher der Verarbeitung, mit F. Mexico S. de R.L. de C.V. und Ferragamo Japan K.K. mit CyberSource Limited geteilt. Weitere Informationen hierzu finden Sie im Abschnitt 5.a dieser Datenschutzrichtlinie.

5. EMPFÄNGER VON PERSONENBEZOGENEN DATEN

5.1. Ihre personenbezogenen Daten können für die in Abschnitt 3 oben genannten Zwecke an mehrere Personen / Einrichtungen (nachstehend gemeinsam als „**Empfänger**“ bezeichnet) weitergegeben werden:

- Einrichtungen, die als Verantwortliche der Datenverarbeitung im Namen von Ferragamo tätig sind, und insbesondere:
 - Einzelpersonen, Unternehmen oder professionelle Firmen, die Ferragamo professionelle und beratende Dienstleistungen in Bezug auf Buchhaltungs-, Rechts-, Steuer-, Verwaltungs-, Finanz- und Schuldeneintreibungsangelegenheiten im Zusammenhang mit den Dienstleistungen anbieten;
 - Juristische Personen, denen Aufgaben im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen übertragen wurden (z.B. Betreiber von Hosting-Diensten oder E-Mail-Plattform-Provider); und
 - Beauftragte, die berechtigt sind, technische Wartungsarbeiten durchzuführen (einschließlich der Wartung von Netzwerkausrüstung und elektronischen Kommunikationsnetzen);
- öffentliche Körperschaften, Einrichtungen und Behörden, die als autonome Verantwortliche der Verarbeitung fungieren, an die Ihre personenbezogenen Daten gesetzeskonform oder zur Einhaltung verbindlicher Bestimmungen dieser Körperschaften, Einrichtungen und Behörden übermittelt werden können;
- Banken und Zahlungsdienstleister, die als Verantwortliche der Verarbeitung fungieren, an die Ihre personenbezogenen Daten zum Zweck der Verarbeitung Ihrer Zahlungen für Verkaufszwecke weitergeleitet werden können;
- Juristische Personen, die Ferragamo Dienstleistungen im Zusammenhang mit **Missbrauch/Betrug** erbringen, wie in Abschnitt 5.A besser definiert;
- Personen, die von Ferragamo autorisiert sind, Ihre personenbezogenen Daten zu verarbeiten, die für die Durchführung von Aktivitäten erforderlich sind, die streng mit der Erbringung der Dienstleistungen verbunden sind, die Vertraulichkeitsverpflichtungen übernommen haben oder entsprechenden gesetzlichen Vertraulichkeitsverpflichtungen unterliegen (z.B. Mitarbeiter von Salvatore Ferragamo und/oder dem relevanten Unternehmen).

Ihre personenbezogenen Daten können der Salvatore Ferragamo Gruppe für die in Abschnitt 3 oben genannten Zwecke in Übereinstimmung mit den Datenschutzvereinbarungen, die zwischen allen Unternehmen des Konzerns abgeschlossen wurden, mitgeteilt werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an privacy@ferragamo.com.

A. Mitteilung von Kaufdaten zur Verhinderung von möglichem Missbrauch/Betrug

5.A.1. Für die Zwecke von Missbrauch/Betrug, wie oben besser beschrieben, wird Riskified Ltd, ein Unternehmen mit Sitz in 30 Kalisher St., Tel Aviv 6525724 Israel (nachfolgend „**Riskified**“) oder - nur für die Website von Japan - Cybersource Limited (nachfolgend „**Cybersource**“) Sicherheits- und Betrugspräventionskontrollen der Kaufdaten im Zusammenhang mit den durchgeführten Operationen durchführen. Riskified und Cybersource sind Unternehmen, die auf Dienstleistungen, Software und

Betrugsbekämpfungsplattformen im E-Commerce-Sektor spezialisiert sind. Riskified und Cybersource werden Ihre Kaufdaten als autonome Verantwortliche verarbeiten, um die Sicherheit Ihrer Zahlungen zu überprüfen.

5.A.2. Salvatore Ferragamo und das relevante Unternehmen, auf das in Absatz 4 oben Bezug genommen wird, geben Ihre Kaufdaten an Riskified und Cybersource weiter, die diese Daten in Übereinstimmung mit Ferragamos berechtigtem Interesse an der Verhinderung betrügerischer Vorfälle verarbeiten, um die Rechtmäßigkeit der über die E-Commerce-Plattform auf der Website getätigten Zahlungen zu gewährleisten. Die Verarbeitung der Daten durch Riskified und Cybersource erfolgt durch automatische Methoden und besteht in der Aggregation Ihrer Kaufdaten mit anderen Daten, die sich auf die über E-Commerce-Plattformen abgeschlossenen Operationen beziehen, um die Ordnungsmäßigkeit der Zahlungen nach vorher festgelegten Kriterien zu überprüfen.

5.A.3. Eine Beschreibung der von Riskified und Cybersource angebotenen Verpflichtungen und Maßnahmen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie in der Datenschutzerklärung von Riskified (<https://www.riskified.com/privacy/>) bzw. Cybersource (<https://www.cybersource.com/privacy/>). Sie können sich auch an den Datenschutzbeauftragten von Ferragamo wenden, indem Sie für weitere Informationen an privacy@ferragamo.com schreiben.

5.A.4. Bitte beachten Sie, dass die Offenlegung Ihrer personenbezogenen Daten an Riskified die Übertragung Ihrer Kaufdaten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums beinhaltet. Ihre Kaufdaten werden in die USA übertragen, wo sie auf den Servern von Riskified in diesem Land gespeichert werden. Diese Übertragung unterliegt der Verpflichtung von Riskified, angemessene Garantien in Bezug auf Ihre Kaufdaten zu bieten, wobei die von der Europäischen Kommission angenommene Standardklausel „Verantwortlicher an Verantwortlichen“ akzeptiert wird. Für eine Kopie der Standardklauseln schreiben Sie bitte an privacy@ferragamo.com. Eine Sicherungskopie Ihrer Kaufdaten wird ebenfalls von Riskified auf seinen Servern im Staat Israel gespeichert. Ihre personenbezogenen Daten werden in Übereinstimmung mit dem Angemessenheitsbeschluss der Europäischen Kommission vom 31. Januar 2011 übermittelt, in dem anerkannt wird, dass das Rechtssystem des Staates Israel einen ausreichenden Schutz des Rechts auf den Schutz der personenbezogenen Daten der betroffenen Personen bietet, der im Wesentlichen dem in der Europäischen Union geltenden Recht entspricht.

5.A.5. Bitte beachten Sie, dass Sie jederzeit der Übermittlung Ihrer Kaufdaten im Zusammenhang mit **Missbrauch/Betrug** widersprechen können, wie in Paragraph 8.6 dieser Datenschutzrichtlinie näher beschrieben.

6. ÜBERMITTLUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

6.1. Abgesehen von den in den vorstehenden Absätzen genannten Übertragungen werden einige Ihrer personenbezogenen Daten an Empfänger außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums weitergegeben. Ferragamo garantiert, dass Ihre personenbezogenen Daten von diesen Empfängern unter Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen verarbeitet werden. Solche Übertragungen können auf der Grundlage des Angemessenheitsbeschlusses oder der von der Europäischen Kommission genehmigten Allgemeinen Geschäftsbedingungen erfolgen. Weitere Informationen sind bei Ferragamo unter der folgenden Adresse erhältlich: privacy@ferragamo.com.

7. SPEICHERUNG PERSONENBEZOGENER DATEN

7.1. Die für die **Kundenverwaltung** verarbeiteten personenbezogenen Daten werden für den Zeitraum gespeichert, in dem Sie über ein Konto auf der Website verfügen und das Treueprogramm von Ferragamo abonniert haben, oder bis zum Ende des Zeitraums, der von der Datenschutzaufsichtsbehörde in Bezug auf die Daten in den Treuekarten angegeben wird. Da personenbezogene Daten zu diesem Zweck verarbeitet werden, um die Dienstleistungen zu erbringen, kann Ferragamo die Daten so lange aufbewahren, wie dies zum Schutz des Interesses von Ferragamo an der Verteidigung gegen eine mögliche Haftung im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen erforderlich ist.

7.2. Personenbezogene Daten, die für **Newsletter-Zwecke** verarbeitet werden, werden so lange aufbewahrt, bis der Benutzer den Newsletter über den Link am Ende jeder gesendeten E-Mail abbestellt. Da personenbezogene Daten in diesem Zusammenhang dazu verarbeitet werden, um die Dienstleistungen zu erbringen, können die Daten so lange aufbewahrt werden, wie es notwendig ist, um Ferragamos Interesse an der Abwehr einer möglichen Haftung im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen zu schützen.

7.3. Personenbezogene Daten, die zu Zwecken der Verwaltung **der sozialen Netzwerke** verarbeitet werden, werden für den Zeitraum aufbewahrt, der für die Interaktion mit dem Benutzer notwendig ist. Wenn die Plattform gemeinsam mit dem Plattformanbieter verwaltet wird, beachten Sie bitte die Datenschutzrichtlinie für personenbezogene Daten, die in dem entsprechenden Informationsschreiben des sozialen Netzwerks verfügbar ist.

7.4. Personenbezogene Daten, die für **Verkaufszwecke** verarbeitet werden, werden für den Zeitraum aufbewahrt, der für die Erreichung dieser Zwecke als unbedingt notwendig erachtet wird (z.B. Lieferung des gekauften Produkts). Da diese personenbezogenen Daten verarbeitet werden, um die Dienstleistungen zu erbringen, kann Ferragamo die Daten auf jeden Fall für einen längeren Zeitraum aufbewahren, wenn dies notwendig ist, um das Interesse von Ferragamo an der Verteidigung gegen mögliche Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen gemäß der Verjährungsfrist zu schützen.

7.5. Personenbezogene Daten, die für den **Rekrutierungsprozess** verarbeitet werden, werden wie folgt gespeichert. Wenn kein Arbeitsverhältnis mit Salvatore Ferragamo oder dem relevanten Unternehmen zustande kommt, werden Ihre personenbezogenen Daten für einen Zeitraum von maximal sechsunddreißig (36) Monaten ab Erhalt Ihres Lebenslaufs oder Abschluss des Auswahlverfahrens gespeichert. Vor Ablauf des Zeitraums von sechsunddreißig (36) Monaten kann der Verantwortliche der Verarbeitung Sie kontaktieren, um Ihre personenbezogenen Daten zu aktualisieren und Mitteilungen über offene Stellen mitzuteilen. Wenn Ihre Antwort negativ ausfällt oder nicht innerhalb von fünfzehn (15) Tagen eingeht, löscht Ferragamo Ihre personenbezogenen Daten innerhalb dieses Zeitraums; wenn Ihre Antwort positiv ausfällt, werden Ihre Daten für einen weiteren Zeitraum von sechsunddreißig (36) Monaten aufbewahrt.

7.6. Die von Salvatore Ferragamo und/oder dem relevanten Unternehmen zu **Marketing- und Profiling-Zwecken** erfassten Kaufdaten können sieben (7) Jahre lang aufbewahrt werden, in Übereinstimmung mit der Entscheidung, den von Salvatore Ferragamo eingereichten und von der Datenschutzaufsichtsbehörde am 30. Mai 2013 angenommenen Antrag auf vorläufige Überprüfung anzunehmen.

7.7. Personenbezogene Daten, die für **Soft Opt-In-Zwecke** verarbeitet werden, werden so lange aufbewahrt, bis Sie diesem Zweck widersprechen.

7.8. Personenbezogene Daten, die für das **Retargeting** verarbeitet werden, werden so lange aufbewahrt, bis Ihre Zustimmung widerrufen wird.

7.9. Personenbezogene Daten, die für die Zwecke der **Warenkorb-Wiederherstellung** verarbeitet werden, werden so lange gespeichert, bis Sie einer solchen Verarbeitung über den Link am Ende jeder E-Mail zur Warenkorb-Wiederherstellung widersprechen.

7.10. Personenbezogene Daten, die zur **Einhaltung der Vorschriften** verarbeitet werden, werden für den Zeitraum aufbewahrt, der im Hinblick auf die spezifischen rechtlichen Verpflichtungen nach geltendem Recht erforderlich ist.

7.11. Personenbezogene Daten, die für die **Fälschungsbekämpfung** und **Smart Tag** verarbeitet werden, werden für zwei Jahre nach der Erfassung aufbewahrt. Personenbezogene Daten, die zum Zweck der Verhinderung von **Betrug/Missbrauch** verarbeitet werden, werden so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der Zwecke, für die sie erhoben wurden, als unbedingt notwendig erachtet wird und so lange Ferragamo verpflichtet ist, diese Daten zum Zweck der eigenen Verteidigung in einem eventuellen Gerichtsverfahren aufzubewahren oder diese Daten auf Anfrage an die Behörde weiterzuleiten.

7.12. Die personenbezogenen Daten, die für die Zwecke der **Umfrage** verarbeitet werden, werden in Form einer statistischen Analyse sieben (7) Jahre lang gespeichert, in Übereinstimmung mit dem Beschluss über

die Annahme des Antrags auf vorläufige Überprüfung durch Salvatore Ferragamo, die von der italienischen Kontrollbehörde am 30. Mai 2013 getroffen wurde.

7.13. Weitere Informationen über die Aufbewahrungsfristen von Daten erhalten Sie, wenn Sie sich schriftlich an Ferragamo unter der Adresse privacy@ferragamo.com wenden. Sie haben in jedem Fall das Recht, sich einer weiteren Aufbewahrung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersetzen, indem Sie an dieselbe E-Mail-Adresse schreiben.

8. RECHTE DER BETROFFENEN PERSON

8.1. Als betroffene Person haben Sie das Recht, von Ferragamo jederzeit Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten zu verlangen, diese korrigieren oder löschen zu lassen und der Verarbeitung dieser Daten zu widersprechen. Sie haben auch das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu beantragen und die personenbezogenen Daten, die Sie Ferragamo zur Verfügung gestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.

8.2. Bitte beachten Sie, dass die meisten der personenbezogenen Daten, die Sie Ferragamo zur Verfügung stellen, jederzeit geändert werden können, einschließlich Ihrer Präferenzen bezüglich der E-Mail-Mitteilungen, indem Sie gegebenenfalls auf Ihr auf der Website erstelltes Benutzerprofil zugreifen.

8.3. Für **Marketing-** und **Profiling-**Zwecke haben Sie in jedem Fall das Recht, Ihre Einwilligung in Zukunft zu widerrufen, unbeschadet der Rechtmäßigkeit der vor dem Widerruf durchgeführten Verarbeitung.

8.4. Für die Zwecke der **Soft Opt-in** und **Warenkorb-Wiederherstellung**, haben Sie das Recht, jederzeit Widerspruch einzulegen, indem Sie auf den Opt-out-Link am Ende jeder erhaltenen E-Mail klicken.

8.5. Für **Retargeting-**Zwecke haben Sie in jedem Fall das Recht, Ihre Zustimmung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen, indem Sie die in Abschnitt 6 der Cookie-Richtlinie vorgesehenen Optionen nutzen, unbeschadet der Rechtmäßigkeit der vor dem Widerruf durchgeführten Verarbeitung.

8.6. Anfragen sind schriftlich an Ferragamo zu richten: privacy@ferragamo.com. Unter der gleichen Adresse können Sie den Datenschutzbeauftragten der Ferragamo-Gruppe kontaktieren.

8.7. Bitte beachten Sie, dass Sie jederzeit aus Gründen, die mit den Besonderheiten Ihrer Situation zusammenhängen, der Offenlegung Ihrer Kaufdaten für **Umfrage-, Fälschungsbekämpfungs- und Missbrauchs-/Betrugszwecke** widersprechen können. Ferragamo darf Ihre personenbezogenen Daten für solche Zwecke aus übergeordneten und legitimen Gründen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder zur Feststellung, Ausübung oder Verteidigung eines Rechts vor Gericht weiterhin verarbeiten.

8.8. Bitte beachten Sie in jedem Fall, dass Sie als betroffene Person das Recht haben, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde für den Schutz personenbezogener Daten einzureichen, wenn Sie der Meinung sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten über diese Website unrechtmäßig stattfindet.

9. ÄNDERUNGEN

9.1. Ferragamo behält sich das Recht vor, diese Hinweise ganz oder teilweise zu ändern oder ihren Inhalt einfach nur zu aktualisieren, z. B. bei Änderungen des geltenden Rechts. Ferragamo wird Sie über solche Änderungen informieren, sobald sie eingeführt werden, und sie werden verbindlich, sobald sie auf der Website veröffentlicht werden. Ferragamo lädt Sie daher ein, diese Datenschutzrichtlinie regelmäßig zu konsultieren, um sich mit der neuesten und aktualisierten Version derselben vertraut zu machen, damit Sie ständig über die von Ferragamo angewandten Methoden zur Verarbeitung und zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten informiert sind.

10. ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN ZUR LOKALEN VERARBEITUNG, FALLS ZUTREFFEND, UND ZU DEN DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN

10.1. Diese Datenschutzerklärung wurde in Übereinstimmung mit der Gesetzgebung der Europäischen Union und dem italienischen Recht in Fragen des Datenschutzes erstellt, da die Ferragamo-Gruppe ihren Sitz in Italien hat. Für weitere Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Ferragamo in Übereinstimmung mit den in Ihrem Land geltenden Datenschutzgesetzen wenden Sie sich bitte an privacy@ferragamo.com.