

Juridiske erklæringer på nettstedet

1. Salvatore Ferragamo S.p.A. og dets datterselskaper og tilknyttede selskaper (heretter: Salvatore Ferragamo) ønsker å takke deg for at du besøker dette nettstedet (heretter: **Nettstedet**). Tilgang til og bruk av tjenestene som tilbys på dette nettstedet er underlagt følgende vilkår og betingelser (heretter: **Betingelser**) som alltid må overholdes. Bruk av nettstedet krever at brukeren (heretter kalt **brukeren**) godtar alle vilkårene og betingelsene. Brukere som ikke har til hensikt å godta vilkårene og overholde gjeldende lover og forskrifter, bes om å forlate nettstedet.

2. Strukturen, layouten og organiseringen av innholdet på nettstedet, samt bilder, informasjon, tekst, fotografisk materiale, produkter og generelt alt materiale som finnes på nettstedet (heretter: **Materiale**) skal anses som Salvatore Ferragamo og dets rettsforgjengere sin eksklusive eiendom, og kan kun brukes til personlige formål og ikke av kommersielle eller profesjonelle grunner. Under alle omstendigheter må hver kopi, også delvis, av hvert materiale inneholde informasjon om Salvatore Ferragamos eksklusive eierskap, samt all annen informasjon om eierskap som finnes i materialet.

3. Varemerkene Salvatore Ferragamo, Ferragamo, Museo Salvatore Ferragamo, logoen Salvatore Ferragamo og Museo Salvatore Ferragamo og alle andre grafiske og/eller figurative merker som finnes på Nettstedet i enhver form og i forbindelse med enhver bruk av disse, enten de er registrert eller ikke, som for eksempel herredømmenavn, design, patenter, opphavsrett og andre immaterielle eller industrielle eiendomsrettigheter, er og skal forbli Salvatore Ferragamos eksklusive eiendom, og det er uttrykkelig forbudt, uansett grunn eller formål, å bruke, inkludert av personlige og ikke kommersielle eller profesjonelle grunner, samt for reproduksjon, distribusjon, publisering, overføring, fullstendig eller delvis modifisering og salg av disse.

4. Det er forbudt å ta opp, lagre, kopiere, reprodusere, publisere, presentere, utstille, overføre, distribuere, overføre, oversette, transponere, modifisere og/eller selge, også delvis, Materialet og/eller Nettstedet og/eller verk som er avledet av eller inspirert av Materialet (uavhengig av om det er bilder, fotografier, tekster, videoer, varemerker og generelt elementer og elementer som er avledet av eller inspirert av Materialet, varemerker og generelt elementene og materialene og ethvert kreativt uttrykk som er gjort tilgjengelig på dette nettstedet) i enhver form og med ethvert medium (elektronisk, mekanisk, online, og med fotokopier, utskrifter, mikrofilm eller opptak på ethvert magnetisk medium, inkludert CD ROM eller andre) uten skriftlig forhåndsgodkjenning fra Salvatore Ferragamo. Materialet er Salvatore Ferragamos eksklusive eiendom, eller i lovlig besittelse med rett til å bruke det, som ikke skal holdes ansvarlig eller gi noen garanti, uansett grunn, for

brukerens bruk av noe materiale som anses som ulovlig.

5. Salvatore Ferragamo, med unntak av obligatoriske juridiske grenser, skal ikke holdes ansvarlig hvis Materialet inneholder unøyaktig teknisk informasjon eller typografiske feil.

6. Materialet kan endres eller oppdateres uten forvarsel. Salvatore Ferragamo forbeholder seg retten til, etter eget skjønn, å gjøre endringer og/eller forbedringer, uten forvarsel og når som helst, i bilder, produkter, tekster og programvare som finnes på nettstedet. Til tross for alle forholdsregler som er tatt, kan slike programvarer og programmer ha funksjonsfeil og kan inneholde virus eller andre skadelige elementer. Salvatore Ferragamo kan ikke holdes ansvarlig i disse tilfellene, med unntak av obligatoriske juridiske grenser.

7. Brukeren er fullstendig og ubetinget ansvarlig for eventuelle tap, kostnader og skader, direkte og/eller indirekte av enhver type eller enhet som kan oppstå som følge av bruk av nettstedet.

8. Salvatore Ferragamo, med unntak av obligatoriske juridiske grenser, skal ikke holdes ansvarlig for nettsteder som er tilgjengelige via dette Ferragamo-nettstedet. Med unntak av ufravikelige juridiske begrensninger, kan vi derfor ikke holdes ansvarlig for innholdet på de samme tilknyttede nettstedene, uansett grunn, årsak eller formål, og vi kan heller ikke holdes ansvarlig for direkte, indirekte, spesielle eller følgeskader knyttet til bruken av dette nettstedet eller andre nettsteder som er tilgjengelige via hypertextlenker.

9. Alle bilder, fotografier, tekster, videoer, varemerker og generelt alle elementer og materialer og ethvert kreativt uttrykk som sendes til nettstedet eller Salvatore Ferragamo av brukeren (brukermateriale), med unntak av personopplysningene som oppgis av brukeren (navn, etternavn og e-postadresse) som angitt nedenfor, skal behandles som ikke-konfidensielt og skal ugjenkallelig og kostnadsfritt overdras, når de sendes eller sendes, til Salvatore Ferragamo, som skal ha ubetinget rett (men skal ikke være forpliktet) til registrering, memorering, mangfoldiggjøring i kopier, reproduksjon, videre publisering, presentasjon, utstilling, overføring, distribusjon, overføring, oversettelse, transponering, modifisering eller salg. Derfor skal sending av slik informasjon, ideer og materiale anses som samtykke til fri bruk av brukermaterialet av Salvatore Ferragamo, som ikke har noen som helst forpliktelse til å betale vederlag til brukeren eller tredjeparter, med mindre det er uttrykkelig påkrevd ved lov.

10. Brukeren erklærer og garanterer at brukermaterialet ikke krenker tredjeparts rettigheter, og skal anses som eneansvarlig for alt brukermateriale som sendes til nettstedet.

11. For alt som ikke er regulert av disse Vilklårene for dette Nettstedet, skal det utelukkende henvises til norsk lov. Dersom noen av disse Vilklårene skulle være ugyldige og/eller ugyldige, skal dette ikke gjøre de øvrige Vilklårene ugyldige og/eller ugyldige: de skal fortsatt gjelde fullt ut.

12. Eventuelle tvister i forbindelse med tolkningen av disse Vilklårene og/eller bruken av Nettstedet skal utelukkende henvises til domstolen i Milano.

RETNINGSLINJER FOR PERSONVERN

Retningslinjer for personvern på nettstedet

Salvatore Ferragamo S.p.A. med hovedkontor på Via de' Tornabuoni 2, 50123, Firenze (heretter "Salvatore Ferragamo") og hvert selskap i Salvatore Ferragamo-konsernet som kan behandle personopplysninger under de omstendighetene som er spesifisert nedenfor ("det relevante selskapet" og, sammen med Salvatore Ferragamo, "Ferragamo") er forpliktet til å beskytte personvernet til brukerne av sine nettsteder og sosiale nettverkssider på nettet. Derfor er denne personvernerklæringen skrevet for å gjøre det mulig for deg å forstå Ferragamos retningslinjer for personvernet ditt, og hvordan dine personopplysninger vil bli håndtert når du bruker våre nettsteder (www.ferragamo.com, group.ferragamo.com, csr.ferragamo.com, heretter samlet kalt "nettstedet") og når du surfer og samhandler med sosiale nettverkssider (på Instagram, Spotify, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Weibo, LINE osv. "Sosiale sider"). Denne personvernerklæringen vil også gi deg informasjon slik at du kan samtykke til behandlingen av personopplysningene dine på en eksplisitt og informert måte, der det er hensiktsmessig.

Informasjonen og dataene som du kan oppgi, eller som på annen måte kan samles inn i forbindelse med din bruk av Ferragamos tjenester - f.eks. tilgang til reserverte områder på nettstedet, surfing på de sosiale sidene, kontakt med Salvatore Ferragamo Groups kundeservice via nettstedet eller de sosiale sidene, etc. (heretter kalt "tjenestene") - vil bli brukt av Ferragamo i samsvar med de internasjonalt anerkjente prinsippene for databeskyttelse. Dette betyr spesielt at all behandling av personopplysninger som utføres av Ferragamo vil respektere prinsippene om lovlighet, rettferdighet, åpenhet, formålsbegrensning, lagringsbegrensning, dataminimering, nøyaktighet, integritet og konfidensialitet.

INNHold

1. Personvernombud
2. Personopplysninger som behandles
 - a. Bla gjennom data

- b. Spesielle kategorier av personopplysninger
 - c. Opplysninger som den registrerte har gitt frivillig
 - d. Opplysninger som er henvist til de registrerte og innhentet fra tredjeparter
 - e. Kjøpsdata
 - f. Stedsdata
 - g. Informasjonskapsler
3. Formålet med behandlingen
 4. Rettslig grunnlag, behandlingsansvarlig og behandlingens obligatoriske/skjønnsmessige karakter
 5. Mottakere av personopplysninger
 - a. Utlevering av kjøpsdata for å bekjempe misbruk/svindel
 6. Overføring av personopplysninger
 7. Oppbevaring av personopplysninger
 8. De registrertes rettigheter
 9. Endringer
 10. Ytterligere informasjon om lokal behandling, der det er aktuelt, og personvernlover

1. Personvernombud

1.1. På adressen privacy@ferragamo.com kan du kontakte Ferragamo Groups personvernombud.

2. Personopplysninger som behandles

2.1. Når du bruker nettstedet eller de sosiale sidene, informerer vi deg om at Ferragamo kan samle inn og behandle informasjon som er relatert til deg som person og som gjør det mulig å identifisere deg (enten direkte eller sammen med tilleggsinformasjon), eller som er relatert til andre personer ("Personopplysninger"), for eksempel navnet ditt, et identifikasjonsnummer, en online-ID eller ett eller flere karakteristiske elementer av din fysiske, fysiologiske, mentale, økonomiske, kulturelle eller sosiale identitet.

2.2. Personopplysninger som kan behandles av Ferragamo gjennom nettstedet og/eller sosiale sider er som følger:

A. Bla gjennom data

2.A.1. Nettstedets drift, som er standard for alle nettsteder på Internett, innebærer bruk av datasystemer og programvareprosedyrer, som samler inn informasjon om nettstedets brukere som en del av deres rutinemessige drift. Selv om Ferragamo ikke samler inn denne informasjonen for å knytte den til spesifikke brukere, er det likevel mulig å identifisere disse brukerne enten direkte via denne informasjonen,

eller ved hjelp av annen innsamlet informasjon - som sådan anses denne informasjonen også som personopplysninger.

2.A.2. Denne informasjonen inkluderer flere parametere knyttet til operativsystemet og IT-miljøet ditt, inkludert IP-adressen din, plassering (land), domenenavnene til datamaskinen din, URI-adressene (Uniform Resource Identifier) til ressursene du ber om på nettstedet, tidspunktet for forespørsler, metoden som brukes til å sende forespørsler til serveren, dimensjonene på filen som er innhentet som svar på en forespørsel, den numeriske koden som angir statusen til svaret som sendes av serveren (vellykket, feil osv.), og så videre.

2.A.3. Disse dataene brukes utelukkende til å samle anonym, statistisk informasjon om bruken av nettstedet, samt for å sikre korrekt drift og identifisere eventuelle feil og/eller misbruk av nettstedet - dataene slettes umiddelbart etter behandling, med mindre de må brukes til å identifisere ansvarlige parter i tilfelle det begås nettkriminalitet som skader nettstedet eller tredjeparter, i hvilket tilfelle informasjon om nettkontakter kan oppbevares i en periode på 7 (syv) dager.

B. Spesielle kategorier av personopplysninger

2.B.1. Når du registrerer en konto på nettstedet, eller i seksjonene "Personal", "Kontakt", "Oppgavestøtte" eller "Praksisplass" på Salvatore Ferragamos nettsted, kan du sende inn personopplysninger som kan falle inn under spesielle kategorier av personopplysninger - dvs. opplysninger som avslører rasemessig eller etnisk opprinnelse, politiske meninger, religiøs eller filosofisk overbevisning eller fagforeningsmedlemskap, og behandling av genetiske opplysninger, biometriske opplysninger med det formål å entydig identifisere en fysisk person, helseopplysninger eller opplysninger om en fysisk persons seksualliv eller seksuelle orientering.

2.B.2. Selv om dette ikke skal hindre deg i for eksempel å sende inn CV-en din for en jobbsøknad via nettstedet, ber Ferragamo om at du ikke avslører slike typer personopplysninger, med mindre du anser dette som strengt nødvendig. Ferragamo minner deg om at hvis du oppgir slike spesielle kategorier av personopplysninger uten et eksplisitt samtykke til å behandle dem, kan Ferragamo ikke i noe tilfelle holdes ansvarlig.

2.B.3. Ferragamo understreker uansett viktigheten av å gi ditt uttrykkelige samtykke til å behandle spesielle kategorier av personopplysninger hvis du likevel bestemmer deg for å dele dem.

2.B.4. Vær oppmerksom på at Ferragamo, i forbindelse med utvelgelse av en søker til en bestemt stilling, kan bestemme seg for å analysere de profesjonelle profilene på sosiale medier som du gjør fritt tilgjengelig på Internett (f.eks. LinkedIn).

C. Opplysninger som den registrerte har gitt frivillig

2.C.1. Når du bruker noen av Nettstedets tjenester (f.eks. når du bruker "Kontakt"-skjemaet, når du registrerer en konto på Nettstedet, når du søker om en praksisplass eller om avhandlingsstøtte i den relevante delen av Nettstedet, når du svarer på en spørreundersøkelse), har du lov til å sende inn personopplysninger knyttet til andre personer.

2.C.2. I enhver situasjon der du bestemmer deg for å dele personopplysninger relatert til andre personer gjennom nettstedet, vil du bli ansett som en uavhengig behandlingsansvarlig for disse personopplysningene, og må påta deg alle iboende juridiske forpliktelser og ansvar. Dette betyr at du også må sørge for at du har disse tredjepartenes samtykke til at deres personopplysninger brukes på denne måten før du gir dem til Ferragamo, eller et annet passende juridisk grunnlag som kan tillate lovlig behandling av denne informasjonen.

2.C.3. For dette formål må du holde Ferragamo fullt ut skadesløs for eventuelle klager, krav eller krav om erstatning for skader som kan oppstå som følge av behandlingen av disse personopplysningene, initiert av tredjeparter hvis informasjon behandles via nettstedet på ditt initiativ.

D. Opplysninger som er henvist til de registrerte og innhentet fra tredjeparter

2.D.1. Personopplysningene dine kan samles inn fra tredjeparter. Dette skjer for eksempel når personopplysningene dine samles inn fra en tredjepart som er selvstendig behandlingsansvarlig for å kunne tilby deg tjenester du har bedt om (f.eks. Alibaba for tjenester som etterspørres av Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd's kunder, tredjeparter som tilbyr tjenester i forbindelse med kjøp av Ferragamo-produkter). I dette tilfellet vil tredjeparten kommunisere dine personopplysninger til Ferragamo fordi de kontraktsmessig har forsikret oss om at de har innhentet ditt samtykke eller har et annet juridisk grunnlag som legitimerer kommunikasjon/deling av dine data med Ferragamo. På dette punktet er Ferragamo sterkt forpliktet til å verifisere samsvaret med dataene de mottar før de brukes. I dette tilfellet vil tredjeparten kommunisere dine personopplysninger til

Ferragamo, og Ferragamo vil informere deg om hvordan vi behandler dine personopplysninger ved første relevante anledning. Ferragamo bekrefter at du i slike tilfeller når som helst kan utøve dine rettigheter, be om informasjon om opprinnelsen til dine personopplysninger og/eller be om at de slettes ved å kontakte oss via de modalitetene som er spesifisert i avsnitt 8 i denne erklæringen.

E. Kjøpsdata

2.E.1. Du kan bruke Ferragamos e-handelsplattform enten som registrert bruker eller som gjestebruker. Når du kjøper Ferragamo-produkter på e-handelsplattformen på nettstedet, vil personopplysningene du oppgir i forbindelse med prosessen knyttet til transaksjonen og, der du har registrert deg, personopplysningene du oppgir som registrert bruker av nettstedet (i fellesskap referert til som "kjøpsdata") bli samlet inn og behandlet av Ferragamo for å administrere salget ditt og for å forhindre misbruk/svindel i betalinger, som bedre beskrevet i avsnitt 3 i denne personvernerklæringen.

2.E.2. Når du samtykker til profileringsformålet, som beskrevet i punkt 3 nedenfor, blir kjøpsdata analysert av Ferragamo for å kunne gi deg reklamemateriell som du kan finne mer relevant for dine preferanser.

F. Stedsdata

2.F.1. For å gi deg mer presise og nyttige tjenester, kan Ferragamo be deg om å oppgi adressen din, postnummeret ditt eller ganske enkelt landet der du befinner deg for å finne Ferragamo-butikken nærmest deg, for eksempel for å reservere, hente og sende til butikk, som nærmere definert i punkt 3 nedenfor.

2.F.2. Alternativt, og med ditt tidligere og uttrykkelige samtykke, kan ditt Internett-navigasjonsprogram ("nettleser") dele med nettstedet en omtrentlig angivelse av din geografiske plassering gjennom informasjon om trådløse aksesspunkter i nærheten av deg og om IP-adressen til enheten din.

2.F.3. I begge tilfeller er det en valgfri bruk av personopplysninger, men ekstremt nyttig Ferragamo for å gi deg enda mer nyttige tjenester. Hvis du mener at deling av din omtrentlige posisjon gjennom nettleseren din er invaderende, kan du når som helst tilbakekalle samtykket ditt ved å endre innstillingene i nettleseren din (eller innstillingene i operativsystemet ditt). For å få mer informasjon inviterer vi deg til å

lese den spesifikke personvernerklæringen for nettleseren din.

2.F.4. Når du aktiverer en Smart Tag i et Ferragamo-produkt ved hjelp av enheten din, gjennom Near Field Communication (NFC)-teknologi, for å få tilgang til ytterligere informasjon om produktet, vil Ferragamo ha tilgang til den generiske IP-lokasjonen, men uten å kunne lokalisere deg nøyaktig. Den samme generiske lokaliseringen finner sted for å forhindre forfalskning.

G. Informasjonskapsler

2.G.1. Informasjon om bruk av informasjonskapsler er tilgjengelig i retningslinjene for informasjonskapsler på følgende lenke:
<https://www.ferragamo.com/cookie-policy>

3. Formålet med behandlingen

3.F.1. Ferragamo har til hensikt å bruke personopplysningene dine, som er samlet inn via nettstedet og/eller de sosiale sidene, til følgende formål:

- for å bekrefte identiteten din og hjelpe deg hvis du mister eller glemmer innloggings-/passordopplysningene dine for noen av dine personlige kontoer; for å gjøre det mulig for deg å se kjøpshistorikken din og lagre dine foretrukne produkter ("Kundeadministrasjon");
- for å sende deg nyhetsbrevene du har abonnert på som en tjeneste, som kun inneholder informativt og ikke markedsførende innhold, f.eks. forhåndsvising av nye kolleksjoner ("Nyhetsbrev");
- for å bla gjennom og samhandle med Ferragamos sosiale sider (f.eks. Facebook, Instagram, LinkedIn osv.) ("Social Management");
- for å selge deg våre produkter og for å gi deg assistanse før, under og etter et kjøp, spesielt ved å: (i) å gi generell assistanse før og etter kjøpet gjennom Ferragamos kundeservice ("Kundeservice"); (ii) på din forespørsel å utforske Ferragamos fysiske butikker via videosamtale ("Fjernsalg"); (iii) på din forespørsel å fullføre kjøpsordrer og gjøre dem tilgjengelige for henting i Ferragamo-butikken som du har valgt blant de som er tilgjengelige på tidspunktet for bestillingen ("Reserver, hent og send til butikk"); (iv) å behandle og administrere forespørsler om personalisering, retur og/eller reparasjon av produkter ("Personalisering, retur og/eller reparasjon"); (v) å sikre overholdelse av Ferragamos forpliktelser om produsentens ansvar for skader som oppstår som følge av defekte produkter, der det er aktuelt ("Produsentens ansvar", sammen med de formålene som er nevnt i dette avsnittet referert til som "Salg");
- å undersøke søkerens CV-er og motivasjonsbrev og å komme i kontakt med søkere til ledige stillinger eller praksisplasser som har sendt inn søknaden sin via nettstedet ("Rekruttering");

- for at Ferragamo skal kunne tilby deg personlig tilpassede salgstjenester i butikker over hele verden, for å sende deg kommersiell kommunikasjon ved hjelp av de automatiserte (e-post, tekstmeldinger, chat) og tradisjonelle (post, telefon) kontaktmetodene du har valgt, og for å innhente din mening om Salvatore Ferragamos produkter og initiativ gjennom den kontaktkanalen du har angitt ("markedsføring");
- for å sende deg markedsføringskommunikasjon via e-post og post om produkter og tjenester som tilbys av Ferragamo og som ligner på dem du har valgt i forbindelse med et kjøp via nettstedet, selv når kjøpet ikke er fullført, men der vi har ditt samtykke ("gjenopprettingskurv");
- for å forstå dine kjøpspreferanser for å kunne sende deg kommunikasjon og tilby tjenester i tråd med dine interesser. Dine personopplysninger behandles i samsvar med de garantier og tiltak som er fastsatt av den italienske datatilsynsmyndigheten i beslutningen om å godta anmodningen om foreløpig verifisering fra Salvatore Ferragamo S.p.A. av 30. mai 2013. For dette formålet kreves ditt samtykke ("Profilering");
- for å observere preferansene du avslører gjennom din bruk av nettstedet, for å sende deg reklamemeldinger i tråd med disse preferansene, gjennom bruk av profileringscookies, som er bedre beskrevet i retningslinjene for informasjonskapsler. Disse informasjonskapslene, hvis de brukes sammen med annen informasjon om deg, som for eksempel hvordan våre produkter og/eller tjenester brukes, gjør det mulig å gjenkjenne når du får tilgang til det reserverte området, og å sende personlig tilpassede markedsføringsmeldinger i tråd med den besøkendes preferanser. Sosiale informasjonskapsler og profileringsinformasjonskapsler, som beskrevet nærmere i retningslinjene for informasjonskapsler, som også gjør det mulig for brukere å samhandle med sosiale nettverk (Facebook, Twitter). gjør det mulig å dele innholdet på nettstedet gjennom sosiale nettverk ("Retargeting");
- å sende deg kundetilfredshetsundersøkelser og behandle svarene og tilbakemeldingene du frivillig har gitt oss for å vurdere hvor fornøyd du er med Ferragamo-tjenestene og/eller kjøpene dine, kontakte deg for å ta opp eventuell misnøye og, mer generelt, også basert på samlede statistiske analyser, forbedre Ferragamo-tjenestene ("undersøkelse");
- for å få tilgang til og nyte innholdet ved hjelp av interaksjon med taggen som er plassert inne i Ferragamo-produkter gjennom enheten din, ved hjelp av Near Field Communication (NFC)-teknologi; i forbindelse med denne aktiviteten behandler Ferragamo bare generell informasjon relatert til enheten du bruker (enhetstype, språk, IP generell lokalisering), uten å behandle noen ID for enheten din ("Smart Tag");
- å bekjempe og forhindre forfalskning av Ferragamo-produkter, ved å analysere data knyttet til når og hvor en tagg lagret i et Ferragamo-produkt leses av en enhet, ved hjelp av Near Field Communication (NFC)-teknologi, for å se etter uregelmessigheter og kloner; enheten

din leser ID-taggen og spør dermed Ferragamos interne database; Ferragamo oppdager deretter enhetstype, språk, IP generell lokalisering for å fastslå om produkter har blitt forfalsket (f.eks, der samme etikett har blitt lest av to forskjellige enheter som befinner seg langt fra hverandre). Denne behandlingsaktiviteten innebærer ikke kontinuerlig overvåking av hvor du befinner deg, og heller ikke om et spesifikt produkt har blitt forfalsket, og gjør det mulig for Ferragamo å samle inn generell informasjon relatert til forfalskning ("Anti-forfalskning");

- for å overholde lover som pålegger Ferragamo, i henhold til de spesifikke tilfellene, innsamling og/eller videre behandling av visse typer personopplysninger ("Compliance");
- for å forhindre og oppdage misbruk av nettstedet, eller bedragerske aktiviteter som utføres via nettstedet, spesielt når det gjelder betalinger som gjøres via e-handelsplattformen, og gjøre det mulig for Ferragamo å forsvare sine rettigheter ("Misbruk/bedrageri"). For dette formålet deles personopplysninger knyttet til kjøpet ditt med Riskified og - kun for det japanske nettstedet - Cybersource. Du finner mer informasjon i punkt 5.A i denne personvernerklæringen.

4. Rettslig grunnlag, behandlingsansvarlig og behandlingens obligatoriske/skjønnsmessige karakter

4.1. Ferragamos juridiske grunnlag for å behandle personopplysningene dine, i henhold til formålene som er identifisert i avsnitt 3, er som følger:

- Kundeadministrasjon: Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig for tjenestene. Denne behandlingen er nødvendig for å levere Tjenestene til deg, og er derfor nødvendig for å oppfylle en kontrakt med deg. Det er ikke obligatorisk for deg å gi Salvatore Ferragamo dine personopplysninger til disse formålene; men hvis du ikke gjør det, vil Salvatore Ferragamo ikke kunne levere de relevante tjenestene til deg.
- Nyhetsbrev: Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig og er nødvendig for å gi deg nyhetsbrevet informasjonstjenester som du har bedt om. Det er ikke obligatorisk for deg å gi Salvatore Ferragamo dine personopplysninger for dette formålet. Nyhetsbrevtjenesten er helt valgfri og leveres på din spesifikke forespørsel gjennom å oppgi e-postadressen din i det aktuelle feltet; du kan når som helst trekke tilbake forespørselen din ved å følge instruksjonene i punkt 8 i denne personvernerklæringen, og den eneste konsekvensen vil være at du ikke lenger vil motta nyhetsbrevet.
- Sosial administrasjon: Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo, i noen tilfeller som felles behandlingsansvarlig med det aktuelle selskapet og/eller leverandøren av det sosiale

nettverket for behandlingen som utføres gjennom informasjonskapsler, som for Facebook ([her](#) kan du finne avtalen om felles behandlingsansvar som er inngått mellom Ferragamo og Facebook), og er nødvendig for at du skal kunne bruke konsultasjons- og, der det er aktuelt, interaksjonstjenester med Ferragamos sosiale sider. Det er ikke obligatorisk for deg å gi Ferragamo dine personopplysninger for disse formålene, men hvis du ikke gjør det, vil Ferragamo ikke være i stand til å tilby deg de relevante tjenestene.

For formålet med sosial administrasjon kan det relevante selskapet være Ferragamo Hong Kong Ltd (for de sosiale sidene i Hong Kong, Kina, Taiwan, Macau), Ferragamo Korea Ltd. (for de sosiale sidene i Korea), eller Ferragamo Japan K.K. (for de sosiale sidene i Japan).

- **Salg:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig for tjenestene som utføres i EU, og av Salvatore Ferragamo og det relevante selskapet som felles behandlingsansvarlige for tjenestene som utføres utenfor EU. Denne behandlingen er nødvendig for å fakturere kjøpene dine og levere produktene til deg, og derfor for å oppfylle kjøpsavtalen med deg og for å overholde de juridiske forpliktelsene som gjelder for Ferragamo i henhold til forbrukerlovgivningen. Det er ikke obligatorisk for deg å gi de felles behandlingsansvarlige dine personopplysninger til disse formålene, men hvis du ikke gjør det, vil de felles behandlingsansvarlige ikke være i stand til å oppfylle din forespørsel.

For salgsformål kan det relevante selskapet være Ferragamo Australia Pty Ltd, Ferragamo Canada Inc, Ferragamo Korea Ltd, Ferragamo Japan K.K., Ferragamo Mexico S. de R.L. de C.V., Ferragamo USA Inc. eller Ferragamo Fashion Trading (Shanghai) Co. Ltd. for salg som utføres i henholdsvis Australia, Canada, Korea, Japan, Mexico, USA og Kina.

- **Rekruttering:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo og/eller det aktuelle selskapet du har søkt hos (blant datterselskapene i Ferragamo Group, som er oppført [her](#)). Denne behandlingen er nødvendig for at Ferragamo skal kunne vurdere å tilby deg en stilling. Behandlingen er derfor nødvendig for å iverksette tiltak på din forespørsel før (potensielt) inngåelse av en kontrakt. Det er ikke obligatorisk for deg å oppgi personopplysningene dine for dette formålet, men hvis du ikke gjør det, vil Ferragamo ikke være i stand til å vurdere søknadene dine.
- **Markedsføring:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig når du oppgir personopplysningene dine i italienske butikker eller ved å bruke et italiensk nettsted, eller av Salvatore Ferragamo og det relevante selskapet som felles behandlingsansvarlige når du oppgir personopplysningene dine i ikke-italienske butikker eller ved å bruke et ikke-italiensk nettsted. Denne behandlingen er basert på ditt samtykke. Det er ikke obligatorisk for deg å gi samtykke til Ferragamo for bruk av

dine personopplysninger til disse formålene, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gi det (bortsett fra at du ikke vil kunne motta ytterligere markedsføringskommunikasjon fra Ferragamo). Ethvert samtykke som er gitt kan også trekkes tilbake på et senere tidspunkt (se avsnitt 8 for mer informasjon).

Når det gjelder markedsføring, er det relevante selskapet det selskapet (blant datterselskapene i Ferragamo Group, oppført her) som du frivillig har gitt dine personopplysninger til. Vær oppmerksom på at dine personopplysninger også kan bli delt med andre selskaper i Ferragamo Group som databehandler, i tråd med retningslinjer og instruksjoner spesifisert av Salvatore Ferragamo.

- **Gjenopprettingskurv:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig og er basert på deres legitime interesse i å sende deg direkte markedsføringskommunikasjon via e-post om produkter og tjenester som tilbys av Ferragamo og som ligner på de du tidligere har kjøpt via nettstedet. Du kan avbryte denne kommunikasjonen, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du gjør det (bortsett fra at du ikke vil kunne motta ytterligere kommunikasjon fra Ferragamo), ved å protestere via lenken som finnes nederst i all slik kommunikasjon (se avsnitt 8 for mer informasjon).
- **Profilering:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig når du oppgir personopplysningene dine i italienske butikker eller ved å bruke det italienske nettstedet, eller av Salvatore Ferragamo og det relevante selskapet som felles behandlingsansvarlige når du oppgir personopplysningene dine i ikke-italienske butikker eller ved å bruke et ikke-italiensk nettsted. Denne behandlingen er basert på ditt samtykke. Det er ikke obligatorisk for deg å gi samtykke til de felles behandlingsansvarlige til å bruke personopplysningene dine til dette formålet, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gjøre det (bortsett fra at du ikke vil kunne dra nytte av større personalisering av brukeropplevelsen din på nettstedet). Et eventuelt samtykke kan også trekkes tilbake på et senere tidspunkt (se avsnitt 8 for mer informasjon).

I forbindelse med profilering er det relevante selskapet det selskapet (blant datterselskapene i Ferragamo Group, som er oppført her) som du frivillig har gitt personopplysningene dine til. Vær oppmerksom på at dine personopplysninger også kan bli delt med andre selskaper i Ferragamo Group som databehandler, i tråd med retningslinjer og instruksjoner spesifisert av Salvatore Ferragamo.

- **Retargeting:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig. Denne behandlingen er basert på ditt samtykke, som du gir når du surfer på nettstedet, som angitt i banneret for informasjonskapsler på nettstedet. Det er ikke obligatorisk for deg å gi samtykke til at Salvatore Ferragamo kan bruke

personopplysningene dine til dette formålet, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gjøre det (bortsett fra at du ikke kan dra nytte av større personalisering av brukeropplevelsen din på nettstedet). Ethvert samtykke som gis kan trekkes tilbake på et senere tidspunkt ved å bruke alternativene som er angitt i avsnitt 6 i retningslinjene for informasjonskapsler.

- **Undersøkelser:** Undersøkelser sendes kun på grunnlag av ditt eksplisitte samtykke til markedsføring, mens behandlingen for statistiske formål utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig og er basert på dens legitime interesse for å forbedre Ferragamo-tjenester og/eller kjøpsopplevelser basert på kundenes tilfredshetsnivå. Det er ikke obligatorisk for deg å gi Salvatore Ferragamo dine personopplysninger til dette formålet, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gjøre det.
- **Smart Tag:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig og er nødvendig for å oppfylle din forespørsel om å få tilgang til innholdet som er lagret i taggen som er plassert inne i Ferragamo-produkter via enheten din. Det er ikke obligatorisk for deg å tillate Ferragamo å bruke dine personopplysninger til dette formålet, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gjøre det (bortsett fra at du ikke vil kunne dra nytte av tilgangen til ytterligere produktinformasjon).
- **Forfalskningsbekjempelse:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo som selvstendig behandlingsansvarlig og er basert på deres legitime interesse i å forebygge og bekjempe forfalskning av deres produkter. Det er ikke obligatorisk for deg å tillate Ferragamo å bruke dine personopplysninger til dette formålet, og du vil ikke lide noen konsekvenser hvis du velger å ikke gjøre det.
- **Overholdelse:** Behandlingen for dette formålet utføres av Salvatore Ferragamo og/eller det aktuelle selskapet (blant datterselskapene i Ferragamo Group, oppført [her](#)), som selvstendig(e) behandlingsansvarlig(e) i henhold til deres respektive kompetanseområde, og det er nødvendig for å overholde sine juridiske forpliktelser. Når du oppgir personopplysninger til Ferragamo, må personopplysningene behandles i samsvar med gjeldende lover, noe som kan omfatte oppbevaring og rapportering av personopplysningene dine til offentlige myndigheter for å overholde skatte-, toll- eller andre juridiske forpliktelser.
- **Misbruk/Svindel:** informasjon som samles inn for dette formålet brukes utelukkende til å forhindre og oppdage uredelige aktiviteter eller misbruk av nettstedet (for potensielt kriminelle formål) og tillate Salvatore Ferragamo og/eller det relevante selskapet, som autonom datakontrollør, å forsvare seg i påfølgende rettssaker som kan oppstå. For dette formålet deles kjøpsdata av Salvatore Ferragamo med Riskified for salgstransaksjoner som finner sted i EU, Australia og USA; kjøpsdata for salgstransaksjoner som finner sted i Mexico og Japan

deles også av Salvatore Ferragamo, som felles behandlingsansvarlig med henholdsvis F. Mexico S. de R.L. de C.V. og Ferragamo Japan K.K. med CyberSource Limited. Du finner mer informasjon i punkt 5.a i denne personvernerklæringen.

5. Mottakere av personopplysninger

5.1. Personopplysningene dine kan deles, for de formålene som er oppført i avsnitt 3, med ulike personer/enheter (heretter og samlet kalt "Mottakere"):

- a. enheter som opptrer som databehandlere på Ferragamos vegne, spesielt:
 - I. personer, selskaper eller profesjonelle firmaer som gir Ferragamo råd og konsulenttjenester vedrørende regnskapsmessige, administrative, juridiske, skattemessige, økonomiske og inkassosaker knyttet til levering av tjenestene;
 - II. enheter som er engasjert for å levere Tjenestene (f.eks. hostingleverandører eller leverandører av e-postplattformer); og
 - III. selskaper og personer som er autorisert til å utføre teknisk vedlikehold (herunder vedlikehold av nettverksutstyr og elektroniske kommunikasjonsnett);
- b. offentlige enheter, organer eller myndigheter som opptrer som selvstendige behandlingsansvarlige, og som personopplysningene dine kan utleveres til, i samsvar med gjeldende lov eller bindende pålegg fra disse enhetene, organene eller myndighetene;
- c. betalingstjenesteleverandører, som opptrer som databehandlere, som dine kjøpsdata kan bli utlevert til for å behandle betalingen din for salgsformål; spesielt for å kunne tilby deg Klarna Bank ABs betalingsmetoder, overfører vi dine personopplysninger i form av kontakt- og bestillingsinformasjon til Klarna i kassen, slik at Klarna kan vurdere om du kvalifiserer for deres betalingsmetoder og for å skreddersy disse betalingsmetodene for deg. For mer informasjon, vennligst se **Klarnas egen privacy personvernerklæring**.
- d. juridiske enheter som leverer Ferragamo anti-misbruk/svindel-tjenester, som nærmere beskrevet i følgende avsnitt 5.A;
- e. personer som er autorisert av Ferragamo til å behandle personopplysninger som er nødvendige for å utføre aktiviteter som er strengt knyttet til levering av tjenestene, og som har forpliktet seg til konfidensialitet eller er underlagt en passende juridisk forpliktelse om konfidensialitet (f.eks. ansatte i Salvatore Ferragamo og/eller det relevante selskapet).

Dine personopplysninger kan bli delt innenfor Salvatore Ferragamo-konsernet for de formålene som er spesifisert i punkt 3 ovenfor, i samsvar med en databaseskyttelsesavtale som er inngått mellom alle selskapene i

Salvatore Ferragamo-konsernet. For ytterligere informasjon, vennligst kontakt privacy@ferragamo.com.

A. Utlevering av kjøpsdata for misbruk/svindel

5.A.1. I forbindelse med misbruk/svindel, som beskrevet ovenfor, vil Riskified Ltd., et selskap med hovedkontor på 30 Kalisher St. 6525724 Tel Aviv, Israel (heretter kalt "Riskified"), Klarna Bank AB, et selskap med hovedkontor på Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, (heretter kalt "Klarna") eller - kun for det japanske nettstedet - Cybersource Limited (heretter kalt "Cybersource") utføre sikkerhets- og misbruks-/svindelkontroller gjennom kjøpsdataene for de gjennomførte transaksjonene. Riskified, Cybersource og Klarna er selskaper som spesialiserer seg på tjenester, programvare og plattformer for bedrageribekjempelse innen e-handel. Disse selskapene vil behandle kjøpsdataene dine som selvstendige behandlingsansvarlige for å kontrollere sikkerheten til betalingene dine.

5.A.2. Salvatore Ferragamo og det relevante selskapet, som du kan finne i punkt 4 ovenfor, utleverer kjøpsdataene dine til Riskified, Cybersource og Klarna, som behandler slike data i henhold til Ferragamos legitime interesse for å forhindre svindel, for å garantere lovligheten av betalinger som gjøres ved hjelp av e-handelsplattformen på nettstedet. Databehandlingen av Riskified, Cybersource og Klarna vil bli utført ved hjelp av automatiserte metoder og vil bestå av å aggregere kjøpsdataene dine med andre data som er relevante for transaksjoner som er inngått på e-handelsplattformer, for å vurdere betalingens lovlighet, i henhold til forhåndsbestemte kriterier.

5.A.3. For en beskrivelse av forpliktelsene og tiltakene som Riskified og Cybersource har iverksatt for å garantere beskyttelsen av personopplysningene dine, kan du lese personvernerklæringene til henholdsvis Riskified (<https://www.riskified.com/privacy/>), Cybersource (<https://www.cybersource.com/privacy/>) og Klarna (<https://www.klarna.com/international/privacy-policy/>). Du kan også kontakte Ferragamos DPO på privacy@ferragamo.com for ytterligere informasjon.

5.A.4. Vær oppmerksom på at utlevering av kjøpsdataene dine til Riskified medfører overføring av kjøpsdataene dine utenfor Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet. Kjøpsopplysningene dine vil bli overført til USA, hvor de vil bli lagret på Riskifieds servere i det landet. Denne overføringen er underlagt Riskifieds forpliktelse til å gi tilstrekkelige garantier som er relevante for kjøpsdataene dine, ved å godta standardkontraktsklausulene for "Controller to Controller" som er vedtatt av EU-kommisjonen. For å få en kopi av standardkontraktsklausulene, vennligst skriv til privacy@ferragamo.com. Riskified vil også oppbevare en sikkerhetskopii av kjøpsdataene dine på servere i Israel. Personopplysningene dine overføres i henhold til EU-kommisjonens beslutning om tilstrekkelighet vedtatt 31. januar 2011, som anerkjente at

rettssystemet i staten Israel sikrer at din rett til beskyttelse av dine personopplysninger i det vesentlige er garantert og tilsvarer det som er gjeldende i EU.

5.A.5. Vær oppmerksom på at du alltid kan motsette deg at kjøpsdataene dine kommuniseres i forbindelse med misbruk/svindel, slik det er nærmere beskrevet i punkt 8.6 i denne personvernerklæringen.

6. Overføring av personopplysninger

6.1. Gitt Ferragamo-konsernets internasjonale tilstedeværelse, bortsett fra overføringen som er nevnt i de foregående avsnittene, deles noen av personopplysningene dine med mottakere som kan befinne seg utenfor Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet. Ferragamo sørger for at dine personopplysninger behandles av disse mottakerne i samsvar med gjeldende databeskyttelseslovgivning. Disse overføringene kan være basert på en beslutning om tilstrekkelighet eller på standard kontraktsklausuler som er godkjent av EU-kommisjonen. Ytterligere informasjon er tilgjengelig på følgende [adresse](mailto:privacy@ferragamo.com): privacy@ferragamo.com.

7. Oppbevaring av personopplysninger

7.1. Personopplysninger som behandles for kundeadministrasjon vil bli oppbevart i den perioden du har en konto på nettstedet og er en del av Ferragamos troskapsprogram, eller frem til den perioden som er fastsatt av den italienske tilsynsmyndigheten med hensyn til data om troskapskort. Ettersom personopplysninger for dette formålet behandles for å kunne levere tjenestene, kan Ferragamo beholde dataene i en lengre periode som kan være nødvendig for å beskytte Ferragamos interesser for å forsvare seg mot potensielt ansvar knyttet til levering av tjenestene.

7.2. Personopplysninger som behandles for nyhetsbrev vil bli oppbevart til du melder deg av nyhetsbrevet via lenken nederst i hver e-post som sendes til deg. Ettersom personopplysninger for dette formålet behandles for å kunne levere tjenestene, kan opplysningene oppbevares i en lengre periode som kan være nødvendig for å beskytte Ferragamos interesser for å forsvare seg mot potensielt ansvar knyttet til levering av tjenestene.

7.3. Personopplysninger som behandles for Social Management, vil bli oppbevart i den perioden som er nødvendig for å samhandle med deg. Når plattformen administreres i fellesskap med plattformleverandøren, henvises det til retningslinjene for oppbevaring av personopplysninger som er tilgjengelige i det aktuelle sosiale nettverkets personvernerklæring.

7.4. Personopplysninger som behandles for salg vil bli oppbevart i den perioden som anses strengt nødvendig for å oppfylle slike formål (f.eks. for levering av det kjøpte produktet). I alle tilfeller, ettersom disse personopplysningene behandles for levering av tjenestene, kan Ferragamo beholde dataene i en lengre periode som kan være nødvendig for å beskytte

Ferragamos interesser for å forsvare seg mot potensielt ansvar knyttet til levering av tjenestene, i samsvar med foreldelsesreglene.

7.5. Personopplysninger som behandles for rekruttering vil bli oppbevart som følger. Hvis det ikke etableres et arbeidsforhold med Salvatore Ferragamo eller det relevante selskapet, vil personopplysningene dine bli lagret i maksimalt trettiseks (36) måneder fra mottak av CV-en din eller slutten av utvelgelsesprosessen. Før utløpet av perioden på trettiseks (36) måneder kan den behandlingsansvarlige kontakte deg for å oppdatere personopplysningene dine og motta informasjon om ledige stillinger. Hvis svaret ditt er negativt eller ikke er mottatt innen femten (15) dager, vil Ferragamo slette personopplysningene dine innen fristen; hvis svaret ditt er positivt, vil opplysningene bli oppbevart i en ytterligere periode på trettiseks (36) måneder.

7.6. Kjøpsdata som samles inn av Salvatore Ferragamo og/eller det aktuelle selskapet for markedsførings- og profileringsformål vil bli oppbevart i syv (7) år, i samsvar med vedtaket om å godta anmodningen om foreløpig verifisering fra Salvatore Ferragamo, vedtatt av den italienske tilsynsmyndigheten den 30. mai 2013.

7.7. Personopplysninger som behandles for Retargeting, vil bli oppbevart til du trekker tilbake samtykket ditt.

7.8. Personopplysninger som behandles for Recovery Cart vil bli oppbevart inntil du motsetter deg denne behandlingen gjennom lenken du finner nederst i hver e-post fra Recovery Cart.

7.9. Personopplysninger som behandles for Compliance, vil bli oppbevart i den perioden som kreves av den spesifikke juridiske forpliktelsen som er fastsatt i gjeldende lov.

7.10. Personopplysninger som behandles for å forhindre forfalskning og Smart Tag vil bli oppbevart i to år fra innsamlingen. Personopplysninger som behandles for å forhindre misbruk/svindel vil bli oppbevart så lenge det anses som strengt nødvendig for å oppfylle formålet de ble samlet inn for, og inntil Ferragamo må oppbevare opplysningene for å forsvare seg i senere rettssaker som kan oppstå, eller kommunisere disse opplysningene til offentlige myndigheter, slik det kan bli bedt om.

7.11. Personopplysninger som behandles for undersøkelse vil bli oppbevart, i form av statistisk analyse, i syv (7) år, i samsvar med vedtaket om å godta forespørselen om foreløpig verifisering fra Salvatore Ferragamo, vedtatt av den italienske tilsynsmyndigheten 30. mai 2013.

7.12. Mer informasjon om datalagringsperiodene er tilgjengelig ved å skrive til Ferragamo på: privacy@ferragamo.com. Du kan alltid protestere mot videre lagring av personopplysningene dine ved å skrive til samme e-postadresse.

8. Den registrertes rettigheter

8.1. Som registrert har du rett til når som helst å be Ferragamo om tilgang til dine personopplysninger, korrigering og sletting av dine personopplysninger,

samt å motsette deg behandlingen av dem, basert på grunner knyttet til din spesielle situasjon. Du har også rett til å be om begrensning av behandlingen av personopplysningene dine, samt å få personopplysningene du har gitt til Ferragamo i et strukturert, vanlig brukt og maskinlesbart format.

8.2. Vær oppmerksom på at de fleste personopplysningene du oppgir til Ferragamo kan endres når som helst, inkludert e-postpreferansene dine, ved å gå inn på brukerprofilen din som er opprettet på nettstedet, der det er aktuelt.

8.3. Når det gjelder markedsføring og profilering, kan du alltid trekke tilbake samtykket ditt på et senere tidspunkt, uten at det berører behandlingen som ble lovlig utført før tilbaketrekkingen.

8.4. Når det gjelder Recovery Cart, har du rett til å protestere når som helst ved å klikke på opt-out-lenken nederst i hver e-post du mottar.

8.5. Når det gjelder retargeting, kan du alltid trekke tilbake samtykket ditt på et senere tidspunkt ved å bruke alternativene i avsnitt 6 i retningslinjene for informasjonskapsler, uten at det berører behandlingen som er lovlig utført før en slik tilbaketrekking.

8.6. Forespørsler skal gjøres skriftlig til Ferragamo på: privacy@ferragamo.com. På samme adresse kan du kontakte Salvatore Ferragamo Group DPO.

8.7. Vær oppmerksom på at du alltid kan motsette deg kommunikasjon av dine kjøpsdata for undersøkelse, anti-forfalskning og misbruk/svindel, av grunner som er relatert til din spesielle situasjon. Ferragamo kan fortsette å behandle dine personopplysninger for dette formålet av tvingende legitime grunner som overstyrer dine interesser, rettigheter og friheter eller for etablering, utøvelse eller forsvar av juridiske krav.

8.8. Vi gjør oppmerksom på at du som registrert har rett til å sende inn en klage til de kompetente tilsynsmyndighetene for beskyttelse av personopplysninger hvis du mener at behandlingen av personopplysningene dine på dette nettstedet er i strid med gjeldende lov.

9. Endringer

9.1. Ferragamo forbeholder seg retten til helt eller delvis å endre denne personvernerklæringen, eller bare oppdatere innholdet, f.eks. som følge av endringer i gjeldende lov. Der de er av vesentlig karakter, vil Ferragamo informere deg om slike endringer så snart de er innført, og de vil være bindende så snart de er publisert på nettstedet. Ferragamo inviterer deg uansett til å besøke denne personvernerklæringen regelmessig for å gjøre deg kjent med den siste, oppdaterte versjonen av personvernerklæringen, slik at du hele tiden kan holde deg informert om hvordan Ferragamo behandler og beskytter personopplysningene dine.

10. Ytterligere informasjon om lokal behandling, der det er aktuelt, og personvernlovgivning

10.1. Denne personvernerklæringen er utarbeidet i lys av EUs og Italias personvernlovgivning, ettersom Ferragamo Group har sitt hovedkontor i

Italia. Hvis du trenger ytterligere informasjon med hensyn til Ferragamos behandling av personopplysninger i henhold til personvernlovgivningen i ditt land, vennligst kontakt privacy@ferragamo.com.

Retningslinjer for informasjonskapsler

Disse retningslinjene for informasjonskapsler er en integrert del av Salvatore Ferragamos retningslinjer for personvern som er tilgjengelige her.

1. Definisjoner, kjennetegn og anvendelse av lovgivningen

1.1 Informasjonskapsler er små tekstfiler som kan sendes til og registreres på datamaskinen eller mobilenheten din av nettstedene du besøker, for deretter å bli sendt på nytt til de samme nettstedene når du besøker dem igjen. Det er takket være disse informasjonskapslene at disse nettstedene kan "huske" dine handlinger og preferanser (f.eks. påloggingsdata, språk, skriftstørrelse, andre skjerminnstillinger osv.), slik at du ikke trenger å konfigurere dem på nytt neste gang du besøker nettstedet, eller når du bytter side på et nettsted.

1.2 Informasjonskapsler brukes derfor til elektronisk autentisering, overvåking av økter og lagring av informasjon om dine aktiviteter når du går inn på et nettsted. De kan også inneholde en unik ID-kode som gjør det mulig å spore dine aktiviteter på et nettsted, for statistiske eller reklamemessige formål. Enkelte funksjoner på et nettsted kan ikke utføres uten bruk av informasjonskapsler, som i visse tilfeller er teknisk nødvendige for driften av nettstedet.

1.3 Når du surfer på et nettsted, kan du også motta informasjonskapsler fra andre nettsteder eller webservere enn det nettstedet du besøker (dvs. tredjeparts informasjonskapsler).

1.4 Det finnes ulike typer informasjonskapsler, avhengig av deres egenskaper og funksjoner, som kan lagres på datamaskinen eller mobilenheten din i ulike tidsperioder: "øktinformasjonskapsler", som slettes automatisk når du lukker nettleseren, og "faste informasjonskapsler", som forblir på enheten din til den forhåndsinnstilte utløpsperioden er utløpt.

1.5 I henhold til gjeldende personvernlovgivning er det ikke alltid nødvendig med ditt uttrykkelige samtykke til bruk av informasjonskapsler. Spesielt "tekniske informasjonskapsler" - dvs. informasjonskapsler som utelukkende brukes til å overføre meldinger over et elektronisk kommunikasjonsnettverk, eller som på annen måte er strengt nødvendige for å levere en tjeneste som du uttrykkelig har bedt om - krever ikke ditt samtykke. Med andre ord kan informasjonskapsler som er uunnværlige for driften av nettstedet eller som kreves for å utføre aktiviteter du ber om, brukes uten ditt samtykke. Blant informasjonskapslene som kan brukes uten samtykke, er følgende:

- Analyseinformasjonskapsler brukes direkte av en nettstedsoperatør for å samle inn informasjon, i aggregert form, om antall brukere og hvordan de bruker et nettsted;
- Tekniske informasjonskapsler, som gjør det mulig for brukere å surfe på et nettsted i henhold til en rekke utvalgte kriterier (f.eks. et bestemt språk, produkter som er valgt for kjøp osv.), for å forbedre tjenestene som tilbys brukerne. Denne kategorien omfatter informasjonskapsler for surfing, navigasjon og økter, som brukes til å identifisere og autentisere brukere av et nettsted.

På den annen side krever "profileringsinformasjonskapsler" - dvs. informasjonskapsler som brukes til å lage brukerprofiler og sende reklamebudskap i tråd med preferansene som brukerne oppgir når de surfer på nettsteder - alltid brukerens forhåndssamtykke.

2. *Typer informasjonskapsler som brukes av nettstedet*

2.1 Nettstedet bruker følgende typer informasjonskapsler:

- Tekniske informasjonskapsler, som omfatter nettlesings-, økt- og navigasjonsinformasjonskapsler, som er strengt nødvendige for at nettstedet skal fungere og/eller for at du skal kunne bruke innholdet og tjenestene på nettstedet, og funksjonalitetsinformasjonskapsler, som brukes til å aktivere bestemte funksjoner på nettstedet og til å konfigurere nettstedet i henhold til dine valg (f.eks. språk) for å forbedre opplevelsen din;
- Analyseinformasjonskapsler, som gjør det mulig for Salvatore Ferragamo å forstå hvordan brukerne bruker nettstedet, og å spore trafikk til og fra nettstedet. Informasjonen som samles inn av disse informasjonskapslene behandles i en samlet og anonym form, og ingen informasjon om din spesifikke ID blir samlet inn - derfor innebærer ikke bruken av disse informasjonskapslene bruk av dine personopplysninger.
- Profileringskapsler, som brukes til å observere preferansene du avslører gjennom din bruk av nettstedet og for å sende deg reklamemeldinger i tråd med disse preferansene. Disse informasjonskapslene, enten fra Salvatore Ferragamo eller fra tredjeparter, er nøyaktig valgt og kontrollert, og brukes til å garantere at markedsføringsmeldingene som mottas via nettstedet vårt, eller andre nettsteder som brukes av Salvatore Ferragamo for å overføre sine reklamemeldinger, er i tråd med den besøkendes preferanser. Vår annonsepolitikk er utformet for å tilby relevante meldinger, basert på tidligere besøk på nettstedet vårt, på de mest besøkte sidene og på andre data om den besøkende. Disse informasjonskapslene, hvis de

brukes sammen med annen informasjon om deg, som for eksempel hvordan våre produkter og/eller tjenester brukes, gjør det mulig å gjenkjenne når du får tilgang til det reservede området, og å sende tilpassede markedsføringsmeldinger i tråd med den besøkendes preferanser.

- Sosiale informasjonskapsler og profileringsinformasjonskapsler, som også gjør det mulig for brukerne å samhandle med sosiale nettverk (Facebook, Twitter). Dette er informasjonskapsler som gjør det mulig å dele innholdet på nettstedet via sosiale nettverk.
- Chat-informasjonskapsler, nødvendig for aktivisering av Livechat. Disse informasjonskapslene gjør det mulig å overvåke brukerens opplevelse på nettstedet og å sette ham/henne i kontakt med Ferragamo Team også for å gi brukeren den beste hjelpen. Hvis disse informasjonskapslene ikke aksepteres, vil det ikke være mulig å få tilgang til chatten.

2.2 Salvatore Ferragamo bruker også tredjeparts informasjonskapsler - dvs. informasjonskapsler fra andre nettsteder/nettservere enn nettstedet, og som brukes til spesifikke formål av tredjeparter som eier disse nettstedene/nettserverne (inkludert profilering av brukere). Disse tredjepartene vil vanligvis bli ansett som uavhengige behandlingsansvarlige når det gjelder deres informasjonskapsler, og du må derfor se deres personvernerklæringer, informasjonsmerknader eller annet materiale for å få mer informasjon om dem. Salvatore Ferragamo kan ikke kontrollere eller fastslå bruken som disse tredjepartene kan gjøre av tredjeparts informasjonskapsler, og heller ikke deres nøyaktige egenskaper eller formål.

2.3 Følgende avsnitt inneholder lenker til informasjon om tredjeparts informasjonskapsler:

- Akamais personvernerklæring er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til DoubleClick (av Google) og Google er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til LinkedIn er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen og fremgangsmåten for å avvise informasjonskapsler fra Criteo er tilgjengelig på følgende lenke
- Personvernerklæringen til Facebook er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Twitter er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Pinterest er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Yahoo! Japan er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Dialogfeed er tilgjengelig på denne lenken
- MyThings personvernerklæring er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til ContentSquare er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Microsoft er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Tradedoubler er tilgjengelig på denne lenken

- Tradedoubler overholder GDPR: lenke
- Personvernerklæringen til Medallia er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Powerfront er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Rakuten er tilgjengelig på denne lenken
- Rakuten selger ikke informasjonen min: lenke
- Personvernerklæringen til Stileo er tilgjengelig på denne lenken
- Adyens personvernerklæring er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til XGen er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til AudioEye er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Spotify er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Algolia er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Measmerize er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til DigiCert er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Riskified er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til LINE er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Noibu er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til TikTok er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Kakao er tilgjengelig på denne lenken
- Personvernerklæringen til Teads er tilgjengelig på denne lenken

3. **Pikselmerker**

3.1. Pikseltagger (også kalt "clear gifs" eller "web beacons") er grafiske bilder som vanligvis er gjennomsiktige, og som kan settes inn på et nettsted eller i en e-post.

3.2 På nettstedet bruker Salvatore Ferragamo pikseltagger fra Criteo og Double Click som registrerer IP-adressen til datamaskinen som åpnet siden vår, sidens URL, tidspunktet da siden ble besøkt og hvilken type nettleser som ble brukt, og som også registrerer en tidligere angitt informasjonskapselverdi for å registrere brukerens preferanser og sende personlig tilpassede reklamemeldinger.

3.3 For ytterligere informasjon og for å få vite hvordan du kan avvise installasjonen av pikseltagger fra Criteo, vennligst se personvernerklæringen til Criteo (<https://www.criteo.com/privacy/>).

3.4 Videre bruker Salvatore Ferragamo pikselkoder i e-postene som sendes til brukerne for analytiske formål, og spesielt for å oppdage hvor mange brukere som leser e-postene som sendes.

4. **Førsteparts informasjonskapsler som finnes på nettstedet**

Teknisk navn	Behandlingsansvarlig	Type informasjonskapsel, funksjon og formål	Varighet
JSESSIONID	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel for øktadministrasjon	Sesjon
LtpaToken LtpaToken2	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel for autentisering og øktadministrasjon	30 minutter

FRG_Social FRG_Analytics FRG_Profiling	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer samtykke til bruk av informasjonskapsler	6 måneder
FRG_lastAcceptedCookiePolicy FRG_Optout	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel	6 måneder
FRG_HIDEBANNER	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som gjør det mulig å skjule varslingsbanneret	7 dager
CompareItems_*	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som katalogiserer ID-ene til de kjøpte produktene.	Sesjon
priceMode	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer prisvisningsmodus i nettbutikken.	Sesjon
searchTermHistory	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer kronologien til søkeordene	Sesjon
WC_ACTIVEPOINTERR	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som inneholder økt-ID-verdien i nettbutikken	Sesjon
WC_GENERISKE_AKTIVITETSDATA	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som kun finnes i økter med generiske brukere	Sesjon
WC_USERACTIVITY_*	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som muliggjør overføring av data mellom nettleseren og serveren både med SSL-tilkobling og ikke-SSL-tilkobling	Sesjon
WC_SESSION_ESTABLISHED	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som opprettes i det øyeblikket brukeren har tilgang til nettbutikken	Sesjon
WC_PERSISTENT	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer markedsføringsfunksjoner og funksjoner knyttet til ID-tilpasning	Sesjon
WC_NEWPERSISTENCE	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer markedsføringsfunksjoner og funksjoner knyttet til ID-tilpasning	30 dager
WC_MOBILEDEVICEID	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som registrerer enheten som brukes av brukeren	Sesjon
WC_AUTHENTICATION_*	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som muliggjør sikker autentisering	Sesjon
WC_Timeoffset	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som brukes til beregning av tidssonen for tidsstempelen	Sesjon
frg_tip, frgprf_popup	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel	Sesjon
checkout_data	Salvatore Ferragamo	Teknisk informasjonskapsel som lagrer informasjon om kjøpsfasen i kassen	5 dager

5. Tredjeparts informasjonskapsler som finnes på nettstedet

Teknisk navn	Behandlingsansvarlig	Type informasjonskapsel, funksjon og formål	Varighet
---------------------	-----------------------------	--	-----------------

AKA_A2	Akamai	Teknisk informasjonskapsel for funksjonen Adaptiv akselerasjon, som aktiverer DNS Prefetch og HTTP2 Push	1 time
AKSB	Akamai	Teknisk informasjonskapsel som inneholder tidsstempelen (epoketiden) og URL-en som RUM har hentet fra	Sesjon
MUID	Microsoft Bing	Informasjonskapsel for profilering	13 måneder
drt	DoubleClick fra Google	Informasjonskapsel for profilering	1 dag
Id	DoubleClick fra Google	Informasjonskapsel for profilering	2 år
test_cookie	DoubleClick fra Google	Informasjonskapsel for profilering	15 minutter
_ga	Google Universal Analytics	Informasjonskapsel for analyse	2 år
_gat	Google Universal Analytics	Informasjonskapsel for analyse	10 minutter
_gali	Google Universal Analytics	Informasjonskapsel for analyse	30 sekunder
_utma	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	2 år
_utmb	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	30 minutter
_utmc	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	Sesjon
_utmz	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	6 måneder
_utmt	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	10 minutter
optout, ki_r, ki_t	Criteo	Tekniske informasjonskapsler	5 år
acdc, eid, evt, udc, zdi	Criteo	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å aktivere tredjepartsleverte annonser	6 måneder
uic, uid, homepageab	Criteo	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å aktivere tredjepartsleverte annonser	1 år
udi	Criteo	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å aktivere tredjepartsleverte annonser	1 dag
r.ack	Criteo	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å aktivere tredjepartsleverte annonser	1 time
OPT OUT	Criteo	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å aktivere tredjepartsleverte annonser	5 år
_lipt, leo_profile	Linkedin	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	1 måned
Lidc, bcookie	Linkedin	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	30 minutter
_qca	Linkedin	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	6 måneder
Lang, sdsc	Linkedin	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	Sesjon

_ga, dart, lu	Facebook	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	2 år
fr	Facebook	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	3 måneder
lokale	Facebook	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	7 dager
reg_fb_ext, reg_fb_gate, reg_fb_ref, act, wd, csm, s, xs, c user	Facebook	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	Sesjon
_ga, guest_id	Twitter	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	2 år
_gat	Twitter	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	1 dag
nodocdom	Twitter	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	Sesjon
remember_checked_on	Twitter	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	10 år
_pinterest_cm, csrftoken	Pinterest	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	1 år
pinterest_referrer	Pinterest	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	3 timer
yahoo_retargeting	Yahoo! JAPAN	Informasjonskapsel for profilering	90 dager
DSID	DoubleClick by Google (Floodlight)	Informasjonskapsel for profilering	13 dager
IDE	DoubleClick by Google (Floodlight)	Informasjonskapsel for profilering	1 år
id	DoubleClick by Google (Floodlight)	Informasjonskapsel for profilering	1 år
ma	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	7 måneder
_utmz	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	30 dager
apnxs_uid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	12 dager
atl_mc	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	13 dager
ckid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	8 år
cksession	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	Sesjon
fbxid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	10 dager
googid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	8 år
mt_8278-2482734-uk	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	2 måneder
mtrs	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	8 år
mttgt2	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	2 måneder
Oid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	12 dager
wp15169	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	7 måneder
xid	MyThing	Informasjonskapsel for profilering	12 dager
_session_id	DialogFeed	Teknisk informasjonskapsel	Sesjon
_cs_id	ContentSquare	Analytics-informasjonskapsel, denne informasjonskapselen inneholder ContentSquares brukeridentifikator.	13 måneder
_cs_s	ContentSquare	Analytics-informasjonskapsel, denne informasjonskapselen inneholder antall sidevisninger i den pågående økten for ContentSquare Solution.	30 minutter

_cs_vars	ContentSquare	Analytics-informasjonskapsel, denne informasjonskapselen brukes av ContentSquare til å registrere egendefinerte variabler.	sesjon
_cs_ex	ContentSquare	Analytics-informasjonskapsel, denne informasjonskapselen brukes av ContentSquare til å ekskludere enkelte besøkende fra innsamlingen.	30 dager
_cs_c	ContentSquare	Denne informasjonskapselen brukes av ContentSquare til å lagre brukerens samtykke til å bli sporet.	13 måneder
_cs_optout	ContentSquare	Analytics-informasjonskapsel, denne informasjonskapselen brukes av ContentSquare for å ekskludere enkelte besøkende fra innsamlingen.	13 måneder
tduid	Tradedoubler	Teknisk informasjonskapsel	365 dager
TradedoublerGUID	Tradedoubler	Informasjonskapsel for profilering	365 dager
_fbp	Facebook	Informasjonskapsel for sosial informasjon og profilering	90 dager
PI	Tradedoubler	Informasjonskapsel for profilering	1 år
_cfduid	Cookiebot	Teknisk informasjonskapsel	29 dager
UI	Tradedoubler	Informasjonskapsel for profilering	365 dager
GUID	Tradedoubler	Informasjonskapsel for profilering	365 dager
_gid	Google Analytics	Informasjonskapsel for analyse	1 dag
BT	Tradedoubler	Informasjonskapsel for profilering	365 dager
backendDataInSessionFlag	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, flagg som angir om vi henter brukerbaserte målrettingsdata i den gjeldende økten	1 år
kampyleUserSessionsCount	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, sporer antall økter brukeren har vært inne i nettleseren	1 år
DECLINED_DATE	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tidsstempel som angir når en avskjæring sist ble avslått/undersøkelsen sist ble avsluttet	1 år
SUBMITTED_DATE	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tidsstempel som angir når en undersøkelse sist ble sendt inn	1 år
kampyleUserSession	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tidsstempel som angir når brukeren har startet økten sin	1 år
kampyleSessionPageCounter	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, sporer antall sider brukeren har vært inne på i økten	1 år
kampyleInvitasjonPresentert	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, flagg som angir om en avskjæring ble presentert i økten	1 år
kampylePageLoadedTimestamp	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tidsstempel som angir når siden ble	1 år

		lastet inn. Brukes for målretting mot tid på siden	
kampyleUserPercentile	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tall mellom 0-1 som brukes til prosentvis målretting av brukere	1 år
SISTE_INVITASJON_VISNING	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, tidsstempel for når den siste avskjæringen ble presentert	1 år
kampyle_userid	Medallia	Profileringsinformasjonskapsel, UUID for identifisering av en bruker	1 år
innside-{KLUSTER}	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, identifiserer unik besøkende for INSIDE chat-server identifisert av CLUSTER	1000 dager
inside:{CLUSTER}:IN-{SITE}	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, identifiserer INSIDE chat-nettstedet ved hjelp av SITE- og CLUSTER-identifikatorer	1000 dager
innside-psid	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, kun brukt av INSIDE pre-chat-undersøkelsesskjema - identifiserer besøkende	10 dager
innside-sexp	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, kun brukt av INSIDE pre-chat-undersøkelsesskjema - identifiserer ny eller eksisterende økt	10 dager
inside-c1	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, identifiserer nettleserens støtte for førstepartsinformasjonskapsler for INSIDE-chat	0 dager
inside-c3	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, identifiserer nettleserens støtte for tredjepartsinformasjonskapsler for INSIDE-chat	1 år
__cfduid	Powerfront	Chat-informasjonskapsel, som brukes av innholdsleveringsnettverket Cloudflare for å identifisere pålitelig nettrafikk	18 dager
rmuid	Rakuten	Profileringsinformasjonskapsel, Rakuten Marketing master identifiser, 36 tegn unik GUID. Eksempel D2CF049D-9645-4EA1-B9C6-B8FD329FB0CA	365 dager
opt-out	Rakuten	Profileringsinformasjonskapsel, velg bort sporing	5 år
VisitorDataCookie	Stileo	Profileringsinformasjonskapsel, denne informasjonskapselen lar pikselet vårt verifisere at transaksjonen er utført av en Stileo-bruker	30 dager
JSESSIONID	Adyen	Teknisk informasjonskapsel som knytter en nettleserforespørsel til en bestemt Adyen-server og sørger for at	5 dager

		videre forespørsler går til samme server.	
_pk_id.*	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	13 måneder
_pk_ses.*	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	30 minutter
xgen_meta_data	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	12 timer
xgen_user_id	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	13 måneder
xgen_session_id	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	12 timer
xgen_ab_info	XGen	Profileringsinformasjonskapsel som brukes til å skape en personlig shoppingopplevelse. Hvis brukeren avviser installasjon av	13 måneder

		profileringsinformasjonskapsler, vil XGen-informasjonskapsel bli installert med begrenset funksjonalitet som ikke innebærer profilering og/eller brukeridentifikasjon.	
_aeaid	AudioEye	Denne generiske tekniske informasjonskapselen angir en unik ID i nettleseren for feilloggingsformål. Den brukes til å forstå kjeden av logger som fører til en bestemt feil. Informasjonen som settes av denne informasjonskapselen, brukes ikke til å identifisere bestemte brukere.	1 år
aearrowkeytyping	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer brukerens valgte alternativ for piltastskrivning i spillerinnstillingene.	1 år
aeatstartmessage	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen forteller AudioEye-tjenesten om den trenger å bygge ut tekst i verktøylinjen basert på brukerens valgte språk.	1000 dager
aeautoplay	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer brukerens valgte alternativ for automatisk avspilling i spillerinnstillingene.	1 år
aefirstmodule	AudioEye	Denne tekniske informasjonskapselen inneholder verdien til den første AudioEye-modulen brukeren samhandlet med i den gjeldende økten.	10 dager
aefirsttimeplayer	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen avgjør om Player-gjennomgangen skal åpnes eller ikke når Player-modulen er aktivert.	25 år
aefirsttimetoolbar	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen avgjør om verktøylinjens "gjennomgang" skal åpnes eller ikke når verktøylinjen åpnes.	25 år
aefirsttimevoice	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen avgjør om Voice-gjennomgangen skal åpnes eller ikke når Voice-modulen åpnes.	25 år
aeintro	AudioEye	Etter at introduksjonen til AudioEye-verktøylinjen er spilt av, settes denne sikre tekniske informasjonskapselen for å forhindre at den spilles av igjen når brukeren navigerer gjennom nettstedet.	24 timer

aekeyannounce	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer brukerens valg av Key Press Announce-alternativet i spillerinnstillingene.	1000 dager
aelastsite	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen hjelper deg med å finne ut om brukeren allerede har besøkt et annet AudioEye-aktivert nettsted.	1000 dager
aeletterbyletter	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer brukerens valgte bokstav for bokstav-alternativ i spillerinnstillingene.	1000 dager
aelreadercontrolbarclosed	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer statusen til Visual Toolkit-kontrollfeltet (åpent eller lukket).	Sesjon
aelreadersettings	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer statusen til hver Visual Toolkit-innstilling for å bevare disse innstillingene når brukeren navigerer gjennom nettstedet.	Sesjon
aemodulaktivering	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer statusen til aktive moduler, slik at de kan tilbakestilles ved gjentatte besøk.	10 dager
aeOptin	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer informasjon om hvilke moduler en bruker har valgt (helpdesk, nettstedsmeny, CTA osv.).	25 år
aepersistsettings	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer hvorvidt brukeren har aktivert funksjonen Vedvarende innstillinger i innstillingene for verktøylinjen.	1 år
aeproductlaunched	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen lagrer tilstanden til AudioEye-verktøylinjen. Hvis verktøylinjen er aktiv (åpen), settes verdien til true. Hvis verktøylinjen er inaktiv (lukket), settes verdien til false. Denne informasjonskapselen bidrar også til å definere om Toolbar-modulene må lastes inn på nytt.	10 dager
asettingsreset	AudioEye	Denne sikre tekniske informasjonskapselen brukes til å tilbakestille vedvarende Toolbar-innstillinger når en bruker har aktivert Reset-funksjonen fra Toolbar.	Sesjon

aecontrast, aefirsttimer eader, aefontface, aefo ntsize, aeletterspacing, aeletterspacing, aelineh eight, aeplayerhelp, aev oicemode, aewordspaci ng, aezoom	AudioEye	Disse tekniske informasjonskapslene er ikke i bruk for øyeblikket, men kan være innstilt i nettleserne til brukere som har brukt AudioEye Toolbar tidligere.	
sp_landing	Spotify	Informasjonskapsel for funksjonalitet	1 dag
sp_t	Spotify	Informasjonskapsel for funksjonalitet	1 år
ALGOLIA	Algolia	Informasjonskapsel for analyse	6 måneder
_GRECAPTCHA	Google	Teknisk informasjonskapsel - Google reCAPTCHA setter denne nødvendige informasjonskapselen når den utføres for å levere risikoanalysen.	6 måneder
_gat_measmerizeTrack er	Measmerize	Informasjonskapsel for analyse	1 minutt
incap_ses_*	DigiCert	Teknisk informasjonskapsel	Sesjon
visid_incap_*	DigiCert	Teknisk informasjonskapsel	1 år
lastRskxRun	Riskifisert	Teknisk informasjonskapsel	2 år
rCookie	Riskifisert	Teknisk informasjonskapsel	2 år
rskxRunCookie	Riskifisert	Teknisk informasjonskapsel	2 år
bro	LINJE	Profileringsinformasjonskapsel installert med det formål å måle annonser og samle publikum	2 år
b_id	LINJE	Profileringsinformasjonskapsel installert med det formål å måle annonser og samle publikum	2 år
_ldbrbid	LINJE	Profileringsinformasjonskapsel installert med det formål å måle annonser og samle publikum	2 år
noibuID	Noibu	Teknisk informasjonskapsel	Sesjon
_ttp	TikTok	Profileringsinformasjonskapsel - For å måle og forbedre resultatene av reklamekampanjene dine og for å tilpasse brukeropplevelsen (inkludert annonser) på TikTok. Dette inkluderer muligheten til å målrette deg på nytt med produkter og tjenester du har sett på Ferragamos digitale eiendom på TikTok, og for å måle når du har klikket deg videre til Ferragamos digitale eiendom etter å ha sett en av våre annonser på TikTok.	13 måneder
_tt_enable_cookie	TikTok	Profileringsinformasjonskapsel - For å måle og forbedre resultatene av reklamekampanjene dine og for å tilpasse brukeropplevelsen (inkludert annonser) på TikTok. Dette inkluderer muligheten til å målrette deg på nytt med produkter og tjenester du har sett	13 måneder

		på Ferragamos digitale eiendom på TikTok, og for å måle når du har klikket deg videre til Ferragamos digitale eiendom etter å ha sett en av våre annonser på TikTok.	
tt_sessionId	TikTok	Profileringsinformasjonskapsel - For å måle og forbedre resultatene av reklamekampanjene dine og for å tilpasse brukeropplevelsen (inkludert annonser) på TikTok. Dette inkluderer muligheten til å målrette deg på nytt med produkter og tjenester du har sett på Ferragamos digitale eiendom på TikTok, og for å måle når du har klikket deg videre til Ferragamos digitale eiendom etter å ha sett en av våre annonser på TikTok.	13 måneder
ga_*	Google Analytics 4	Informasjonskapsel for analyse	13 måneder
gcl_au	Google AdSense	Informasjonskapsel for profilering	3 måneder
Bistand	Kakao	Profileringsinformasjonskapsler som brukes til tredjepartsannonsering	1 år
tfpsi	Teads	Informasjonskapsel for profilering	30 minutter
ar_debug	Teads	Informasjonskapsel for profilering	Sesjon

6. Innstillinger for informasjonskapsler

Tekniske og analytiske

informasjonskapsler FORSIKTIG

: Hvis du blokkerer eller sletter tekniske informasjonskapsler som brukes av nettstedet, kan det bli umulig å bruke nettstedet, visse tjenester eller funksjoner på nettstedet kan bli utilgjengelige, eller det kan oppstå andre funksjonsfeil, og i så fall må du endre eller manuelt legge inn informasjon eller preferanser hver gang du besøker nettstedet.

Tekniske informasjonskapsler

De krever ikke brukerens forhåndssamtykke for å bli brukt, men de kan uansett deaktiveres som angitt nedenfor i avsnittet Nettlesingsalternativer.

Analytiske informasjonskapsler

Analytiske informasjonskapsler er anonyme og regnes derfor som tekniske informasjonskapsler. De krever ikke samtykke fra brukeren, men kan deaktiveres når som helst.

Informasjonskapsler for profilering

Informasjonskapsler for sosiale medier og profilering

Informasjonskapsler for chat

Disse informasjonskapslene aktiverer Livechat og gir deg hjelp når du surfer på nettstedet. Hvis du ikke godtar disse informasjonskapslene, vil du ikke få tilgang til chatten. Du kan når som helst endre ditt valg.

Alternativer for surfing

Du kan også blokkere eller slette alle eller noen av informasjonskapslene som brukes på nettstedet, via nettleserens innstillinger. Innstillingene dine for informasjonskapsler vil bli tilbakestilt hvis du bruker en annen nettleser for å få tilgang til nettstedet. Du finner mer informasjon om hvordan du angir preferansene for informasjonskapsler i nettleseren din i følgende instruksjoner:

- Internet Explorer
- Firefox
- Krom
- Safari
- Opera
- Microsoft Edge

Uten at det berører det foregående, informeres du om muligheten for å bruke informasjonen på YourOnlineChoices (EU), Network Advertising Initiative (USA) og Digital Advertising Alliance (USA), DAAC (Canada), DDAI (Japan) eller andre lignende tjenester. Gjennom disse tjenestene kan du administrere sporingspreferansene til de fleste annonseringsverktøy. Salvatore Ferragamo anbefaler deg derfor å bruke disse ressursene i tillegg til informasjonen som er gitt her.